



ba&sh

RAPPORT DÉVELOPPEMENT DURABLE 2022

# SOMMAIRE



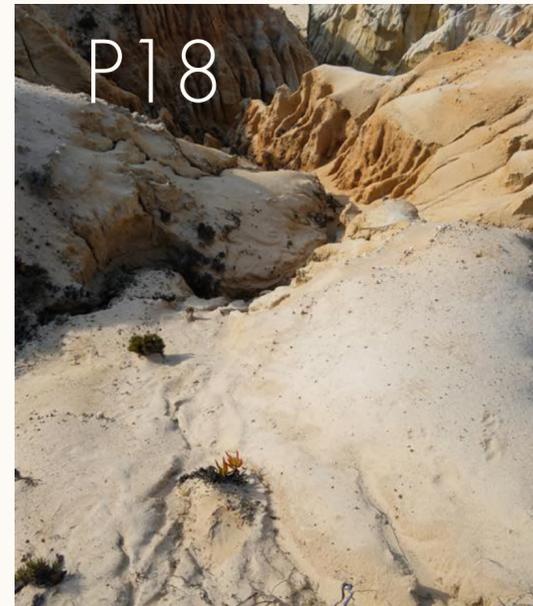
## ba&sh world

À propos de ba&sh	p4
Un développement ambitieux	p5
ba&sh et les Objectifs de développement Durable	p6
Relations avec les parties prenantes	p7
Nos chiffres clés en 2022	p8



## Social

Conformité sociale	p12
Répartition géographique de la production	p14
Traçabilité et transparence	p16



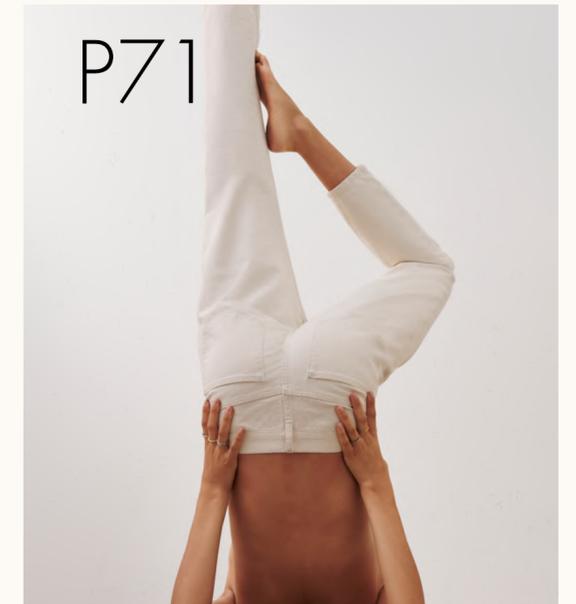
## Environnement

Empreinte carbone	p20
Empreinte biodiversité	p24
Réduction de notre impact	p26
Recyclage et revalorisation	p46
Performance environnementale des fournisseurs	p50
Mise en place de business models et pratiques circulaires	p54



## Sociétal

Emploi & égalité salariale	p57
Garantie de l'éthique en entreprise	p58
Politique parentalité	p59
Santé et sécurité au travail	p60
Formation	p61
Diversité et inclusion	p63
Philanthropie	p69



## Annexes

Annexe 1 : Contribution de ba&sh aux ODD	p72
Annexe 2 : Définition des catégories d'un bilan carbone au GHG Protocol	p73
Annexe 3 : Signification des labels	p74
Annexe 4 : Les labels reconnus par ba&sh	p75
Annexe 5 : Indicateurs audités	p76

#bashblossom



ba&sh

WORLD

# ba&sh world

## À PROPOS DE BA&SH

ba&sh est née en 2003, de la contraction des prénoms de ses fondatrices Barbara Boccara & Sharon Krief. La marque de mode féminine française est animée par un audacieux esprit de sororité, pilier de son identité « born collective ». Depuis sa création, ba&sh est engagée dans des projets caritatifs notamment dans la lutte contre le cancer du sein et les violences faites aux femmes et aux enfants.

ba&sh est une marque dynamique avec une dimension internationale forte qui s'accompagne d'une réelle prise de conscience quant aux impératifs écologiques et sociétaux de son époque. C'est ainsi qu'en 2017, ba&sh a lancé son programme de développement durable BLOSSOM. La politique RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) de la marque s'articule autour de 5 grands piliers : action climatique & biodiversité, conformité sociale & traçabilité, matières certifiées & innovantes, circularité, communauté dont diversité & inclusion.

Consciente du chemin qu'il reste à parcourir, ba&sh est engagée dans une démarche d'amélioration continue et est convaincue de la nécessité d'embarquer l'ensemble de son écosystème dans cette transformation pour avoir un impact significatif.

**SORORITÉ**  
**OPTIMISME**  
**ENGAGEMENT**  
**LIBERTÉ**



## UN DÉVELOPPEMENT AMBITIEUX

Pionnière de la « smart-fashion », ba&sh se positionne à la pointe de l'innovation dans son secteur et dans ses engagements responsables. La marque est présente dans plus de 70 pays, notamment en Europe, en Chine et en Amérique du Nord à travers près de 307 points de vente qui contribuent à son succès.

En 2022, la marque a atteint 310 millions d'euros de chiffre d'affaires, en progression de 22% par rapport à 2021 dont 60% à l'international.

ba&sh ambitionne d'atteindre un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros en 2025.

# ba&sh world

## BA&SH ET LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Approuvés par 193 États membres des Nations-Unies en 2015, les ODD ont pour mission de répondre aux défis économiques, sociaux et environnementaux auxquels notre planète fait face.

Ces 17 objectifs couvrent une diversité d'enjeux tels que la pauvreté, les discriminations, les inégalités, l'éducation, l'énergie, l'eau, la biodiversité, le climat, etc.

**BLOSSOM**, le programme développement durable de ba&sh s'inscrit dans ce cadre et contribue à la réalisation de 13 objectifs.

*Retrouvez en annexe le détail de notre contribution aux ODD.*



# ba&sh world

## RELATIONS AVEC LES PARTIES PRENANTES

Dans le cadre de sa politique RSE, ba&sh a pour conviction de communiquer de manière transparente et d'intégrer dans ses prises de décision ses parties prenantes internes (dirigeants, collaborateurs, ...) et externes (ONG, clients, fournisseurs, ...).

En lien avec sa stratégie matières et sourcing durable, ba&sh est membre de l'ONG Textile Exchange et de ses groupes de travail : Regenerative Agriculture Community of Practices, Leather Round Table, Animal Fibers Round Table et Man-Made Cellulosic Fibers Round Table. ba&sh est également membre de l'organisme Leather Working Group et participe à son groupe de travail relatif à la traçabilité. Dans le cadre de sa politique bien-être animal, ba&sh collabore avec l'ONG de protection animale Four Paws, et est membre du Fur Free Retailer Program, porté en France par l'ONG One Voice. ba&sh a aussi manifesté son soutien auprès de l'ONG PETA quant à l'interdiction de l'usage d'angora par les marques de mode. Par ailleurs, ba&sh est partenaire de l'ONG Canopy et signataire du CanopyStyle Initiative et du Pack4Good. L'objectif ? La préservation des forêts, privilégier une viscose et des emballages en carton provenant de forêts gérées durablement, sans risque de déforestation.

Concernant notre politique de conformité sociale et de traçabilité, ba&sh a rejoint en 2021 l'initiative de conformité sociale et environnementale Amfori (BSCI & BEPI). L'objectif consiste à améliorer la performance sociale dans nos chaînes d'approvisionnement. Nous collaborons étroitement avec l'ensemble de nos fournisseurs afin de les engager dans notre démarche de transformation. A ce titre, nous avons convié en septembre 2022 plusieurs de nos fournisseurs à notre convention annuelle afin qu'ils participent avec nos collaborateurs à des ateliers sur le coton et la viscose. Pour atteindre un meilleur niveau de traçabilité, nous travaillons avec Fairly Made, un outil de traçabilité et de mesure des impacts environnementaux des pièces.

En matière de circularité, ba&sh est membre du Club Circul'R qui réunit la communauté des accélérateurs de l'économie circulaire en France. Aujourd'hui le Club Circul'R rassemble plus de 100 entreprises et institutions, du grand groupe jusqu'aux collectivités, en passant par des fonds ESG (Environnement, Social, Gouvernance) et des startups engagées. Chaque participant contribue à son échelle à la transition vers un modèle économique circulaire.

ba&sh travaille également avec des cabinets de conseil spécialisés. La mesure de l'empreinte carbone de ba&sh est réalisée annuellement par

EcoAct et l'audit des 15 indicateurs de performance extra-financière de ce rapport est confié au cabinet Mazars. Nous échangeons aussi régulièrement avec plusieurs autres marques et institutions.

Chez ba&sh, la politique RSE est intégrée dans tous les départements. C'est un projet collectif porté par l'ensemble des équipes. Chaque collaborateur du siège dispose d'un ou plusieurs objectif(s) RSE à accomplir par année. Quant aux membres du comité exécutif, une partie de leur bonus est indexée sur l'atteinte d'objectifs RSE. En termes de gouvernance, un Comité Stratégique Développement Durable (Sustainability Advisory Board), composé de 4 experts externes, se réunit deux fois par an pour analyser, challenger et nourrir la stratégie RSE de ba&sh.

Enfin, ba&sh cherche à être plus transparent avec sa clientèle. Cela se matérialise notamment par les QR codes disponibles sur les étiquettes de nos pièces pour découvrir leur parcours de vie. Des enquêtes sont aussi annuellement organisées pour mesurer le niveau de connaissance de notre programme développement durable et les sujets d'intérêt de notre clientèle.

# #bashblossom

# ba&sh world

## NOS CHIFFRES CLÉS EN 2022

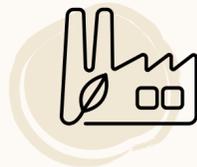
### Points de vente



### Répartition de la production

**52%** de la production en 2022 est réalisée en proche import dont 30% en Europe

### Conformité sociale et traçabilité



**68%**

de nos sites de production, à fin 2022, ont un audit social de moins de 2 ans selon l'une des méthodologies les + exigeantes reconnues par ba&sh



**45%**

de nos produits sont tracés jusqu'au rang 2 ou 3 (saison Automne-Hiver 2022 et Printemps-été 2022)



**30**

références tracées via l'outil Fairly Made sur la saison Automne-Hiver 2022

### Empreinte carbone

**-29%**

de CO<sub>2</sub>e en moins émis en moyenne par un produit ba&sh en 2022 par rapport à 2021

**-11 461 tonnes de CO<sub>2</sub>e** émises par ba&sh entre 2022 et 2021

### Transport (amont et aval)



**72%** de transport routier en 2022

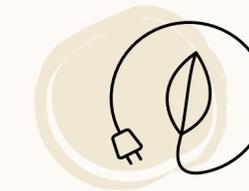


**-10%** de transport aérien en 2022 vs 2021

### Packaging

- **93%** des emballages utilisés chez ba&sh sont composés d'au moins **50% de papier recyclé** dont **58% sont certifiés FSC ou PEFC**
- **87%** de nos emballages en plastique sont composés à minima de **30% de plastique recyclé**

### Energie



**-77%**

d'émissions de CO<sub>2</sub> générées sur nos scopes 1 & 2 entre 2022 et 2021

### Effectivement



64% de l'intensité carbone du mix électrique de ba&sh

### Car



de la proportion d'énergie renouvelable utilisée dans nos points de vente et notre entrepôt

# ba&sh world

## NOS CHIFFRES CLÉS EN 2022

### Matières

57%

de matières certifiées sur la production 2022 (saison Automne-Hiver 2022 et Printemps-été 2023)

69%

de pièces contiennent au moins 70% de matières certifiées ou moins impactantes telles que le lin ou le raphia



50%

du **coton** est issu de l'agriculture biologique



65%

de la **viscose** certifiée est fabriquée à partir de pâte de bois provenant de forêts gérées durablement



55%

de la **laine** est issue d'une filière certifiée qui garantit le bien-être animal et la gestion durable des pâturages, recyclée ou issue de l'agriculture biologique



40%

du **polyester** est d'origine recyclée



97%

du **cuir** provient d'une tannerie certifiée Leather Working Group

# ba&sh world

## NOS CHIFFRES CLÉS EN 2022

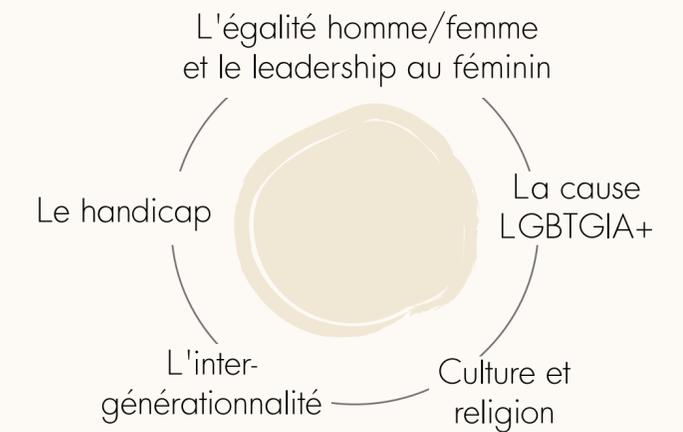


### Circularité

4 axes pour allonger la durée de vie des produits



### 5 piliers diversité et inclusion



### Sociétal

**610 284 €**

de dons reversés à des associations via le programme philanthropique Fund and Action

**76%**  
Part de femmes au COMEX (Comité Exécutif)

**90%**

des salariés déclarent être fiers de travailler chez ba&sh

**2 921 hours**

de formations dispensées aux collaborateurs de l'entreprise



**ba&sh**

SOCIAL

# Social

## CONFORMITÉ SOCIALE

Chez ba&sh, nous travaillons avec la majorité de nos fournisseurs depuis plus de 10 ans. Ces années de collaboration nous ont permis de tisser des liens de confiance très forts. Nous travaillons main dans la main pour améliorer la qualité et la durabilité de nos pièces. Nous les impliquons dans le projet de transformation durable et ambitieux que nous portons.

