

ba&sh
**rapport
bilan
carbone
2021*.**

#BASHBLOSSOM

***Année de référence : 2019**



SOMMAIRE

01. QU'EST-CE QU'UNE EMPREINTE CARBONE ?

PAGE 4

02. COMMENT AVONS-NOUS CALCULÉ NOS ÉMISSIONS ?

PAGE 6

03. RÉPARTITION DES ÉMISSIONS DE CO₂ DE BA&SH EN 2019

PAGE 7

04. LES MATIÈRES PREMIÈRES

PAGE 8

05. LE TRANSPORT

PAGE 9

06. LES BUREAUX & BOUTIQUES

PAGE 10

07. L'UTILISATION ET LA FIN DE VIE DES PRODUITS BA&SH

PAGE 11

08. LE PACKAGING

PAGE 12

09. WHAT'S NEXT ?

PAGE 13

01.

QU'EST-CE QU'UNE EMPREINTE CARBONE ?

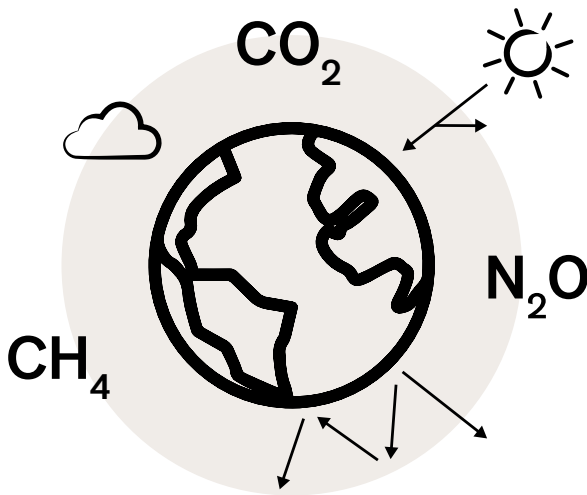
En 2020, nous avons calculé notre empreinte carbone pour la première fois.



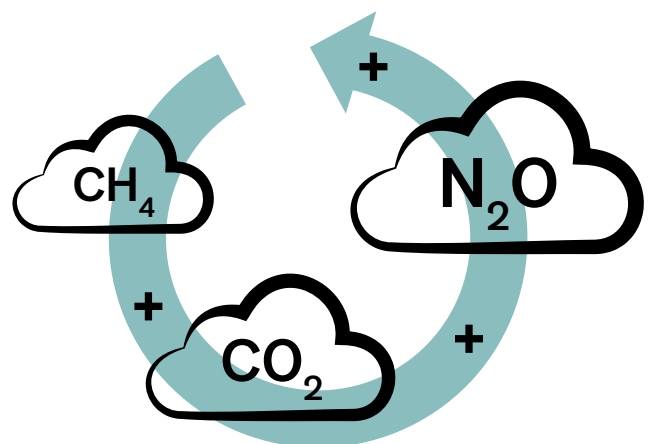
Les gaz à effet de serre sont des gaz présents naturellement dans l'atmosphère qui captent les rayons du soleil et maintiennent la Terre à une température habitable. Seulement, depuis plusieurs décennies, les activités humaines ont entraîné l'accumulation de ces gaz responsables du réchauffement climatique.

Le CO_2 (dioxyde de carbone) est un des gaz qui contribue à l'effet de serre et ainsi au réchauffement climatique. Etant le gaz à effet de serre le plus répandu, nous l'utilisons en référence pour mesurer notre empreinte carbone. Il se mesure en tonnes (tCO_2e).

L'empreinte carbone représente donc la quantité totale de carbone émise par un individu, un produit, un procédé, un pays ou encore une entreprise.



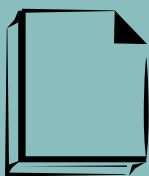
Gaz à effet de serre présents dans l'atmosphère : dioxyde de carbone, méthane et protoxyde d'azote.



Quelques repères :



580 000 km
en TGV = 1 tonne CO₂e



218 000
feuilles de papier A4
consommées = 1 tonne CO₂e

En 2019 l'activité
de ba&sh a généré

43 741 tCO₂e

soit l'équivalent de :



5 700 fois
le tour de la Terre
en voiture

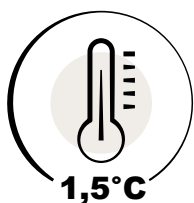


18 000
aller/retour
Paris/New York en avion



2 600 tonnes
de viande de boeuf

Nous avons pour ambition d'élaborer une stratégie de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre en nous alignant sur les objectifs des Accords de Paris qui préconisent une limitation du réchauffement climatique à +1,5°C.



POURQUOI 1.5°C ?

L'objectif +1.5°C est un objectif fixé par le GIEC. Le GIEC est un groupement international de scientifiques indépendants, son rôle est d'évaluer tous les scénarios possibles d'évolution du climat.

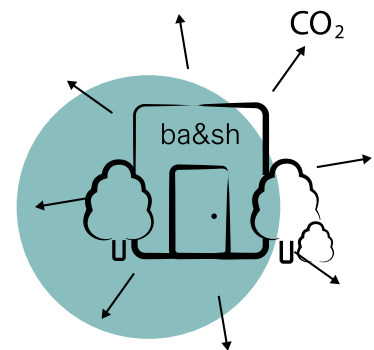
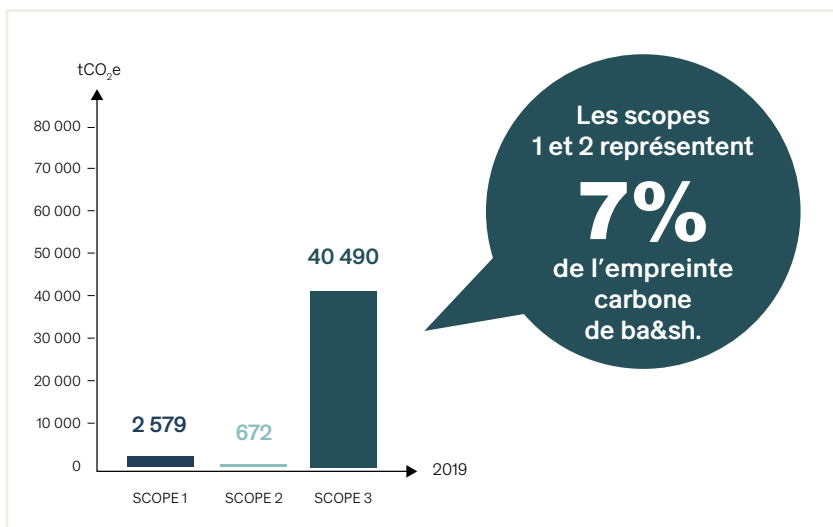
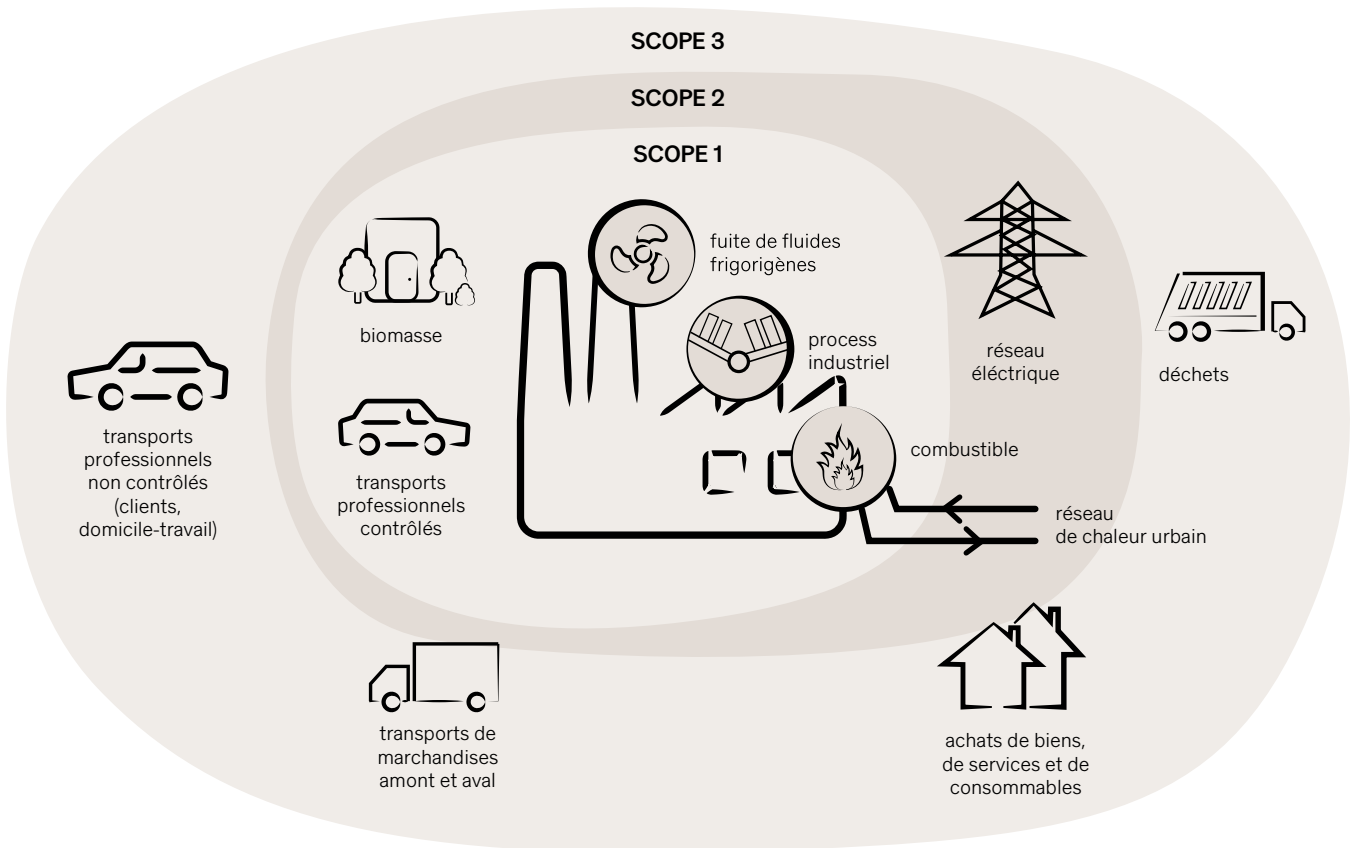
+1.5°C correspond à l'augmentation maximale de la température fixée par l'Accord de Paris afin de prévenir des niveaux dangereux de changements climatiques. Chaque fraction du réchauffement supplémentaire au-delà de 1,5°C se traduira par des conséquences de plus en plus graves et coûteuses.