### Politique de conformité sociale

ba&sh a mis en place une politique de conformité sociale stricte : code de conduite signé chaque année par l'intégralité des sites de production, analyse de la performance sociale et environnementale avant tout nouveau partenariat (rang 1), audit social obligatoire, suivi des plans d'action correctifs, système de notation des fournisseurs à chaque fin de saison (rang 1), identification, localisation et traçabilité des fournisseurs du produit fini à l'origine de la matière première, politique de fin de collaboration en cas de non-respect des standards de ba&sh...

### Code de conduite ba&sh

Chaque année, l'intégralité de nos fournisseurs signent notre Code de Conduite qui se base sur les principes et droits fondamentaux définis par l'Organisation Internationale du Travail (OIT). Nos fournisseurs s'engagent à respecter et à se conformer aux principes éthiques et exigences qui y figurent.

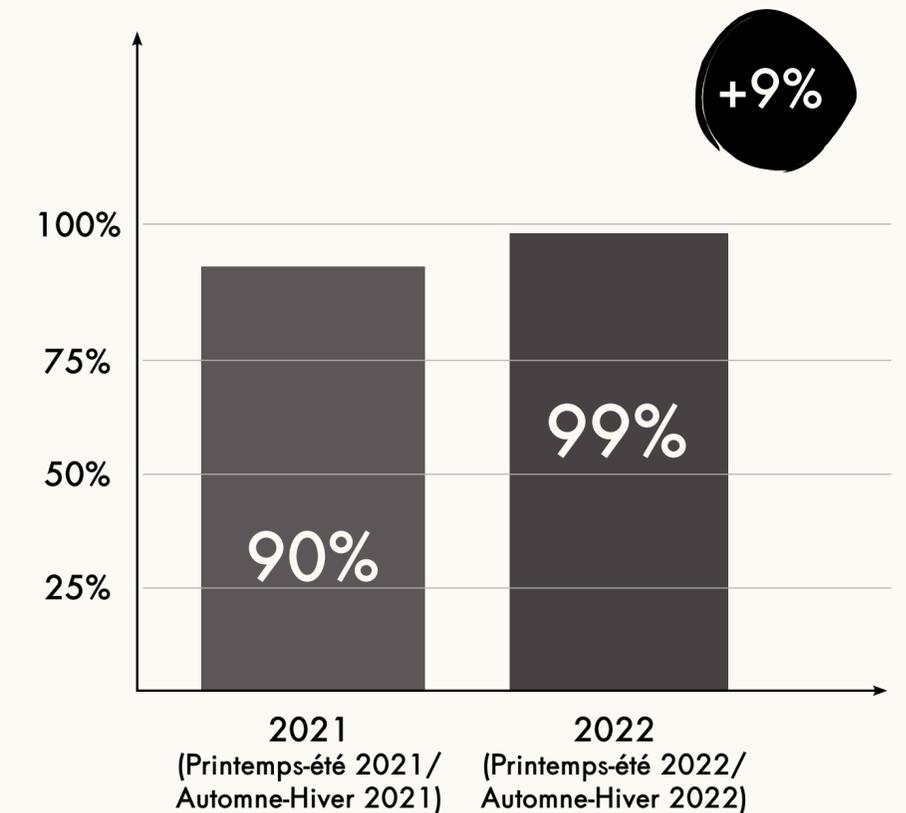
Ces derniers transmettent ce Code de Conduite à l'intégralité de leurs employés et fournisseurs. Nous rendons ce document disponible dans plusieurs langues (français, anglais, italien, portugais et chinois).

#### INDICATEUR AUDITÉ

**99% de nos fournisseurs de rang 1 ont signé le code de conduite fournisseur en 2022.** Printemps-Été 2022 et Automne-Hiver 2022

**Périmètre et méthodologie :** Cet indicateur a été pris en compte sur la base de l'ensemble de nos fournisseurs de produits finis (rang 1) sur les saisons Printemps-été 2022 et Automne-Hiver 2022. Ont été exclus les fournisseurs de fournitures et de tissus (rang 2).

Part des fournisseurs de rang 1 ayant signé le code de conduite en 2021 vs 2022



#### OBJECTIFS 2023

Signature du code de conduite par 100% de nos fournisseurs de rang 1

# Social

## CONFORMITÉ SOCIALE

### Audits sociaux et plans d'action correctifs

ba&sh finance des audits sociaux depuis 2020. En 2022, ba&sh a décidé d'appliquer une politique stricte d'audit social obligatoire pour l'ensemble de ses fournisseurs directs, c'est à dire ses sites de production (rang 1) et ceux de leurs éventuels sous-traitants (si sous-traitance autorisée par ba&sh). A cet égard, tout nouveau fournisseur doit communiquer un audit social conforme aux exigences de ba&sh avant la première commande.

**Pour être considéré comme valide, l'audit social doit dater de moins de 24 mois et avoir été conduit par un tiers indépendant agréé. ba&sh reconnaît uniquement les méthodologies internationales les plus exigeantes : BSCI, SMETA, ICS et WCA.** Si la note de l'audit est inférieure à C, le fournisseur doit obligatoirement conduire un audit de suivi dans les 12 mois suivants le premier audit.

Suite à la conduite d'un audit social, **ba&sh accompagne ses fournisseurs dans la mise en place de plans d'actions pour corriger les non-conformités identifiées.**

Post audit, les fournisseurs disposent de 30 jours pour formaliser leurs mesures correctives. Ils doivent ensuite les mettre en place selon un délai de 1 mois pour les non-conformités critiques, 3 mois pour les majeures ou 6 mois pour les mineures.

ba&sh s'appuie sur le system manual d'Amfori BSCI pour formuler des recommandations et pistes d'amélioration à ses fournisseurs.

### ba&sh membre d'Amfori BSCI & BEPI une initiative de conformité sociale et environnementale



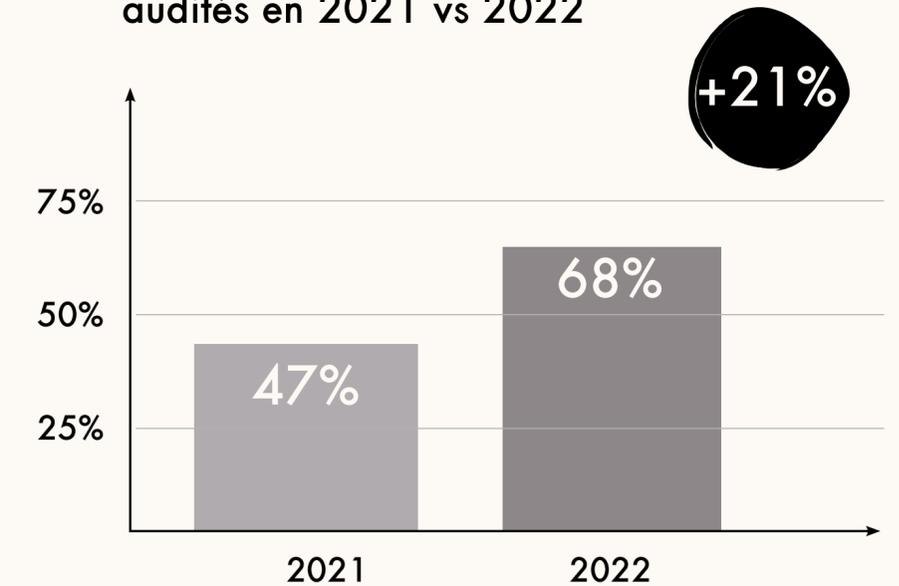
Depuis août 2021, ba&sh est membre d'Amfori, un organisme dédié à la conformité sociale et environnementale. Sur le plan social, l'objectif est d'améliorer les conditions de travail et plus globalement, la performance sociale dans nos chaînes d'approvisionnement : cartographie des fournisseurs, lancement et suivi d'audits sociaux et environnementaux, suivi des mesures correctives, détection précoce de problèmes, ainsi que des ressources et formations disponibles en plusieurs langues et mises à disposition de nos fournisseurs.

#### INDICATEUR AUDITÉ

**68% des sites de production de rang 1 avaient un audit valide à fin 2022**  
Automne-Hiver 2022 et Printemps-Été 2022

**Périmètre et méthodologie :** Ont été pris en compte tous les sites de production ayant confectionné des produits finis pour ba&sh pour les collections Automne-Hiver 2022 et Printemps-Été 2022. Si un site de production était utilisé par plusieurs fournisseurs, ce dernier n'a été comptabilisé qu'une fois.

### Part de sites de production de rang 1 audités en 2021 vs 2022



#### OBJECTIFS

**2023**

100% des sites de production de rang 1 audités

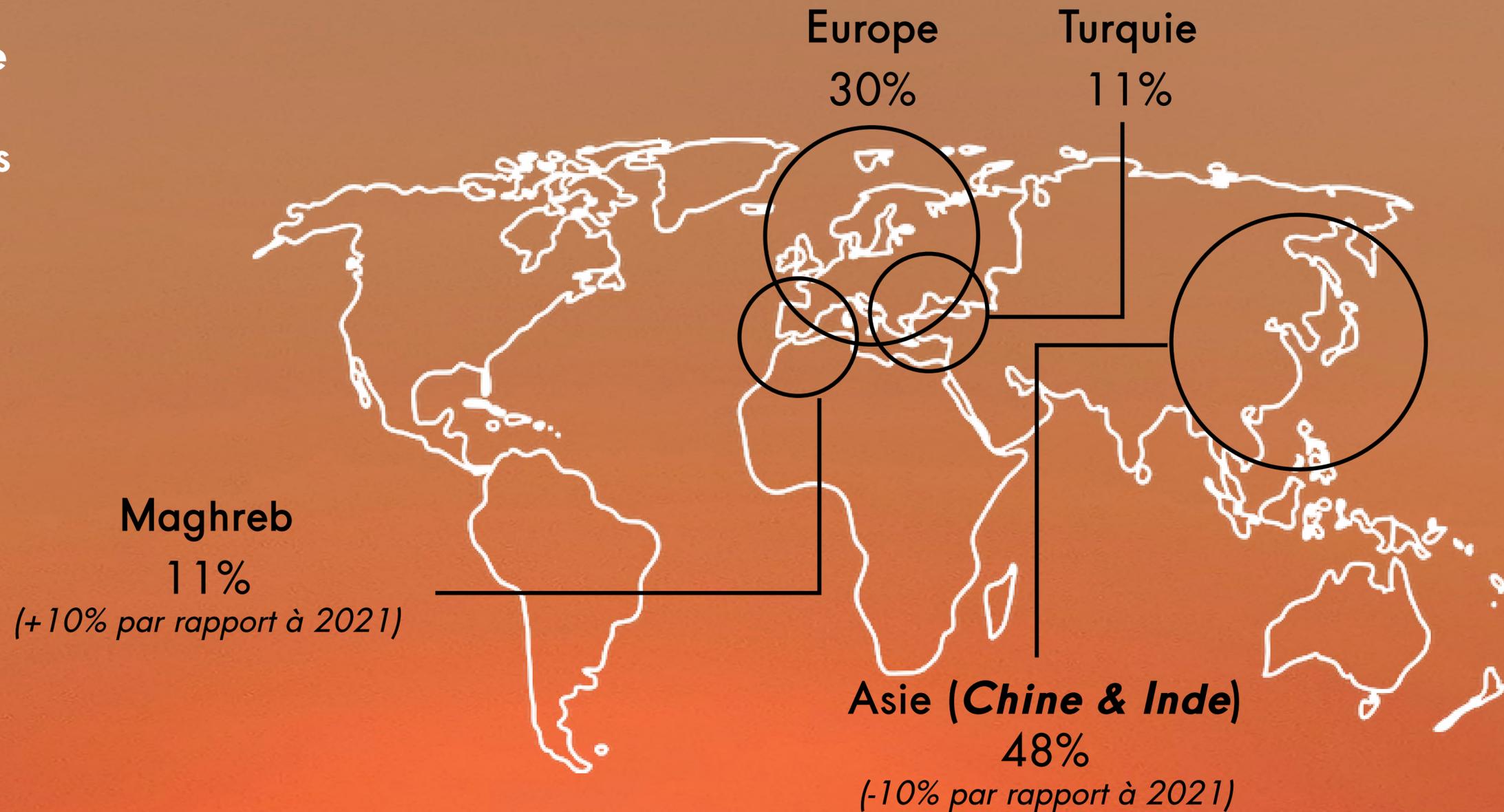
**2025**

100% des sites de production de rang 2 audités et 30% du rang 3

# Social

## RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DE LA PRODUCTION

C'est donc 10% de notre production qui a été relocalisée de l'Asie vers l'Europe et le Maghreb entre 2022 et 2021.