Dans un scénario de hausse des températures supérieur à 1,5°C, pratiquement tous les récifs coralliens seront perdus, l'océan Arctique sera complètement dépourvu de glace de mer une fois par décennie (au lieu d'une fois par siècle), plus de 16 millions de personnes vivant dans des zones côtières vulnérables à l'élévation du niveau de la mer seront touchées, et la fréquence et l'intensité des sécheresses, des tempêtes et des phénomènes météorologiques extrêmes sera bien plus importante.

02.

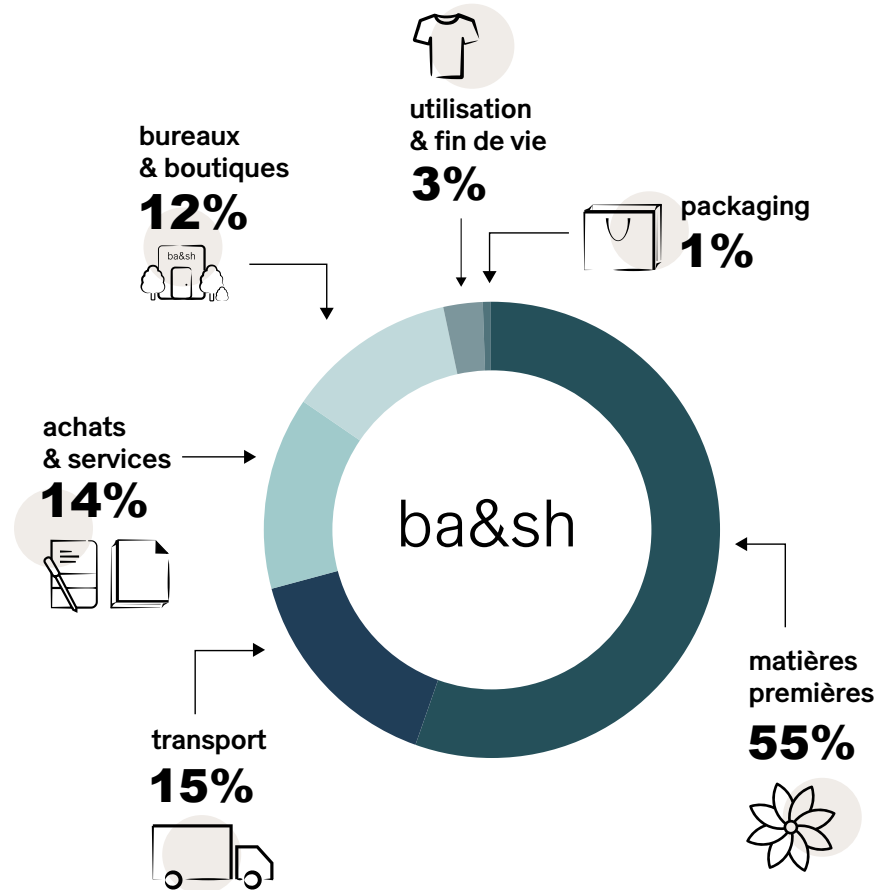
COMMENT AVONS-NOUS CALCULÉ NOS ÉMISSIONS ?



Nous avons pris en compte toutes nos émissions de CO₂ liées à nos activités directes (Scope 1 & 2) et indirectes (Scope 3).

03.

RÉPARTITION DES ÉMISSIONS DE CO₂ DE BA&SH EN 2019.



Matières textiles

utilisées dans la production des produits ba&sh : viscose, coton, polyester, laine, etc.



Transport amont et aval

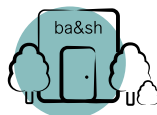
de toutes les matières utilisées dans la production (viscose, coton, laine, cuir, polyester etc.) des produits finis, ainsi que les déplacements des employés (voyages d'affaires et déplacements domicile-travail).



Achats et services pour assurer le bon fonctionnement de ba&sh : papier, fournitures, assurances, publicité, maintenance, frais postaux, etc.



Consommations énergétiques liées au **lavage, au repassage et à la fin de vie des produits.**



Consommation d'énergie des **bâtiments et des boutiques**, climatisation, déchets directs, parc immobilier, informatique, mobilier, etc.



Sacs en papier, polybags, totebags, étiquettes, box cadeaux, cartons de chaussures etc.

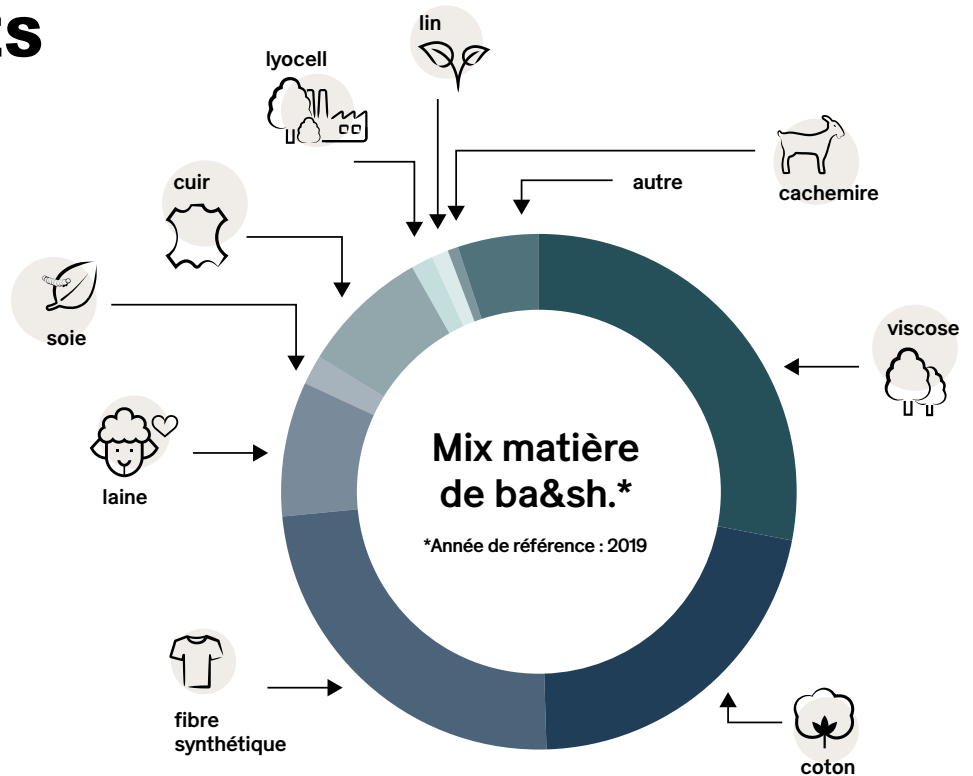
04.

Il s'agit des **matières naturelles, animales, synthétiques ou d'origine cellulosique** (coton, polyester, viscose, laine, cuir...) utilisées dans la **composition de nos pièces**.

LES MATIÈRES PREMIÈRES

55%

des émissions totales de ba&sh sont émises en amont, à la phase de production, de transformation et de fabrication des matières premières.



Pour limiter notre empreinte carbone, nous privilégions des **matières certifiées à plus faible impact environnemental** : fibres recyclées, matières biologiques, matières sourcées éthiquement, alternatives écologiques à la viscose conventionnelle, etc. Nous sélectionnons avec attention les standards internationaux les plus exigeants.

Chez ba&sh, nous considérons qu'un produit est un produit éco-responsable s'il est composé d'au moins 70% de matières dites responsables.

Par ailleurs, la **part de matières premières d'origine plastique** (polyester etc.) dans nos collections est passée de 20% à 10% au cours des trois dernières années.

Nous avons également l'intention de **bannir le plastique vierge de toute la chaîne d'approvisionnement non-marchande de ba&sh d'ici 2023**, et de passer à du plastique 100% recyclé et recyclable.

Nous nous engageons à ce que d'ici 2023, nos collections soient composées de produits éco-responsables à 95% !

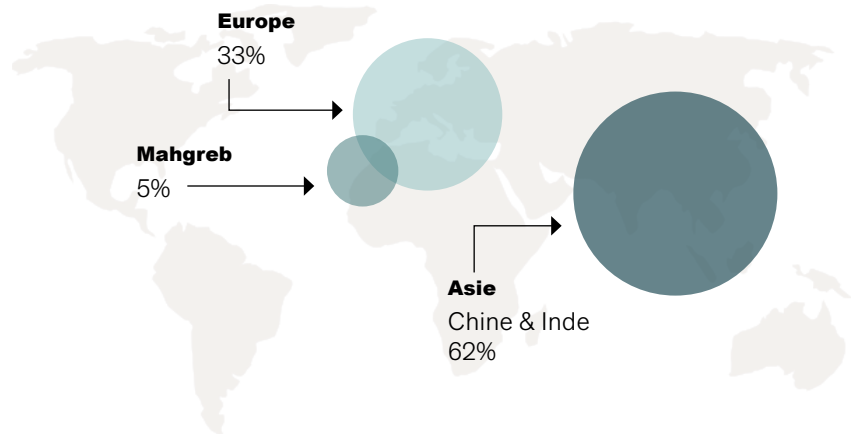


05.

LE TRANSPORT

Le transport correspond au deuxième poste d'émission avec 15% des émissions totales du bilan. Il prend notamment en compte le transport en amont des produits finis principalement de Chine, d'Inde, d'Europe et d'Afrique du Nord, de chez nos fournisseurs à notre entrepôt (localisé à Louvres dans le 95). Le transport inclue également la livraison des produits ba&sh de l'entrepôt à nos boutiques, les livraisons e-commerce à nos clients et les déplacements professionnels et domicile-travail de nos collaborateurs.