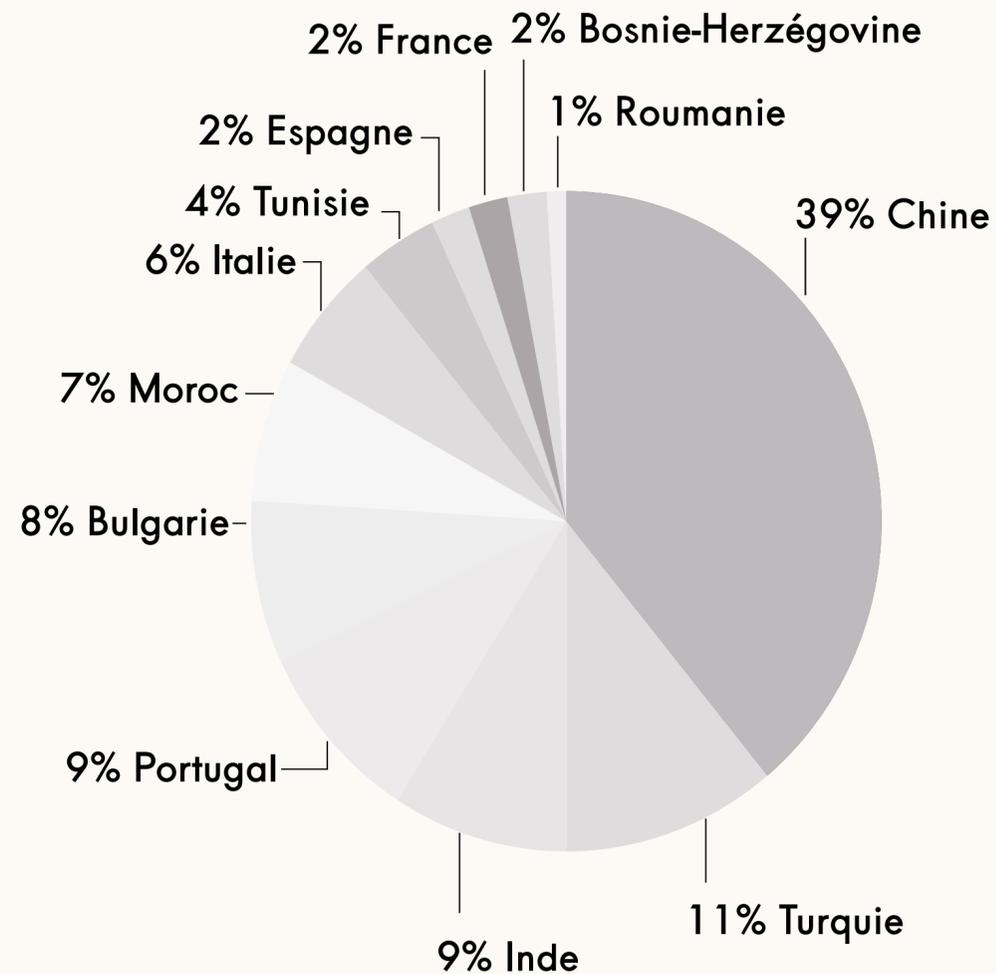
# Social

## RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DE LA PRODUCTION

INDICATEUR AUDITÉ

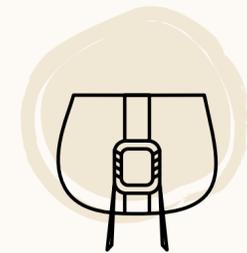
### Périmètre et méthodologie :

Cet indicateur a été calculé en prenant en compte l'ensemble des sites de production ayant confectionné des pièces ba&sh pour les saisons Automne-Hiver 2022 et Printemps-Été 2023. Ce périmètre est identique à celui du bilan carbone. Le secteur textile travaillant sur un calendrier décalé, nous avons choisi d'analyser les deux saisons produites sur l'année 2022. ba&sh produit ses vêtements dans 5 autres pays, retirés du graphique pour plus de lisibilité : La Serbie (0,2% de la production), Madagascar (0,2% de la production), le Brésil (0,1% de la production), la Thaïlande (0,03% de la production) et la Belgique (0,01% de la production)

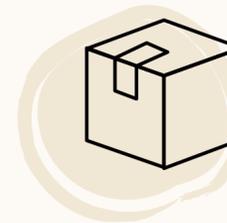


Répartition de la production des accessoires ba&sh en cuir (chaussures, ceintures, maroquinerie) sur 2022 (Printemps-été 2023 et Automne-Hiver 2022)

97% de nos accessoires en cuir sont produits en Europe : 41% au Portugal, 29% en Espagne, 25% en Italie, 2% en France.



**97%**  
de nos accessoires en cuir sont produits en Europe



**52%**  
proche import,  
48% loin import

**+ OBJECTIF 2025**

70% proche import (Europe, Maghreb, Turquie), 30% loin import (20% Chine, 10% Inde)

# Social

## TRACABILITÉ ET TRANSPARENCE

Les chaînes d'approvisionnement sont complexes et globalisées. Elles varient selon les matières et les typologies de produit. La traçabilité est essentielle. Les équipes ba&sh sont mobilisées pour poursuivre l'engagement initié en 2020 d'atteindre un niveau élevé de traçabilité dans nos chaînes d'approvisionnement et d'apporter plus de transparence à notre clientèle.

Tel que stipulé dans la politique d'achats responsables de ba&sh, ces derniers doivent impérativement fournir à ba&sh l'ensemble des informations de l'origine de la matière première jusqu'à la confection du produit fini, sur demande, et ce pour chaque matière et chaque typologie de pièces.

Pour les saisons Hiver 2021 et Été 2022, nous avons collaboré avec la start-up Trustrace grâce à laquelle une trentaine de références ont été tracées. Ce partenariat a pris fin début 2022 en raison de l'impossibilité d'un passage à l'échelle.

Nous nous sommes alors tournés vers Fairly Made, un outil français qui propose une solution de traçabilité et de mesure d'impact des pièces.



Sur la collection Automne-Hiver 2022, 30 références ont été tracées et analysées.

Cet outil permet également de se mettre en conformité quant à l'obligation d'affichage des caractéristiques environnementales et de la traçabilité des pièces à laquelle nous sommes soumis dès le 1er janvier 2023 (article 13 de la Loi AGECC).

En parallèle de cet outil, chaque saison ba&sh identifie, localise et trace ses fournisseurs, sites de production et sous-traitants ainsi que leurs différents process :

- Cartographie des fournisseurs directs et unités de production associées
- Cartographie des laveries
- Cartographie des tanneries
- Cartographie des producteurs de viscose de nos fournisseurs de nos pièces en viscose en collaboration avec l'ONG Canopy conformément à notre engagement dans le cadre du CanopyStyle Initiative

La sous-traitance non déclarée n'est pas autorisée sans accord préalable de la marque.

### INDICATEUR AUDITÉ

#### 45% des références étaient tracées sur les rangs 1, 2 et 3 en 2022

Automne-Hiver 2022 et Printemps-Été 2022

**Périmètre et méthodologie :** Cette analyse a été réalisée sur l'ensemble des références produits pour les collections Automne-Hiver 2022 et Printemps-Été 2022. Ont été considérées comme tracées les références suivantes :

- **Viscose :** Toutes les pièces composées d'au moins 70% de viscose
- **Cuir :** Toutes les pièces ayant pour matière principale du cuir
- **Denim :** Toutes les pièces denim
- **Toutes les pièces tracées par des organismes tiers à ba&sh :** TrustTrace et Fairly Made.

### OBJECTIFS

## 2023

100 références tracées sur la saison Été 2023 et 300 sur la collection Hiver 2023 à minima jusqu'au rang 3

Ajout de la politique d'achats responsables en annexe aux Conditions Générales d'Achat

## 2024

100% des références tracées à minima jusqu'au rang 3

# Social

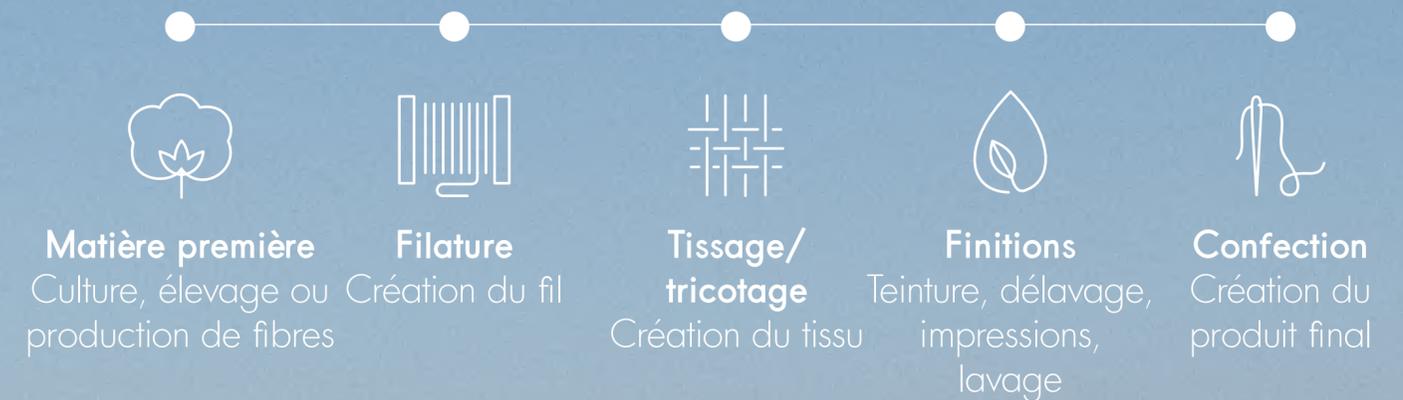
## TRACABILITÉ ET TRANSPARENCE

### Qu'est-ce qu'une chaîne d'approvisionnement ?

De la matière première jusqu'au produit fini, plusieurs étapes s'enchaînent : extraction ou culture de la matière, filature, teinture, impression, tricotage ou tissage, finitions, transport... Remonter ou tracer sa chaîne de production consiste à maîtriser tous les maillons de cette chaîne. Les chaînes d'approvisionnement sont généralement divisées en quatre étapes, le rang 1 étant le plus proche du vêtement final tandis que le rang 5 est celui qui en est le plus éloigné.

- Rang 1 : Confection, assemblage en usine du produit
- Rang 2 : Traitement des textiles (teinture, finition)
- Rang 3 : Transformation des matières premières (filatures, transformateurs de textile)
- Rang 4 : Fournisseurs de matières premières (fermes, ...)
- Rang 5 : Production des matières premières (culture du coton, ferme,...)

Il s'agit d'une vision simplifiée d'une chaîne d'approvisionnement. Chaque typologie de produit dispose d'une chaîne qui lui est propre avec différentes étapes de production.





**ba&sh**  
ENVIRONNEMENT

# Environnement

## Une approche holistique : traiter conjointement les enjeux climat et biodiversité

ba&sh est attentive aux interactions entre les différents enjeux environnementaux. Le changement climatique est l'une des pressions prépondérantes sur l'érosion de la biodiversité. Quant à l'érosion de la biodiversité, elle réduit les possibles solutions pour faire face au changement climatique (atténuation et adaptation).

ba&sh a ainsi mis en place une stratégie climat et une stratégie biodiversité dont les actions sont complémentaires. Cette vision évite de s'orienter vers des solutions erronées qui pourraient traiter les défis climatiques mais seraient préjudiciables à la préservation de la biodiversité.

**NOUS DÉFENDONS DEPUIS LE LANCEMENT DE NOTRE PROGRAMME DÉVELOPPEMENT DURABLE BLOSSOM, UNE APPROCHE HOLISTIQUE QUI TIENT COMPTE DE L'INTERDÉPENDANCE DES ENJEUX CLIMAT ET BIODIVERSITÉ.**



# Environnement

## EMPREINTE CARBONE

### Qu'est-ce qu'une empreinte carbone ?

Les gaz à effet de serre sont des gaz présents naturellement dans l'atmosphère qui captent les rayons du soleil et maintiennent la Terre à une température habitable. Seulement, depuis plusieurs décennies, les activités humaines ont entraîné l'accumulation de ces gaz responsables du réchauffement climatique.

Le CO<sub>2</sub>e (dioxyde de carbone) est un des gaz qui contribue à l'effet de serre et ainsi au réchauffement climatique. Etant le gaz à effet de serre le plus répandu, nous l'utilisons en référence pour mesurer notre empreinte carbone. Il se mesure en tonnes (tCO<sub>2</sub>e).

CO<sub>2</sub>e est l'abréviation de "dioxyde de carbone équivalent". C'est une mesure utilisée pour quantifier l'impact de différents gaz à effet de serre (GES) sur le réchauffement climatique, en les convertissant en équivalent CO<sub>2</sub>.

L'empreinte carbone représente donc la quantité totale de carbone émise par un individu, un produit, un procédé, un pays ou encore une entreprise.

Les gaz à effet de serre présents dans l'atmosphère sont : le dioxyde de carbone, le méthane et le protoxyde d'azote.

### Empreinte carbone 2022

ba&sh calcule annuellement son bilan carbone depuis 2020 sur l'exercice 2019 (excepté sur l'exercice 2020 en raison de la pandémie de covid 19).

La méthodologie retenue est celle du GHG Protocol. Ce cadre international d'évaluation d'une empreinte carbone a été élaboré par le *World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)* et le *World Resources Institute (WRI)*. Cette méthodologie de calcul couvre l'ensemble des activités de l'entreprise, c'est à dire les scopes 1, 2 et 3 (pour plus de détails, voir annexe).

Le calcul de notre empreinte carbone est réalisé par un tiers indépendant. ba&sh travaille avec EcoAct, cabinet de conseil spécialisé en action climatique.

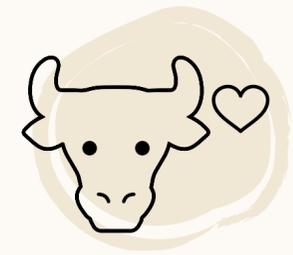
**Entre 2022 et 2021, ba&sh a réduit son empreinte carbone de 11 461 tonnes de CO<sub>2</sub>e.**



**7 200 fois**  
le tour de la Terre en voiture



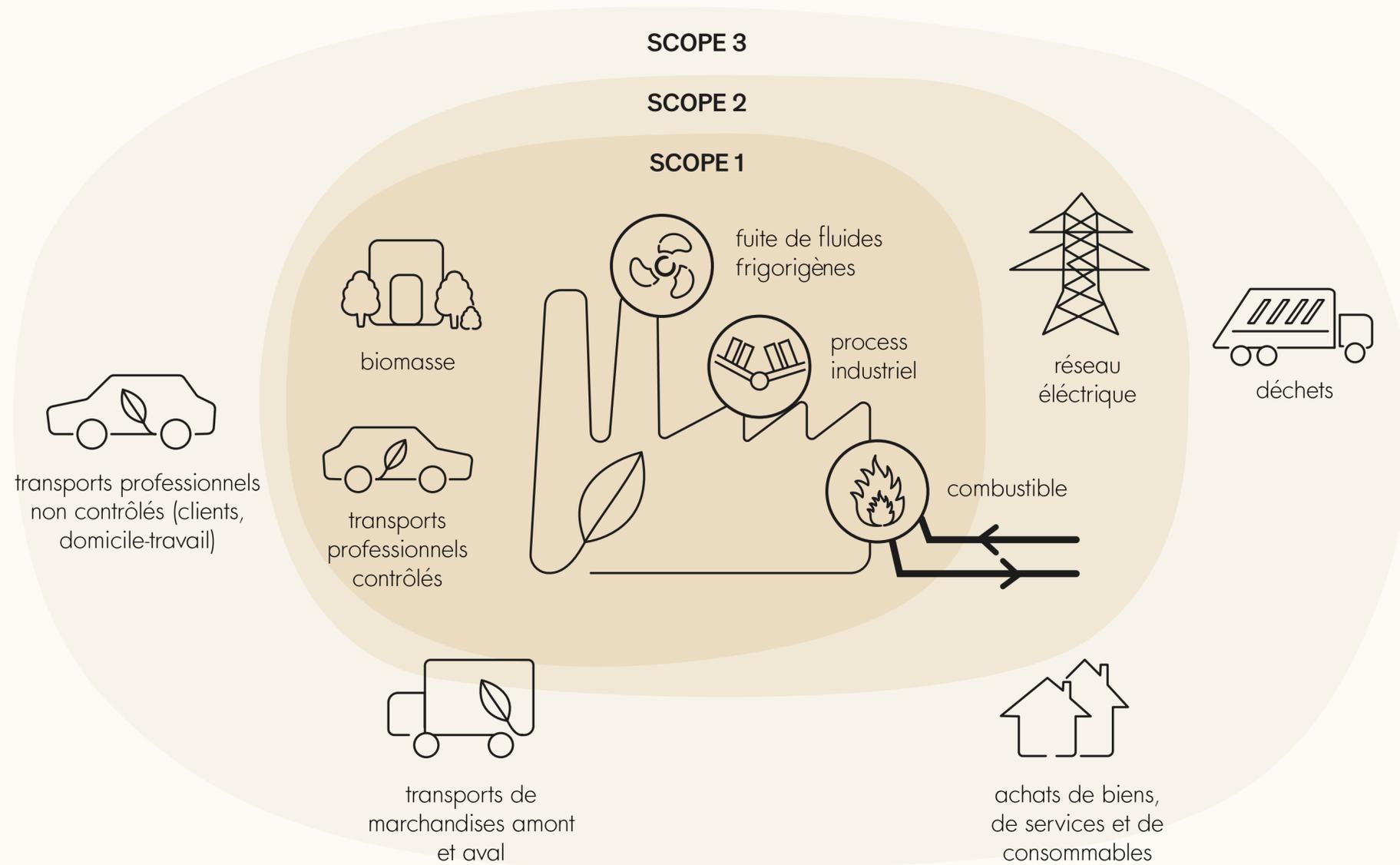
**31 500**  
aller/retour Paris/New York  
en avion