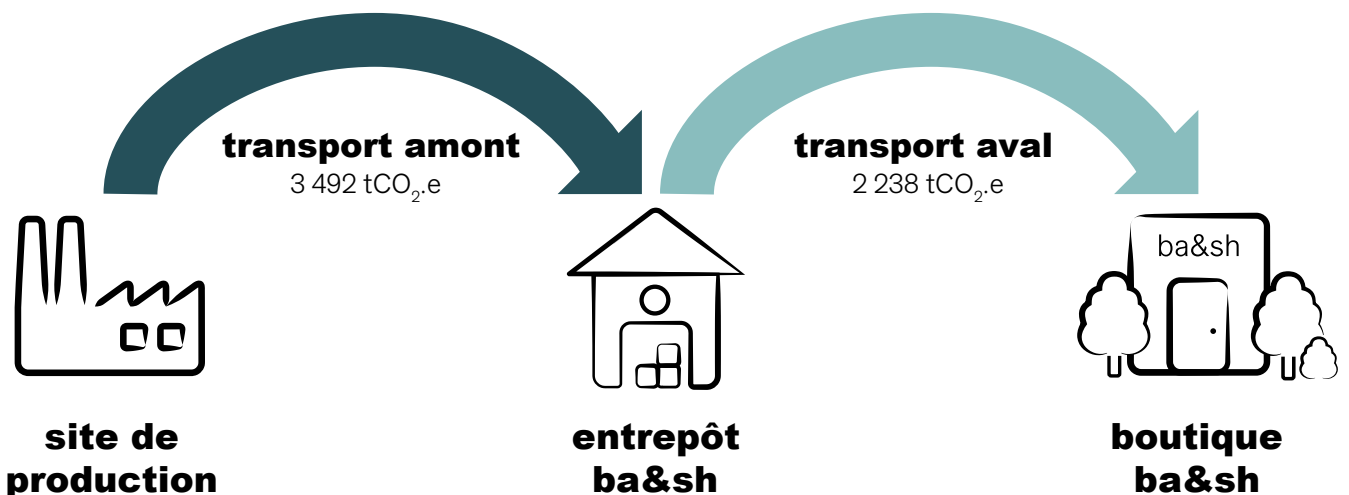
Répartition du volume de production par région.



Lorsque cela est possible, nous choisissons le transport maritime (le fret aérien est 30 fois plus émetteur en carbone que le fret cargo) et privilégions les modes de transport moins émetteurs comme le train.

Pour notre collection Hiver 2019, nous avons testé le transport de 4% des pièces en train depuis la Chine. **Pour rappel, l'empreinte carbone du train est 66 fois inférieure à celle de l'avion**, et 15 fois inférieure à celle du transport routier.

Nous sommes conscients que nous avons beaucoup de progrès à faire pour réduire notre impact sur le transport. Nous travaillerons en 2022 sur un plan de réduction de nos émissions sur le transport amont et aval.



La part importante d'émissions du transport amont s'explique en partie par la variété de pays dans lesquels sont implantés nos fournisseurs.

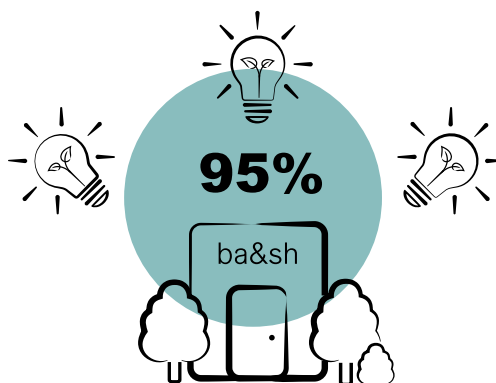
06

LES BUREAUX & BOUTIQUES

Nos bureaux, boutiques et entrepôts représentent près de

12%

des émissions carbonées totales des activités de ba&sh



Nous savons que l'énergie est un enjeu clef dans la réduction de notre empreinte carbone. Afin de limiter l'impact de nos magasins, plus de 95% de nos boutiques sont désormais équipées de LED. Elles sont trois fois moins consommatrices en énergie que les ampoules de basse consommation conventionnelles et neuf fois moins qu'une ampoule incandescente.



Nous avons également mis en place des projets de transformation responsable de nos boutiques afin de réduire nos consommations d'énergie comme l'extinction des vitrines la nuit ou la fermeture des portes sous une certaine température. **En 2022, nous travaillerons par exemple plus amplement sur la gestion des déchets.**

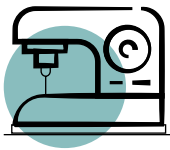


Notre entrepôt situé à Louvres (95) est certifié **Haute Qualité Environnementale (HQE)**. **96% des déchets du chantier ont été valorisés.** Les sanitaires sont alimentés par des cuves de récupération des eaux pluviales. L'éclairage naturel est optimisé dans l'entrepôt grâce à des bandeaux filants en façade. Prochainement, une centrale photovoltaïque sera installée sur le toit du bâtiment.

En matière de performance énergétique, nous travaillons actuellement sur un plan d'action pour 2022. Nous nous tournerons vers des sources renouvelables d'approvisionnement en énergie. Notre objectif premier est de se concentrer sur les pays au mix énergétique à forte intensité de carbone, c'est-à-dire principalement les États-Unis et la Chine. Ensuite, sur les pays européens qui dépendent encore des énergies fossiles ou du charbon.

07.

L'UTILISATION ET LA FIN DE VIE DES PRODUITS BA&SH



ENTRETIEN & RÉPARATION

Il est désormais possible de retrouver **des conseils d'entretien et des tutoriels de réparation** sur notre site e-commerce. Nous prévoyons également de mettre en place en 2022 un service de couturière à domicile et un **système de garantie sur les pièces détachées**.



LOCATION & SECONDE MAIN

ba&sh s'est également associé à Les Cachotières en février 2020 pour lancer notre **service de location « Rent Your ba&sh Closet »**. Depuis début 2021, nous participons activement avec RESELL au développement du marché de la seconde main en permettant à nos clientes de mettre en vente leurs produits ba&sh directement depuis leur profil client.

Cet impact est la principale conséquence des consommations énergétiques liées au lavage et au repassage des vêtements ainsi qu'à leur incinération en fin de vie.

Pour allonger la durée de vie de nos produits, et les réemployer de manière vertueuse après leur première vie, nous travaillons sur **l'entretien, la réparation, le réemploi (location, seconde-main) et le recyclage des vêtements**.



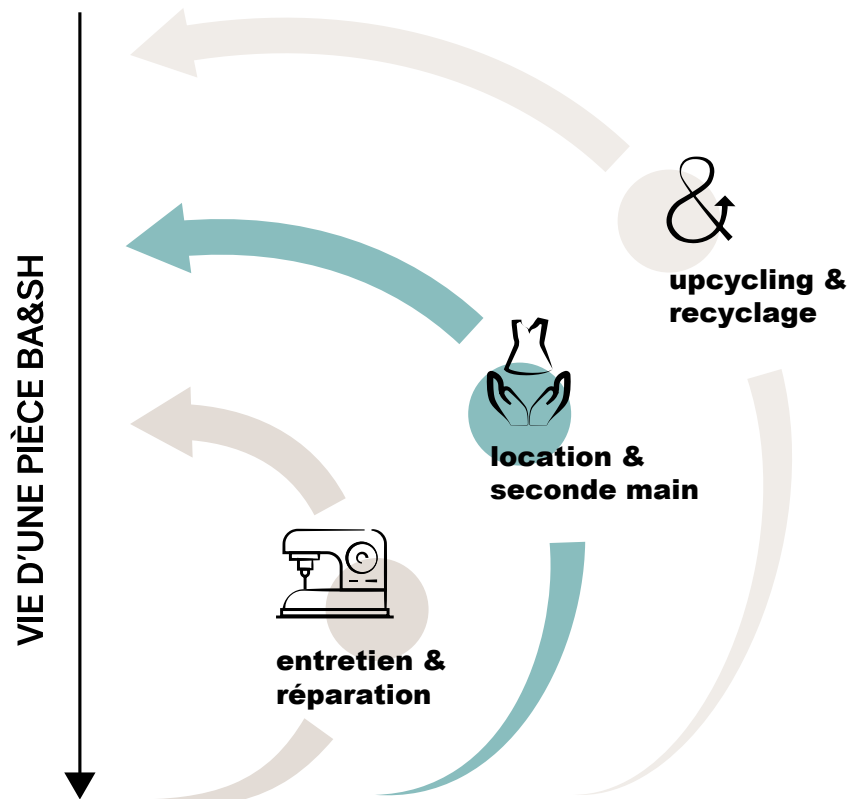
UPCYCLING (CAPSULE REMAKE)

Nous offrons également à nos tissus une deuxième vie grâce à nos **capsules Remake** : des modèles upcyclés, pensés et coupés avec amour à partir de nos tissus restants.