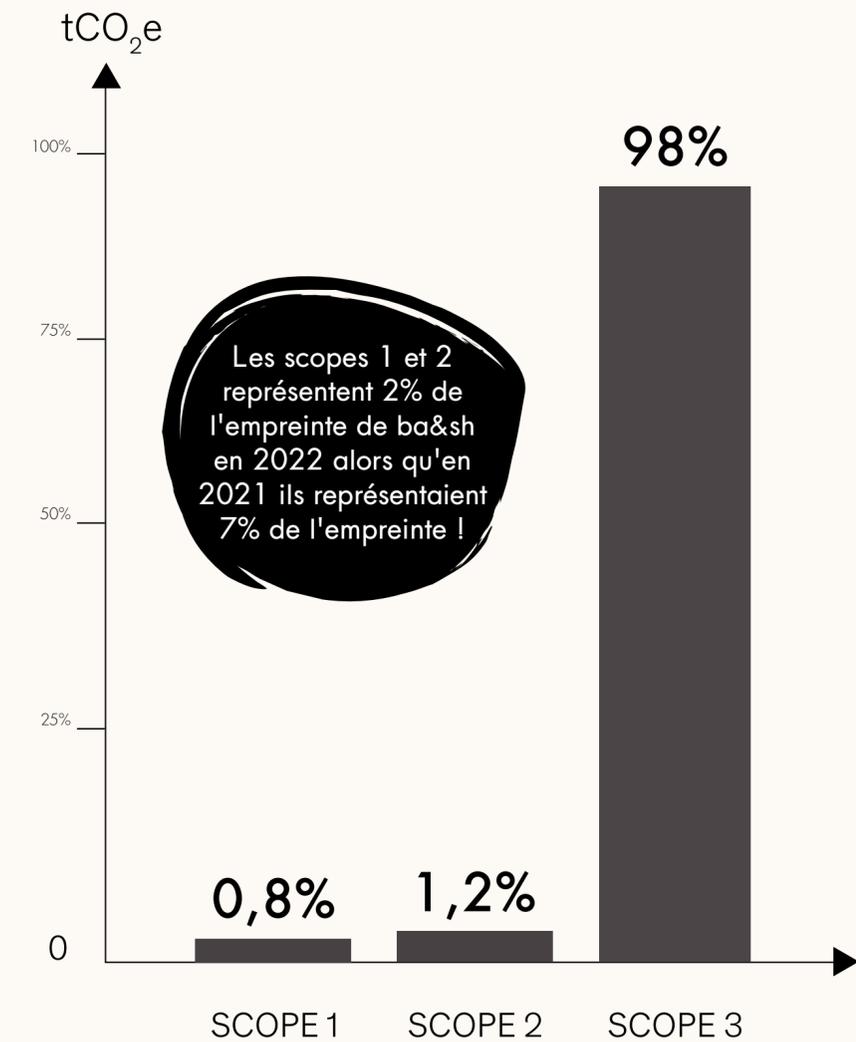
**4 800 tonnes**  
de viande de boeuf

# Environnement

## EMPREINTE CARBONE



Répartition des émissions sur les scopes 1, 2 et 3 en 2022

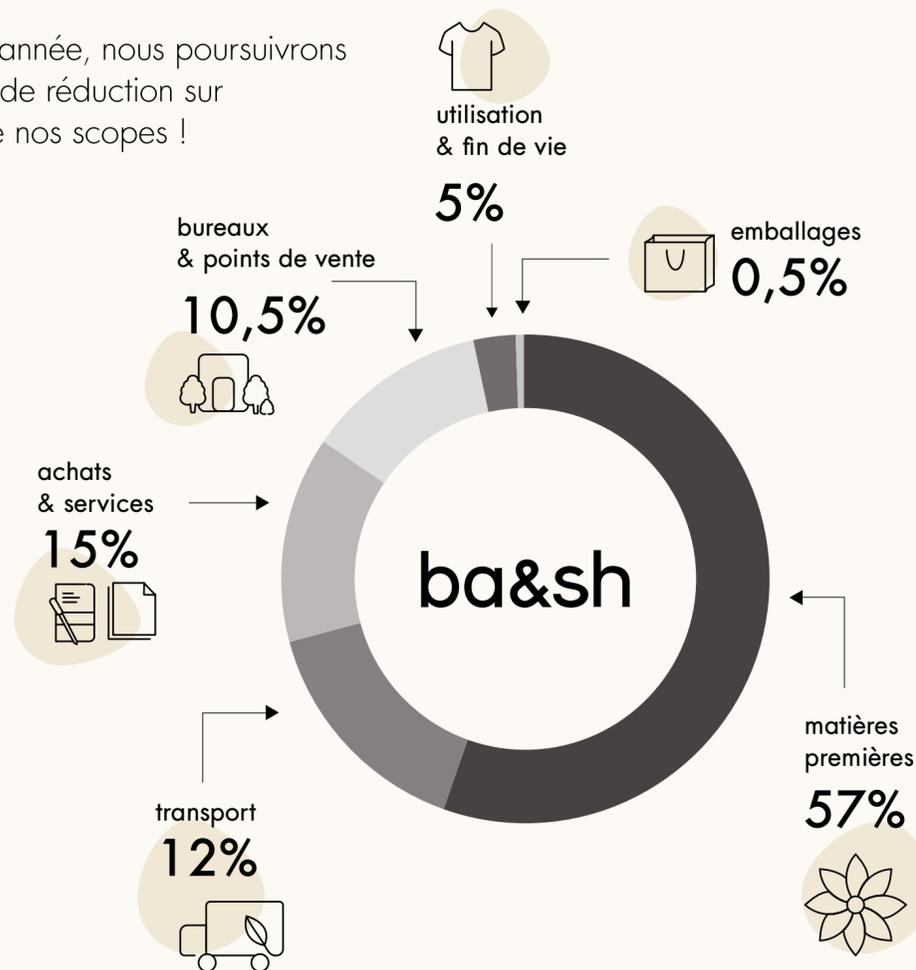


# Environnement

## EMPREINTE CARBONE

### Répartition des émissions de CO<sub>2</sub>e en 2022

Année après année, nous poursuivrons nos objectifs de réduction sur l'ensemble de nos scopes !



INDICATEUR AUDITÉ

### Réduction des GES en intensité par produit vendu (en 2022 par rapport à 2021 et 2019) – Scopes 1, 2 et 3

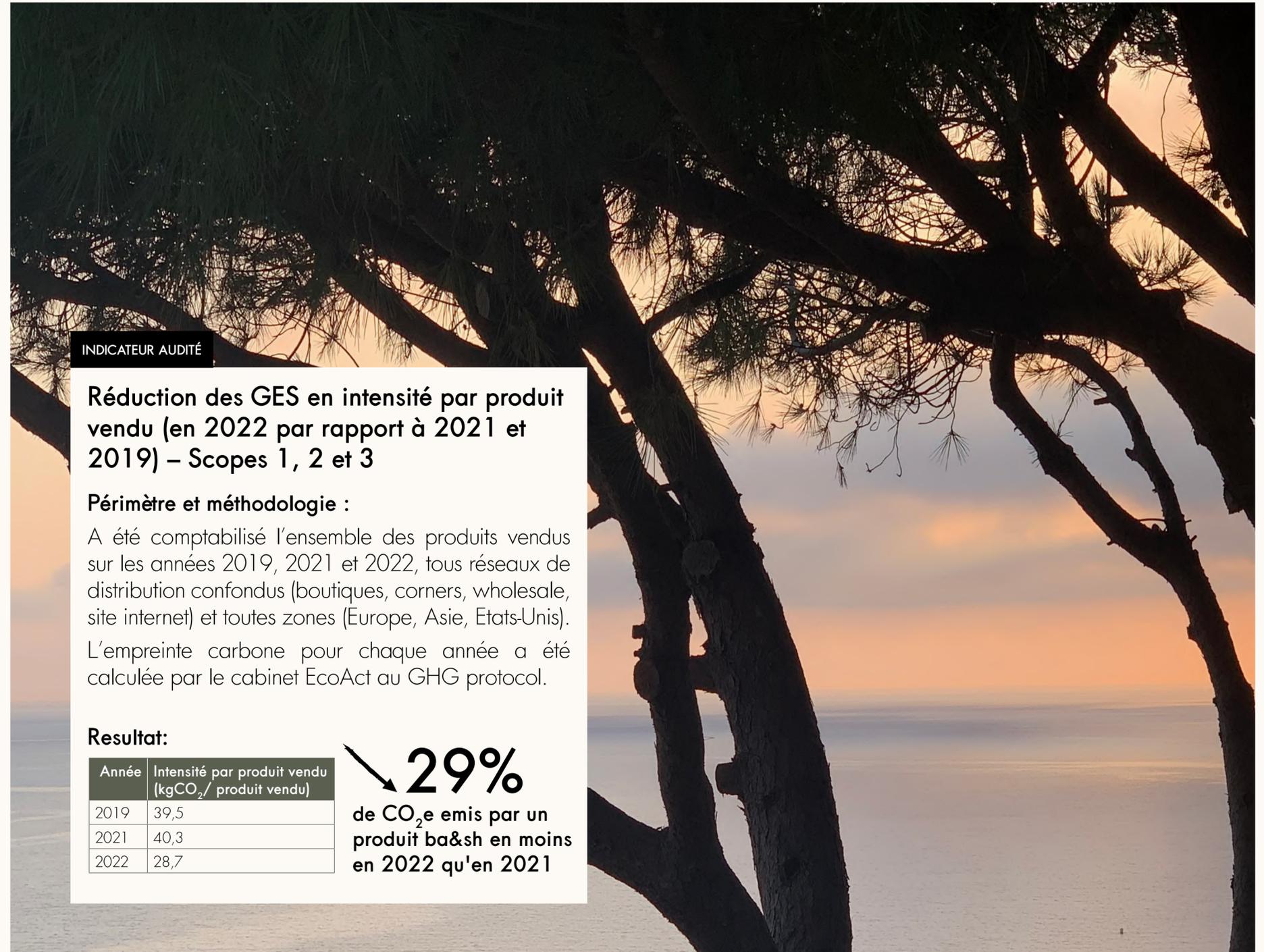
#### Périmètre et méthodologie :

A été comptabilisé l'ensemble des produits vendus sur les années 2019, 2021 et 2022, tous réseaux de distribution confondus (boutiques, corners, wholesale, site internet) et toutes zones (Europe, Asie, Etats-Unis). L'empreinte carbone pour chaque année a été calculée par le cabinet EcoAct au GHG protocol.