L'utilisation et la fin de vie de nos produits représentent

3%

des émissions totales de nos activités.

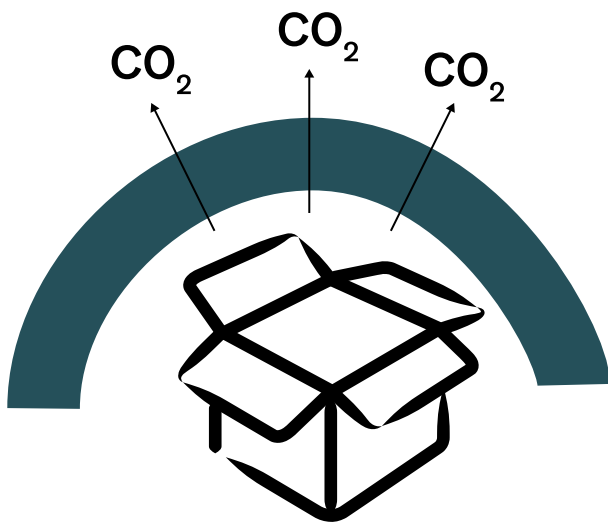


08.

LE PACKAGING

1%

émissions carbone



=233 tonnes

Le packaging correspond à 1% de nos émissions carbone représentant près de 233 tonnes de CO₂ annuellement. Le packaging prend en compte les sacs en papier, les tote bags, les étiquettes sur les vêtements, les polybags (emballage plastique de protection) en entrepôt, les emballages e-commerce, les boîtes à chaussures etc.



E-COMMERCE

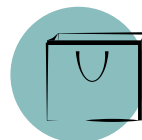
100% de nos emballages en carton sont 100% recyclés, 100% recyclables et originellement issus de forêts gérées durablement (FSC).

Nous proposons également depuis début 2021, **REPACK, une solution d'emballage réutilisable**. Cet emballage réduit les émissions de gaz à effet de serre de plus de 80% par rapport à un packaging 100% recyclé et 100% recyclable.



ENTREPÔT

Pour protéger les pièces ba&sh durant leur transport, nous utilisons des sacs plastiques. En 2020, **nos polybags sont 60% recyclés et 100% recyclables**. Dès 2022, nos polybags seront 100% recyclés et 100% recyclables. Nous sommes conscients que cela n'est qu'une première étape, et nous travaillons à minimiser notre utilisation de polybags et à leur réutilisation en circuit fermé.



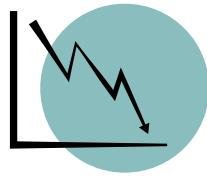
RETAIL

Nos sacs en papier **sont certifiés FSC** et fabriqués à partir de **80% de fibres recyclées**. Ils sont 100% recyclables.

09.

WHAT'S NEXT ?

A l'heure du bilan, nous avons conscience que nous ne sommes pas parfait et du travail qu'il nous reste à accomplir. Afin de continuer à diminuer nos émissions de CO₂ nous avons pour ambition d'aller encore plus loin :



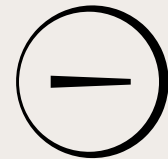
En travaillant sur un plan de réduction de nos émissions carbonées aligné avec les Accords de Paris



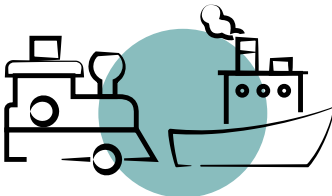
En nous tournant vers des énergies renouvelables plus vertueuses



En augmentant la part de nos produits responsables à 95% d'ici 2023



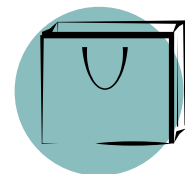
En bannissant le plastique vierge de toute la chaîne d'approvisionnement non-marchande d'ici 2023



En privilégiant le transport maritime et en augmentant la part du transport ferroviaire



En multipliant les actions de sensibilisation sur l'usage et l'entretien de nos vêtements



En proposant des packagings 100% recyclés et recyclables d'ici 2022

ba&sh
**growing
together
for good.**

DÉPARTEMENT DÉVELOPPEMENT DURABLE BA&SH

RSE@BASH-COM