#### Resultat:

Année	Intensité par produit vendu (kgCO <sub>2</sub> / produit vendu)
2019	39,5
2021	40,3
2022	28,7

**29%**  
de CO<sub>2</sub>e emis par un produit ba&sh en moins en 2022 qu'en 2021



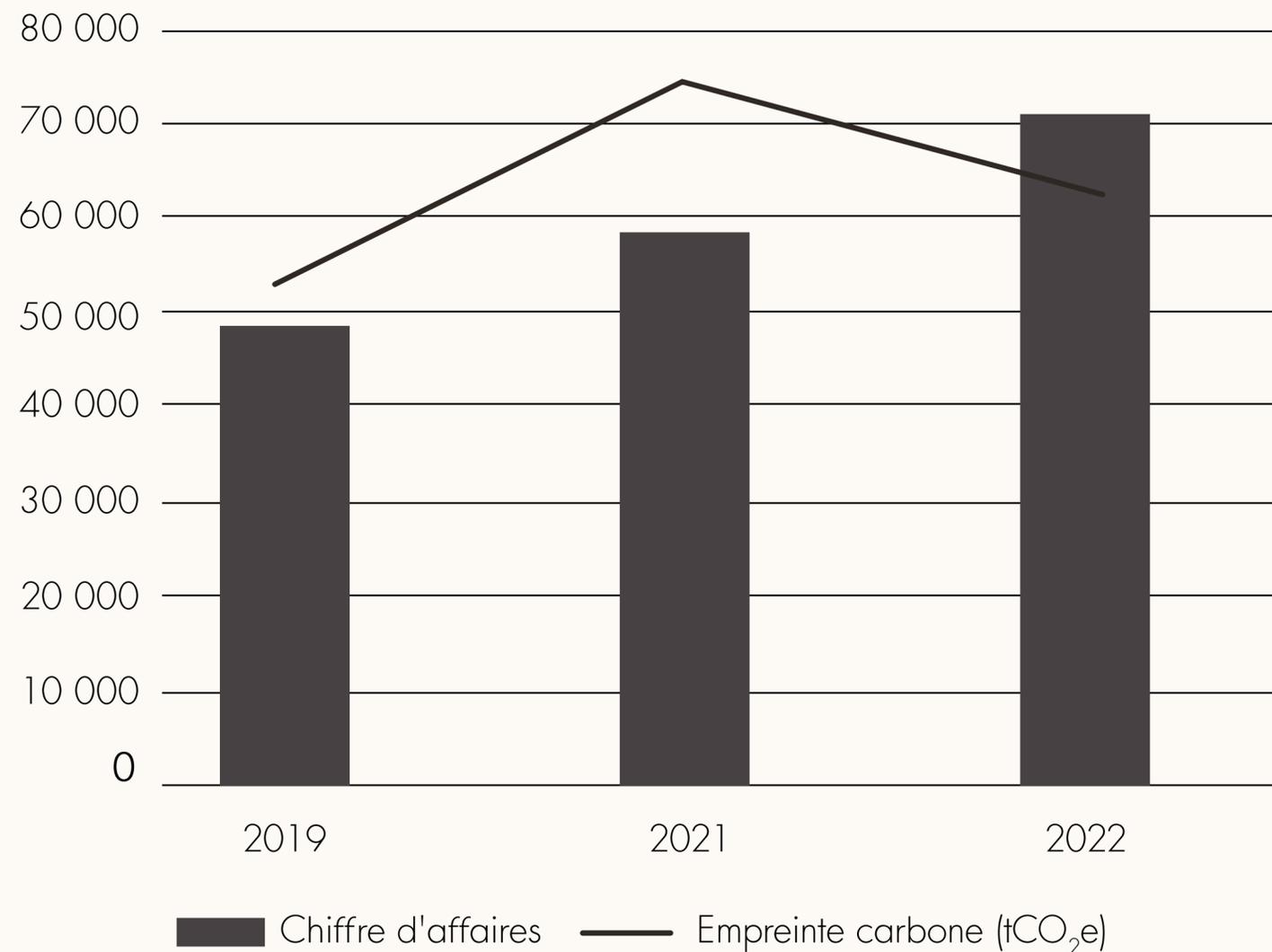
# Environnement

## EMPREINTE CARBONE

**ba&sh diminue ses émissions de CO<sub>2</sub> entre 2021 et 2022**

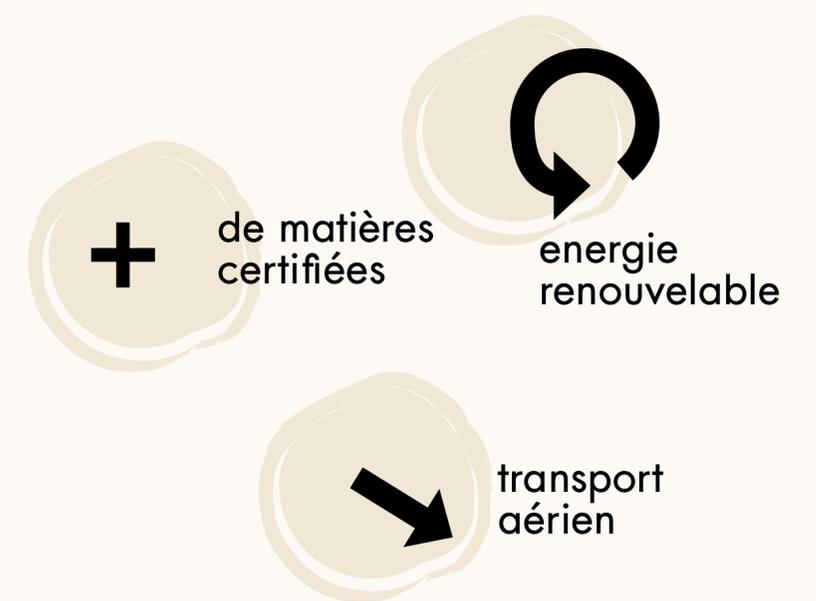
Avec une croissance de +22%, ba&sh a réussi à réduire son empreinte carbone de 15% entre 2022 et 2021, soit 11 461 tonnes CO<sub>2</sub>e.

Alors que ba&sh poursuit sa croissance, son empreinte carbone diminue. C'est le fruit d'un travail collectif, mené par tous les départements de l'entreprise qui révolutionnent leurs manières de travailler.



**-15%**  
d'émissions générées entre 2022 et 2021, soit plus de 11 000 tonnes de CO<sub>2</sub>e

Trois principaux leviers d'action :



# Environnement

## EMPREINTE BIODIVERSITÉ

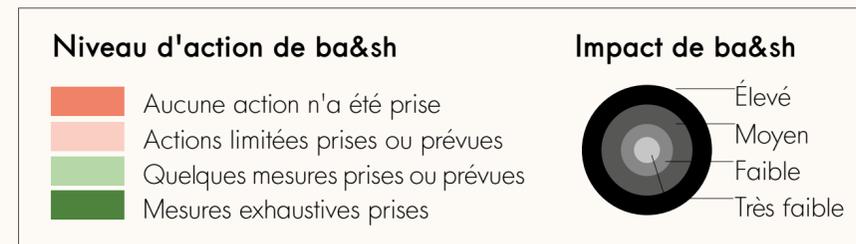
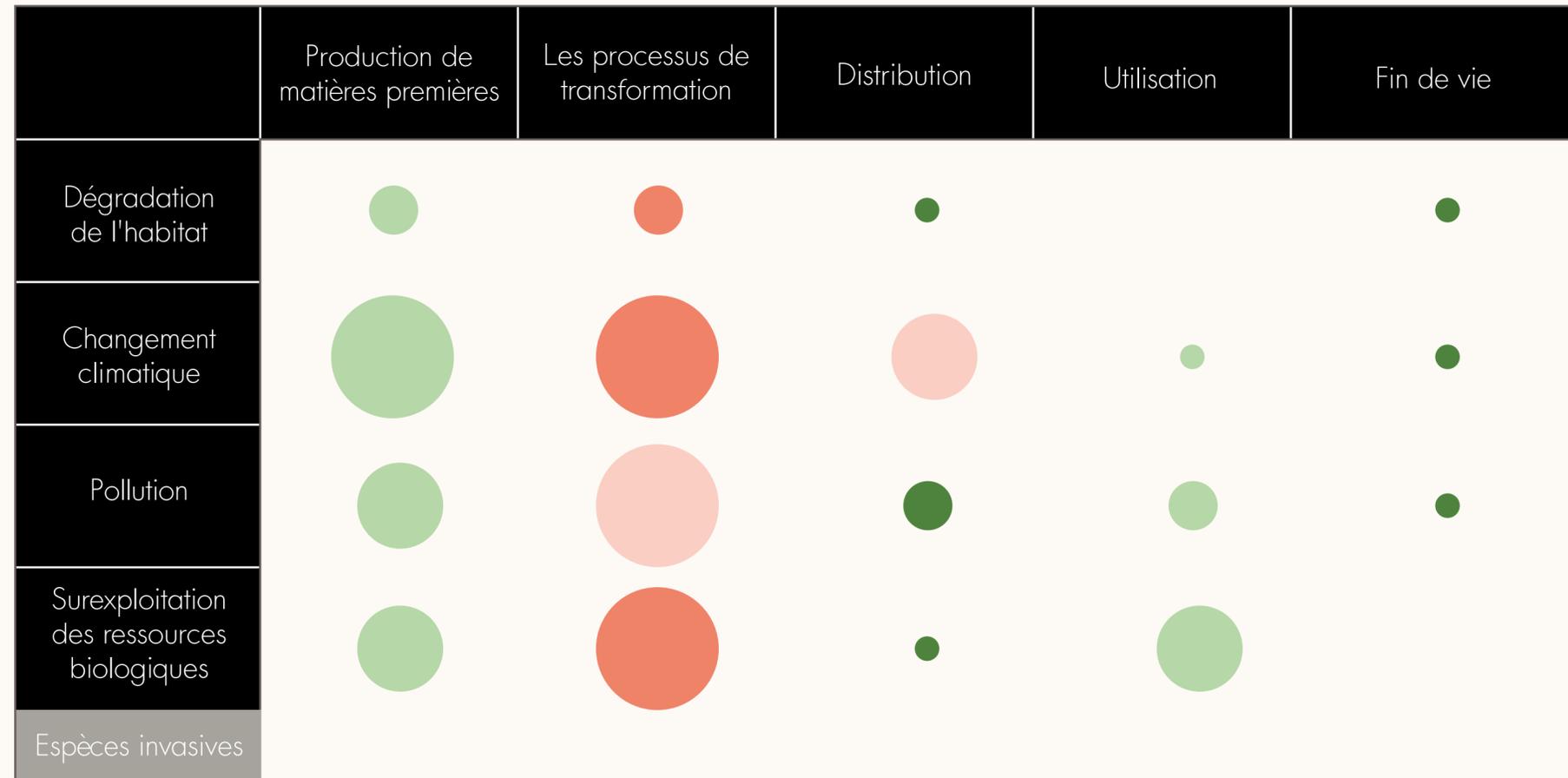
### Étude d'impacts

Les entreprises ont deux approches vis-à-vis de la biodiversité. A travers nos activités, nous avons des impacts et exerçons des pressions sur la biodiversité. Dans le même temps, nos activités sont dépendantes des différents services écosystémiques.

ba&sh défend une approche holistique, le climat et la biodiversité étant profondément interconnectés.

C'est ainsi que nous avons conduit en 2021 avec le cabinet I Care & Consult, un diagnostic de la contribution de ba&sh aux pressions exercées sur la biodiversité. Autrement dit, une étude des impacts de nos activités sur les 5 pressions exercées sur la biodiversité, et ce de la production de la matière première à la fin de vie du produit.

Il n'y a pas de consensus à date quant aux modes de comptabilité de la biodiversité, nous avons donc privilégié une approche qualitative, comme le préconise le Science Based Targets Network (SBTN) en première approche. Cette étude a permis d'identifier nos principales sphères d'influence et leviers d'action, mais aussi de prioriser en fonction des catégories d'impacts, et ce sur l'ensemble de la chaîne de valeur et par type de matière première.



# Environnement

## EMPREINTE BIODIVERSITÉ



### Objectifs clés

Sur cette base, nous avons élaboré en 2022 une stratégie biodiversité.

L'ensemble des actions conduites en 2022 sont détaillées dans les sections suivantes. Globalement, nous travaillons sur les volets suivants : préservation des écosystèmes naturels, agriculture durable et biologique, conservation des forêts, préservation des terres, réduction de la consommation d'eau, de la pollution de l'air, de l'eau et des sols ainsi que des émissions de gaz à effet de serre.

**Nous avons des objectifs ambitieux et nous avons identifié clairement nos priorités afin de mettre en application les prochaines étapes. Quelques-uns de nos objectifs à court terme :**

### OBJECTIFS

#### FIN 2023

- Rejoindre l'ONG Textile Exchange
- Lancement d'un programme d'agriculture régénératrice sur la laine
- Augmentation de la part de nos denims aux scores EIM (Environmental Impact Mesuring) faibles
- Conduite d'audits environnementaux (Amfori BEPI) dans nos laveries denim
- Rejoindre l'initiative Deforestation Free Call to Action, lancée par Textile Exchange et le Leather Working Group

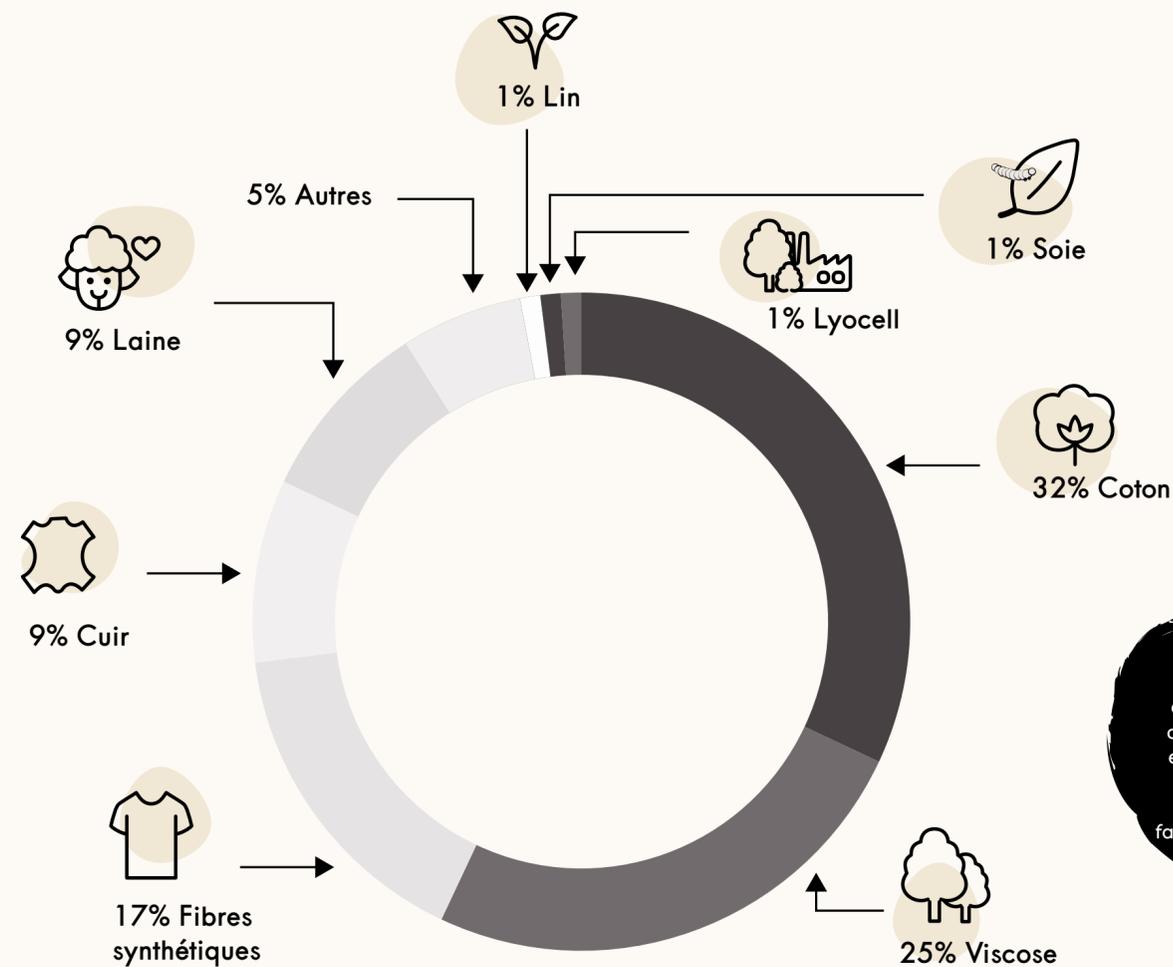
#### FIN 2025

- Réaliser une étude de notre consommation et pollution de l'eau dans nos chaînes d'approvisionnement, et élaborer un plan d'action associé
- Réduire l'utilisation de produits chimiques dans nos chaînes d'approvisionnement, en priorité lors de la transformation de la matière première
- Travailler sur les types de teintures utilisées pour nos collections et avoir recours à des alternatives moins impactantes

# Environnement

## RÉDUCTION DE NOTRE IMPACT

### MATIÈRES PREMIÈRES

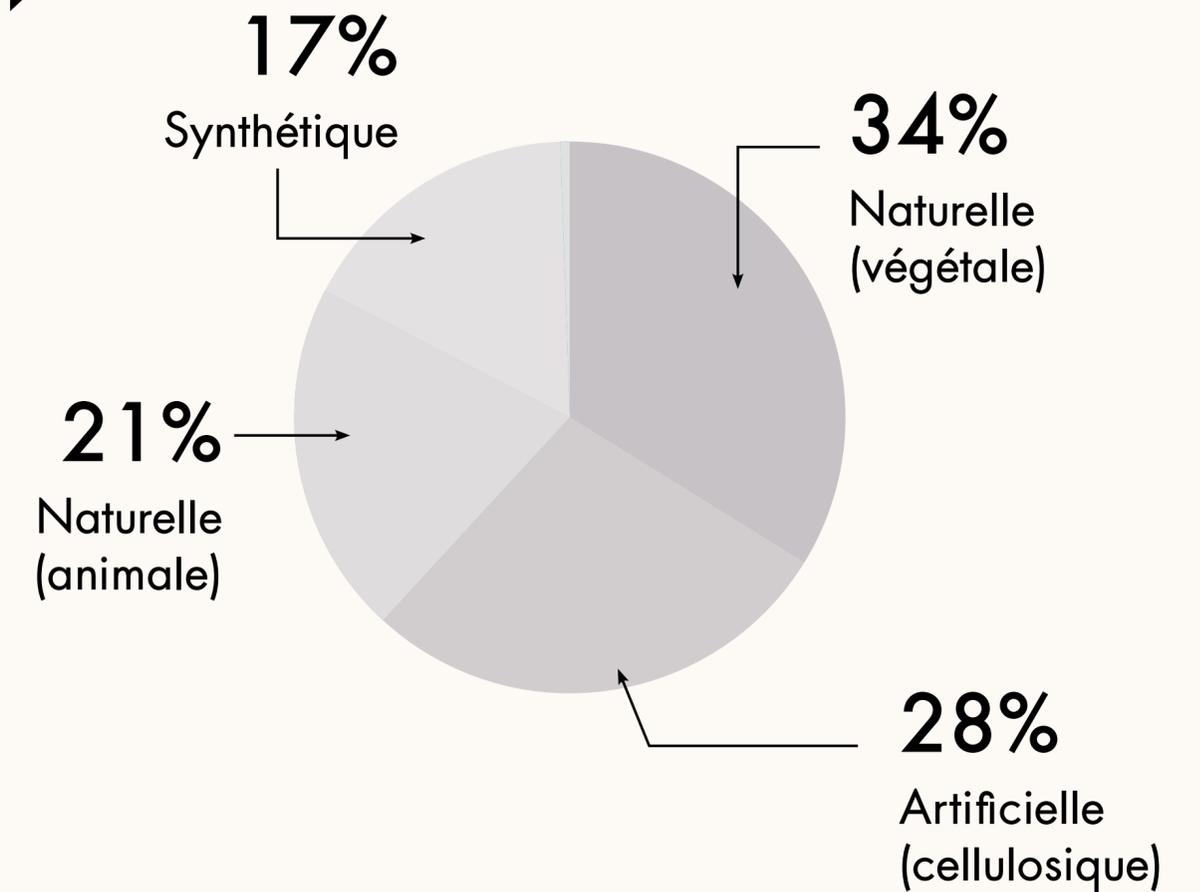


**57%**  
des émissions totales de ba&sh sont émises en amont, à la phase de production, de transformation et de fabrication des matières premières.

← En détails

→ Par famille

### QUELLES MATIÈRES PREMIÈRES UTILISONS-NOUS ?



\*Source : Bilan carbone 2022, EcoAct  
Ces calculs ont été réalisés sur la base du poids matière total

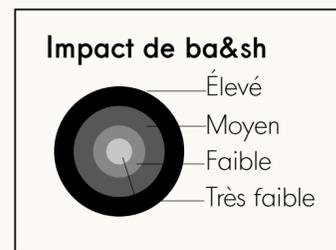
# Environnement

## RÉDUCTION DE NOTRE IMPACT

### Impacts sur la biodiversité

La production de nos matières premières et les étapes de production et transformation nécessaires à la fabrication des produits sont également identifiées comme exerçant un fort impact sur la biodiversité :

	Production de matières premières	Processus de transformation
Dégradation de l'habitat	●	●
Changement climatique	●	●
Pollution	●	●
Surexploitation des ressources biologiques	●	●
Espèces invasives		



\*Source : étude des impacts de ba&sh sur la biodiversité 2021, réalisée par I Care & Consult



# Environnement

## RÉDUCTION DE NOTRE IMPACT

### Restrictions de sourcing & standards ba&sh (labels)

En 2022, avec notre partenaire Pur Projet, nous avons réalisé une revue critique de la stratégie sourcing durable de ba&sh.

Notre politique de sourcing durable inclut notamment des restrictions de sourcing à l'échelle locale et par matière. Concernant notre top 4 des matières utilisées dans nos collections :

<b>Coton</b>	ba&sh interdit le coton provenant de la région du Xinjiang en Chine, de Syrie, d'Ouzbékistan, du Turkménistan et de toute autre zone considérée à risque élevé de travail forcé et/ou de travail des enfants ainsi que de zones de guerre.
<b>Laine</b>	<p>Conformément à sa politique bien-être animal, ba&amp;sh interdit strictement la pratique du mulesing et toutes autres pratiques de mutilation (ex : steining) dans ses chaînes d'approvisionnement.</p> <p>A cet égard, ba&amp;sh interdit la laine conventionnelle provenant d'Australie où il existe un risque élevé de mulesing. La National Wool Declaration (NWD) ne peut être considéré comme un élément de preuve suffisant, la pratique du steining étant autorisée.</p>
<b>Viscose</b>	<p>En raison d'un risque de déforestation élevé, la viscose provenant d'Amazonie (Brésil, Colombie, Pérou, Bolivie), du Gran Chaco (Paraguay, Argentine), du Cerrado (Brésil), du Choco-Darien (Colombie, Equateur), des forêts Maya (Mexique, Guatemala) et de l'Est de l'Australie, est interdite par ba&amp;sh.</p> <p>La viscose provenant d'Indonésie doit être impérativement certifiée FSC.</p> <p>En 2021, ba&amp;sh a établi un partenariat avec l'ONG Canopy. Signataire du CanopyStyle Initiative, ba&amp;sh est officiellement engagée en faveur de la préservation des forêts menacées. Ainsi, l'ensemble des producteurs de fibres de viscose doivent être classés « green shirt » selon le Hot Button Report de Canopy. Chaque saison, en collaboration avec Canopy, ba&amp;sh effectue un travail de vérification des viscose producers.</p>
<b>Cuir</b>	<p>ba&amp;sh interdit strictement le cuir exotique. Le cuir sourcé doit être impérativement un co-produit de l'industrie de la viande.</p> <p>Il ne doit pas être issu de l'Amazonie (risque de déforestation élevé), de zones figurant sur la liste d'embargo de l'IBAMA ou de pays en guerre.</p> <p>ba&amp;sh privilégie le sourcing de cuir provenant d'élevages européens notamment pour le cuir bovin. Le sourcing de cuir européen peut avoir ses limites pour le cuir caprin (chèvre), absent du marché de la viande européen.</p> <p>Quant à l'étape du tannage, ba&amp;sh privilégie un tannage en Europe. L'Union Européenne présente certaines garanties réglementaires, notamment relatives à l'utilisation du chrome. A l'inverse, il n'existe aucune réglementation internationale sur les procédés de traitement du cuir et la gestion du chrome. A titre d'exemple, le Maroc et l'Inde n'ont aucune législation en termes de gestion des effluents.</p>

# Environnement

## RÉDUCTION DE NOTRE IMPACT

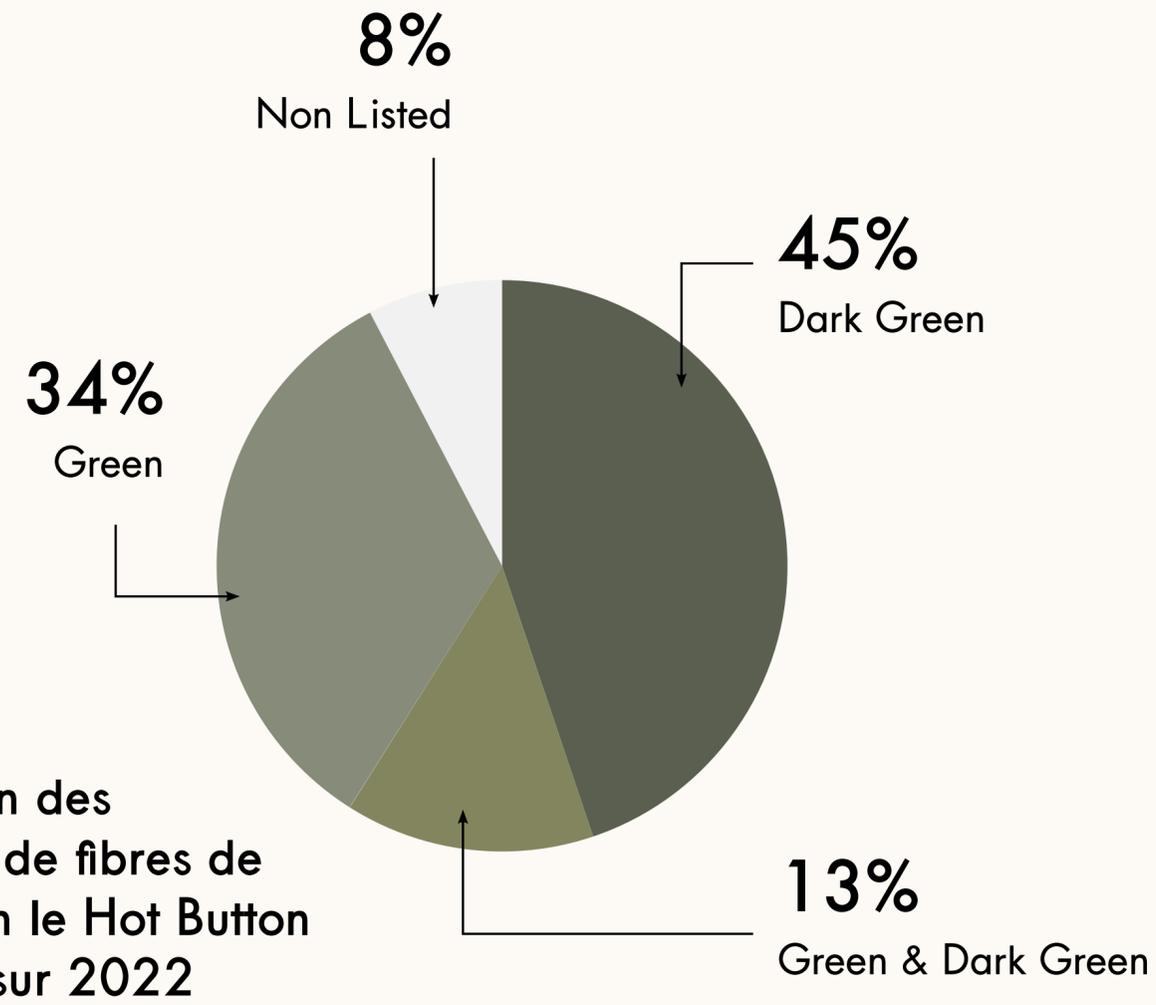
### Canopy x ba&sh

Depuis janvier 2022, ba&sh est partenaire de l'ONG Canopy et signataire du CanopyStyle Initiative.

ba&sh mène conjointement avec Canopy un travail d'identification de ses fournisseurs de fibres de viscose (rang 3) au sein de ses chaînes d'approvisionnement, sur chaque saison, et ce, depuis la collection Hiver 2021.

L'objectif ? La préservation des forêts. S'assurer qu'aucun produit ba&sh en viscose n'est issu de la déforestation.

Sur la collection Hiver 2022, 92% (en quantités produites) des fibres de viscose sont "Canopy-friendly", c'est-à-dire qui proviennent de producteurs de viscose classés "Green Shirt" selon le [Canopy Hot Button](#).



**Classification des fournisseurs de fibres de viscose selon le Hot Button de Canopy sur 2022**



**92%**  
de fibres Canopy-friendly sur la collection Automne-Hiver 2022

#### OBJECTIFS 2024

100% des fibres de viscose utilisées dans nos collections proviendront de fournisseurs "Canopy-friendly".

# Environnement

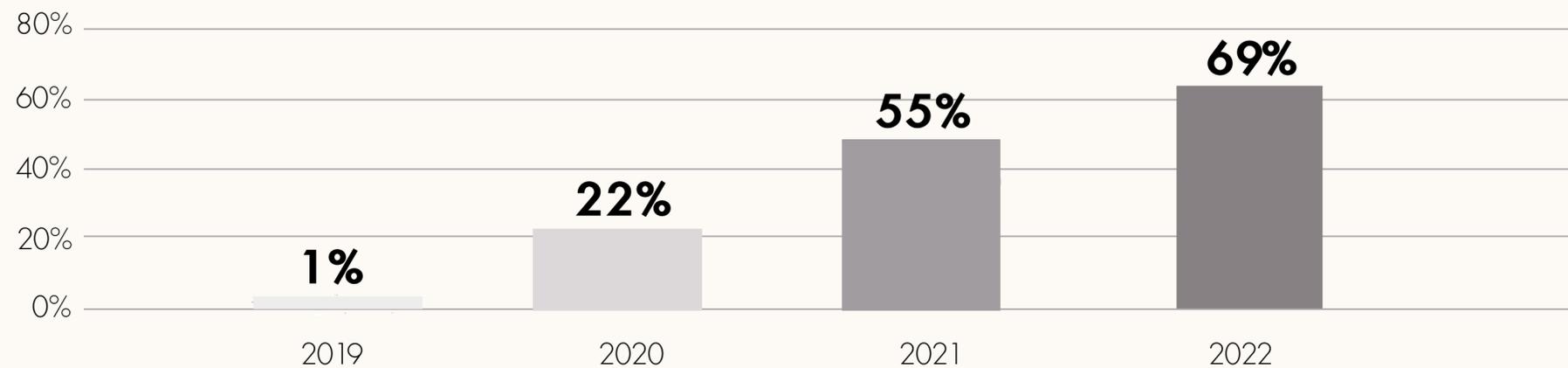
## RÉDUCTION DE NOTRE IMPACT

Part de pièces ba&sh composées d'au moins 70% de matières certifiées\* et moins impactantes (raphia, lin, chanvre)

C'est le résultat d'un travail de tous les jours des équipes ba&sh.

Pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre et limiter notre impact sur la biodiversité, nous privilégions des fibres issues de l'agriculture biologique, de filières certifiées garantissant notamment le bien-être animal et la gestion durable des pâturages, des fibres recyclées, ou encore de la viscose fabriquée à partir de pâte de bois provenant de forêts gérées durablement.

\* excepté pour les fibres recyclées où le seuil est fixé à 40%



# Environnement

## RÉDUCTION DE NOTRE IMPACT

### Matières certifiées (en 2022 sur le prêt-à-porter)

(Automne-Hiver 2022, Printemps-Été 2023)



**50%**

du **coton** est issu de l'agriculture biologique (GOTS, OCS)



**65%**

de la **viscose** provient de forêts gérées durablement (FSC) et 14% de Tencel et d'Ecovero. Issues de pulpe de bois et diluées avec un solvant naturel, ces fibres ont un impact inférieur à celui de la viscose en termes d'émissions de CO<sub>2</sub> générées, consommation d'eau et d'énergie.



**55%**

de la **laine** est issue d'une filière certifiée qui garantit le bien-être animal et la gestion durable des pâturages (RWS), recyclée (GRS) ou issue de l'agriculture biologique (GOTS, OCS)



**40%**

du **polyester** utilisé est d'origine recyclée

INDICATEUR AUDITÉ

**57% des matières produites en 2022 sont certifiées**

Automne-Hiver 2022 et Printemps-Été 2023

**Périmètre et méthodologie :** Cet indicateur a été calculé en prenant en compte l'ensemble des sites de productions ayant confectionné des pièces ba&sh pour les saisons Automne-Hiver 2022 et Printemps-Été 2023. Ce périmètre est identique à celui du bilan carbone. Le secteur textile travaillant sur un calendrier décalé, nous avons choisi d'analyser des saisons produites en 2022.

**50%**

des matières utilisées sont du coton et de la viscose

**57%**

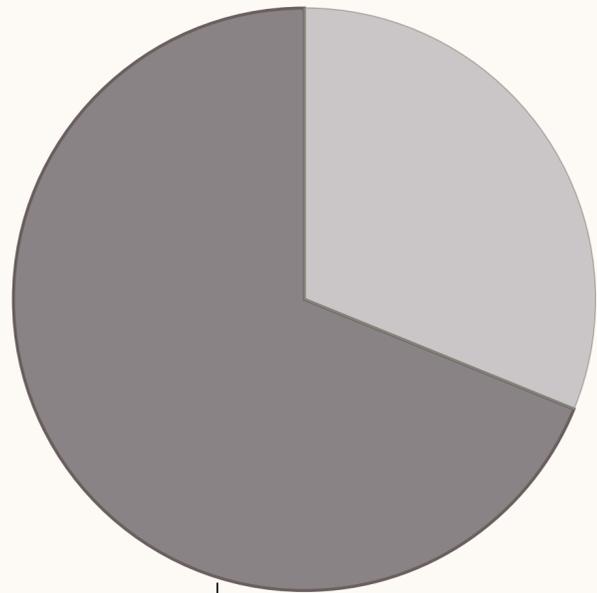
de matières produites en 2022 sont certifiées

*Pour mieux comprendre ce que garantissent les labels, référez-vous à l'annexe n°3*

# Environnement

## RÉDUCTION DE NOTRE IMPACT

### Zoom sur les robes



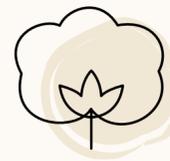
**68%**

des matières utilisées pour nos robes sont certifiées



**73%**

de la **viscose** provient de forêts gérées durablement (FSC) et 11% de **Tencel** et d'**Ecovero**. Issues de pulpe de bois et diluées avec un solvant naturel, ces fibres ont un impact inférieur à celui de la viscose en termes d'émissions de CO<sub>2</sub> générées, consommation d'eau et d'énergie. Nos robes sont constitués à **57%** de viscose.



**45%**

du **coton** utilisé est issu de l'agriculture biologique (GOTS, OCS).



**52%**

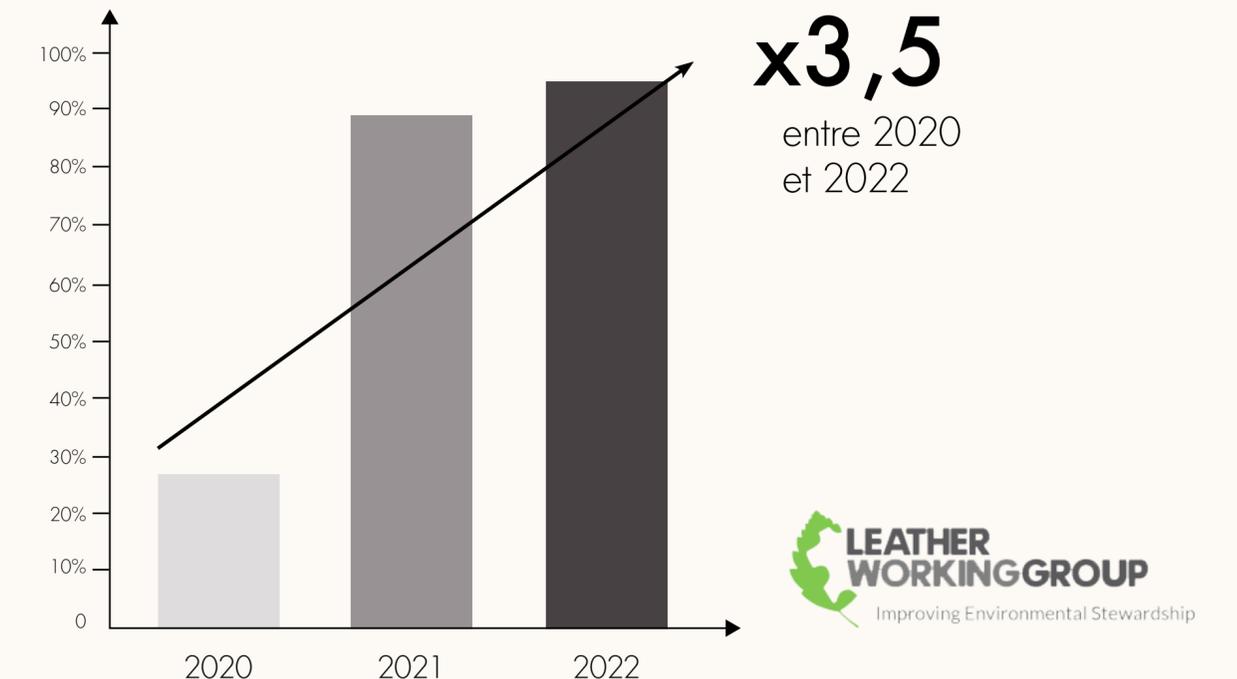
du **polyester** utilisé est d'origine recyclée.

### Zoom sur le cuir

Grâce aux efforts collectifs de nos équipes, **95% de nos pièces et accessoires en cuir (maroquinerie, chaussures, ceintures) proviennent de tanneries certifiées Leather Working Group (LWG)**, soit **6%** de plus qu'en 2021 et **68%** de plus qu'en 2020. La répartition des tanneries selon leur grade gold, silver ou bronze est à retrouver dans la section *Performance environnementale des fournisseurs*.

ba&sh travaille avec des tanneries italiennes et espagnoles certifiées Leather Working Group attestant de la performance environnementale de la tannerie (consommation d'eau, d'énergie, utilisation de produits chimiques...).

#### Évolution de la part de tanneries certifiées LWG



# Environnement

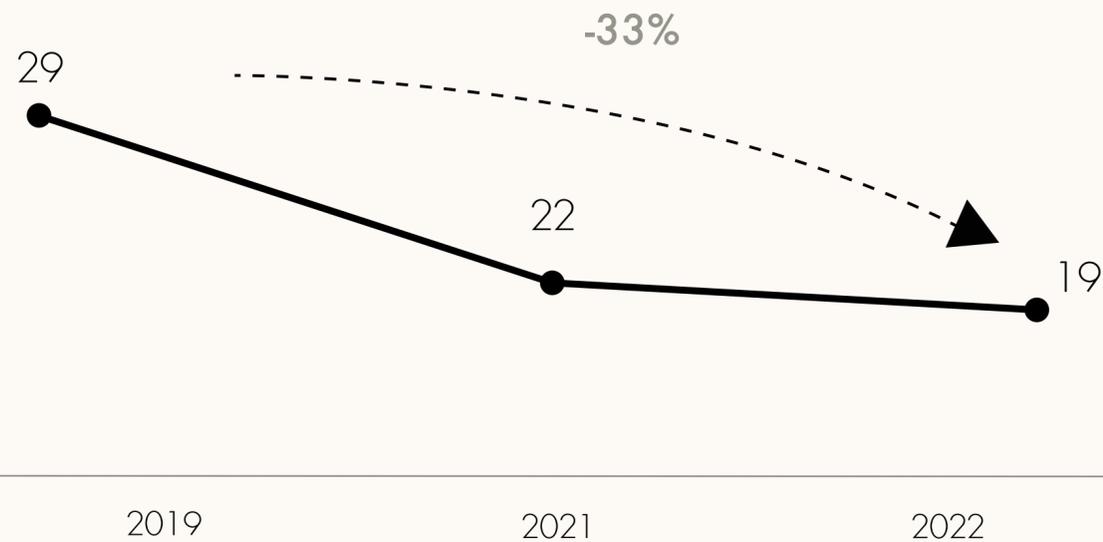
## RÉDUCTION DE NOTRE IMPACT

### Intensité carbone des matières premières

L'intensité carbone, c'est-à-dire la quantité de dioxyde de carbone émise (CO<sub>2</sub>) de notre mix matière a diminué de 33% entre 2019 et 2022 alors que les quantités de matières premières achetées ont augmenté.

L'utilisation de matières certifiées, moins impactantes que des matières conventionnelles, explique cette diminution.

Intensité carbone du mix matières (kgCO<sub>2</sub>/kg)



#### Coton

L'intensité carbone du coton utilisé dans les collections ba&sh a diminué de 32% par rapport à 2019. Nos pièces en coton contiennent chaque année davantage de coton issu de l'agriculture biologique ou d'origine recyclée.



#### Laine

L'intensité carbone de la laine utilisée dans les collections ba&sh a diminué de 37% depuis 2019. Nos pièces en laine contiennent davantage de laine certifiée (RWS) ou recyclée.

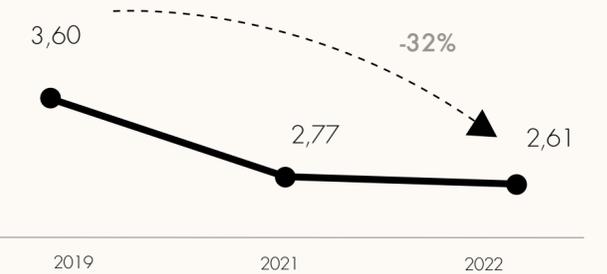


#### Polyester

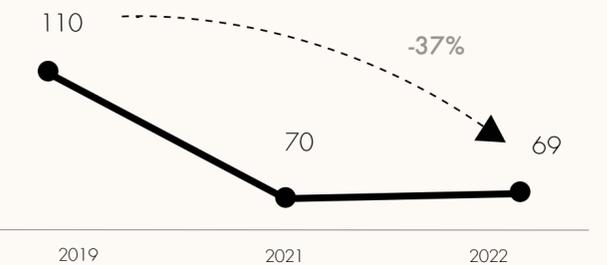
Nous poursuivons nos efforts pour réduire le recours aux matières synthétiques. Le polyester représente 11% du mix matières de ba&sh (en poids total) sur les saisons Automne-Hiver 2022 et Été 2023. Nous utilisons dès que possible du polyester d'origine recyclée. A ce titre, l'intensité carbone du polyester a diminué de 15% depuis 2019.

En toute transparence, nous avons recours à cette matière lorsque la tenue de la couleur ou le tombé l'exige notamment pour le plissé où la viscose n'est pas adaptée. Il y a également différentes qualités de polyester. Nos équipes sélectionnent avec la plus grande attention chaque matière utilisée, y compris pour les fibres recyclées.

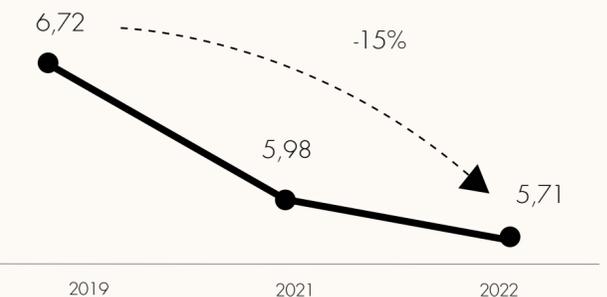
Intensité coton au global (kgCO<sub>2</sub>/kg)



Intensité toutes laines (kgCO<sub>2</sub>/kg)



Intensité polyester au global (kgCO<sub>2</sub>/kg)



# Environnement

## RÉDUCTION DE NOTRE IMPACT

### OBJECTIFS - MATIÈRES PREMIÈRES

#### D'ICI FIN 2023

75% de coton biologique ou recyclé

100% de viscose FSC & Canopy friendly dont 40% de viscose alternative type Ecovero, Tencel, Modal

75% de laine RWS, recyclée (GRS) ou biologique (GOTS, OCS)

100% de mohair RMS

20% d'alpaga RAS

100% de cachemire recyclé

100% de cuir provenant de tanneries LWG

moins de 10% de matières synthétiques dans les collections ba&sh dont 50% d'origine recyclée (GRS, RCS)

#### D'ICI FIN 2025

100% de coton biologique, recyclé ou régénératif

100% de viscose FSC & Canopy friendly dont 50% de viscose alternative type Tencel, Ecovero, Modal, Circulose, Refibra, Enka, Naïa,...

100% de laine certifiée dont 30% RWS, 30% recyclée (post-consommation), 30% laine régénératrice, 10% de laine française

100% d'alpaga RAS

100% de cachemire recyclé post-consommation

80% de tanneries LWG Gold, 20% de tanneries LWG silver

moins de 5% de matières synthétiques dans les collections ba&sh dont 75% d'origine recyclée (GRS, RCS).

# Environnement

## RÉDUCTION DE NOTRE IMPACT

### Bien-être animal

Fin 2022, la politique bien-être animal de ba&sh a été retravaillée avec l'ONG de protection animale Four Paws.

Elle se base sur les Cinq libertés fondamentales (Five Freedoms) définies par le Farm Animal Welfare Council (FAWC) et la World Organization for Animal Health (WOAH) et désormais également sur les 5 Domaines (5 Domains) comme préconisé par l'ONG Four Paws dans son rapport Animal Welfare in Fashion de 2021.

Parmi les engagements de ba&sh en matière de bien-être animal :

- Interdiction de la fourrure
- Interdiction du cuir exotique (ex : crocodile, serpent...)
- Interdiction de l'angora
- Interdiction du mulesing, pratique de mutilation cruelle très courante sur les moutons, essentiellement en provenance d'Australie
- Utilisation exclusive de cachemire recyclé

#### 🔍 OBJECTIFS 2023

- Atteindre 75% de fibres animales certifiées
- Interdire définitivement l'usage de plumes et/ou de duvet dans les collections ba&sh. Cela sera en vigueur dès la collection Hiver 2023, pensée et créée en 2022.
- Pour aller plus loin dans notre engagement mulesing-free, signer la Brand Letter of Intent de l'ONG Four Paws.
- Devenir membre du Fur Free Retailer Program
- Devenir membre des groupes de travail Animal Fibers Round Table et Leather Round Table de l'ONG Textile Exchange ainsi que celui sur la traçabilité du Leather Working Group qui traite des questions bien-être animal dans les chaînes d'approvisionnement en cuir.
- Ajout de la politique bien-être animal aux Conditions Générales d'Achat.

#### 🔍 OBJECTIFS 2025

ba&sh est engagée à sourcer 100% de fibres animales certifiées qui garantissent le bien-être animal et la gestion durable des pâturages ou d'origine recyclée d'ici 2025 (RWS, RMS, GRS) et 2027 pour l'alpaga (RAS).



# Environnement

## RÉDUCTION DE NOTRE IMPACT

### Transport

**Le transport est le second poste d'émissions de ba&sh. En 2022, il représente en 12% de l'empreinte carbone globale de ba&sh.**

Pour calculer l'impact du transport, trois facteurs sont essentiels :

- **Le poids** : plus les produits sont lourds plus l'impact est important
- **La distance** : plus la distance parcourue est grande plus l'impact est important
- **Le mode de transport** : Les modes de transport ont des niveaux d'impact sur l'environnement plus ou moins importants. Le fret aérien est 205 fois plus émetteur en carbone que le fret en bateau cargo et 21 fois plus émetteur que le fret routier\*

\*Source : Bilan carbone ba&sh 2022 réalisé par EcoAct :

Avion-cargo, plus de 100 T, 1000 - 3500 km, avec trainées, France continentale, Base Carbone > Facteur d'émission : 1,73815

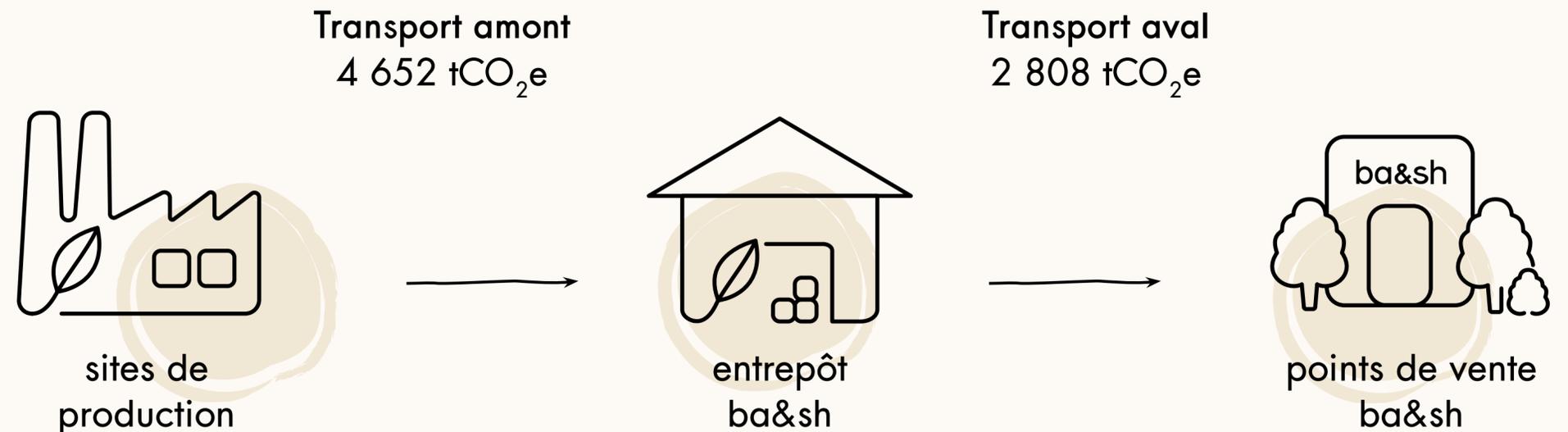
Articulé, 34 à 40 T, diesel routier, 7% de biodiesel, France continentale, Base Carbone > Facteur d'émission : 0,0823

Porte-conteneurs, Dry, valeur moyenne, France continentale, Base Carbone > Facteur d'émission : 0,00847

Nos flux de transport sont divisés en deux catégories : l'amont et l'aval. L'amont correspond au transport entre nos sites de production et notre entrepôt ba&sh, situé en Ile-de-France, en France. L'aval correspond à l'acheminement de nos produits à nos points de vente et à notre clientèle qui a commandé via notre site ba-sh.com.

La part importante d'émissions du transport amont s'explique en partie par la variété de pays dans lesquels sont implantés nos fournisseurs.

Répartition des émissions de CO<sub>2</sub>e sur les flux transport (amont et aval)



# Environnement

## RÉDUCTION DE NOTRE IMPACT

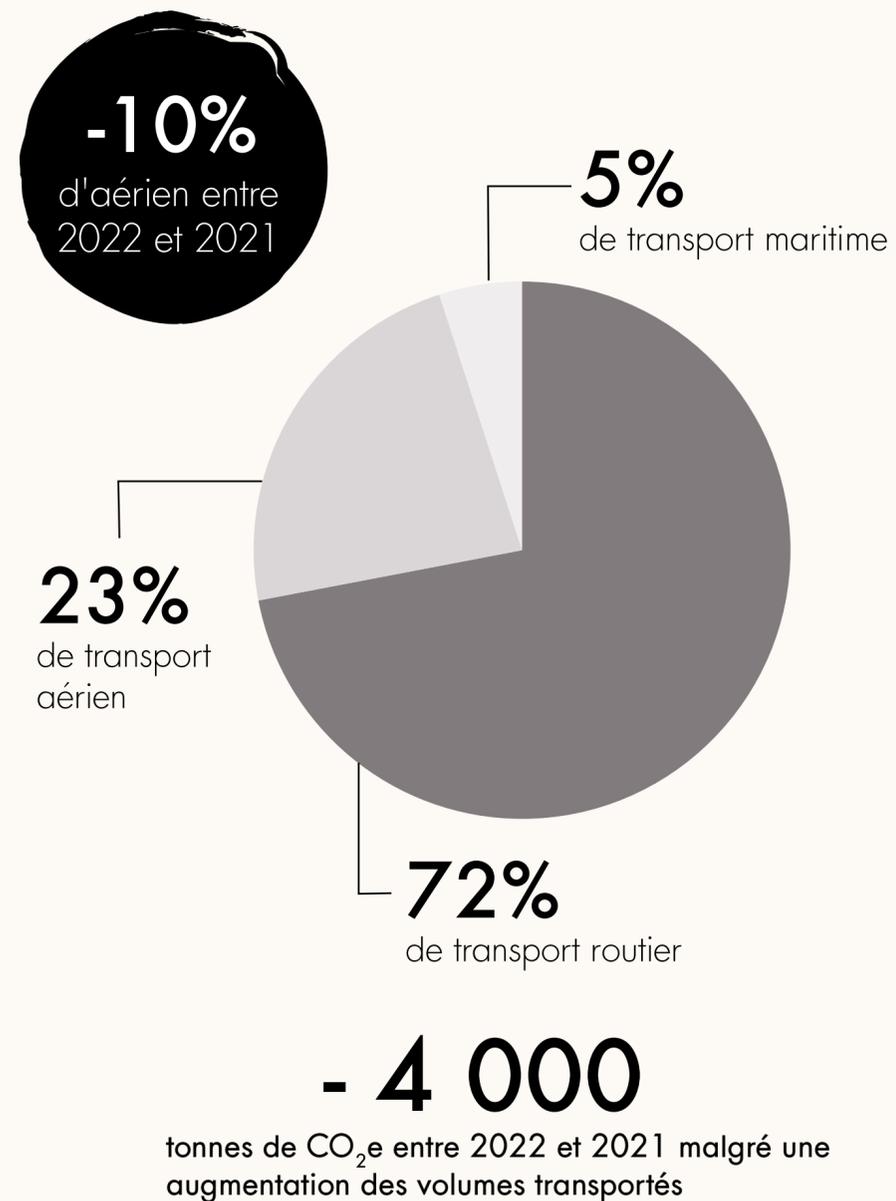
INDICATEUR AUDITÉ

**Répartition des modes de transport en 2022 : 72% de transport routier, 23% de transport aérien, 5% de transport maritime**

**Périmètre :** Ont été comptabilisés tous les flux de transports réalisés en 2022.

- Sur l'amont, sont considérées sur pièces qui arrivent dans notre entrepôt entre le 1er janvier 2022 et le 31 décembre 2022
- Sur l'aval sont considérées les pièces expédiées entre le 1er janvier et le 31 décembre 2022

Répartition des modes de transport en 2022



# Environnement

## RÉDUCTION DE NOTRE IMPACT

### Pourquoi notre part de transport aérien a-t-elle augmenté entre 2019 et 2021 ?

La crise sanitaire du COVID-19 a eu de multiples incidences pour ba&sh, notamment sur sa chaîne d'approvisionnement. Les fermetures de points de vente et d'usines ont perturbé notre logistique. Les délais de livraison se sont considérablement allongés, et la reprise soudaine des activités après les confinements nous a contraints à privilégier le transport aérien plutôt que le transport maritime. Cette adaptation a été nécessaire pour respecter les délais d'approvisionnement des points de vente dans un contexte exigeant. Dès que le contexte international nous l'a permis, nous avons réajusté notre mix de transport en réduisant la part du transport aérien.

En 2022, ba&sh s'est fixée des objectifs précis de réduction d'émissions de CO<sub>2</sub> générées sur le transport amont qui représente 12% de l'empreinte transport de ba&sh.

### Nos 2 principaux leviers d'action pour atteindre ces objectifs sur le transport amont :

- **Modification du calendrier d'achat** : Les équipes de la chaîne produit changent progressivement leur manière de travailler et de concevoir les produits. En imaginant les collections plus tôt dans l'année, nous sommes en mesure de prévoir une durée plus longue de transport. Cela permet de privilégier le transport maritime et routier plutôt qu'aérien. Cette mesure est appliquée depuis la saison Automne-Hiver 2023.
- **Relocalisation de la production en proche import** : 70% de production en proche import d'ici 2025 et 30% en grand import à horizon 2026 en nombre de références. De facto, cela entraînera une réduction de la distance parcourue par nos produits avant leur arrivée à notre entrepôt.

Par ailleurs en 2022, pour accélérer la réduction de notre empreinte sur le transport amont, ba&sh a initié un chantier de collecte de données et d'amélioration de leur traçabilité. L'objectif ici est d'identifier clairement quels sont les transporteurs utilisés, mettre en place la publication en interne d'un rapport mensuel de l'ensemble de nos flux provenant de nos fournisseurs et d'améliorer continuellement la qualité de nos données pour avoir une image la plus précise possible de nos flux et de l'impact de notre transport.

En 2021 des hypothèses dites conservatrices avaient été prises afin de calculer l'empreinte carbone du transport. La diminution d'environ 4 000 tCO<sub>2</sub>e entre 2022 et 2021 s'explique par l'amélioration de la qualité des données en 2022.

### 🔍 OBJECTIFS 2023

Pour aller plus loin, ba&sh rejoindra le programme FRET 21 et travaillera à l'identification de leviers d'action sur le transport aval et la formalisation d'un plan transport associé à atteindre d'ici fin 2025. Parmi les leviers déjà identifiés :

- Mise en place de la livraison standard dans l'ensemble au Danemark, au Pays-Bas, en Allemagne et au Royaume-Uni
- Mise en place de la livraison en point relais en France, en Allemagne et au Royaume-Uni
- Mise en place du dernier kilomètre à vélo à Paris intramuros
- Utilisation de carburant alternatif pour 20% de notre parc Colissimo

Le déploiement de l'ensemble des leviers d'action à horizon 3 ans permettrait une réduction de 38% des émissions de CO<sub>2</sub> sur le scope défini dans le cadre du dispositif FRET 21.

# Environnement

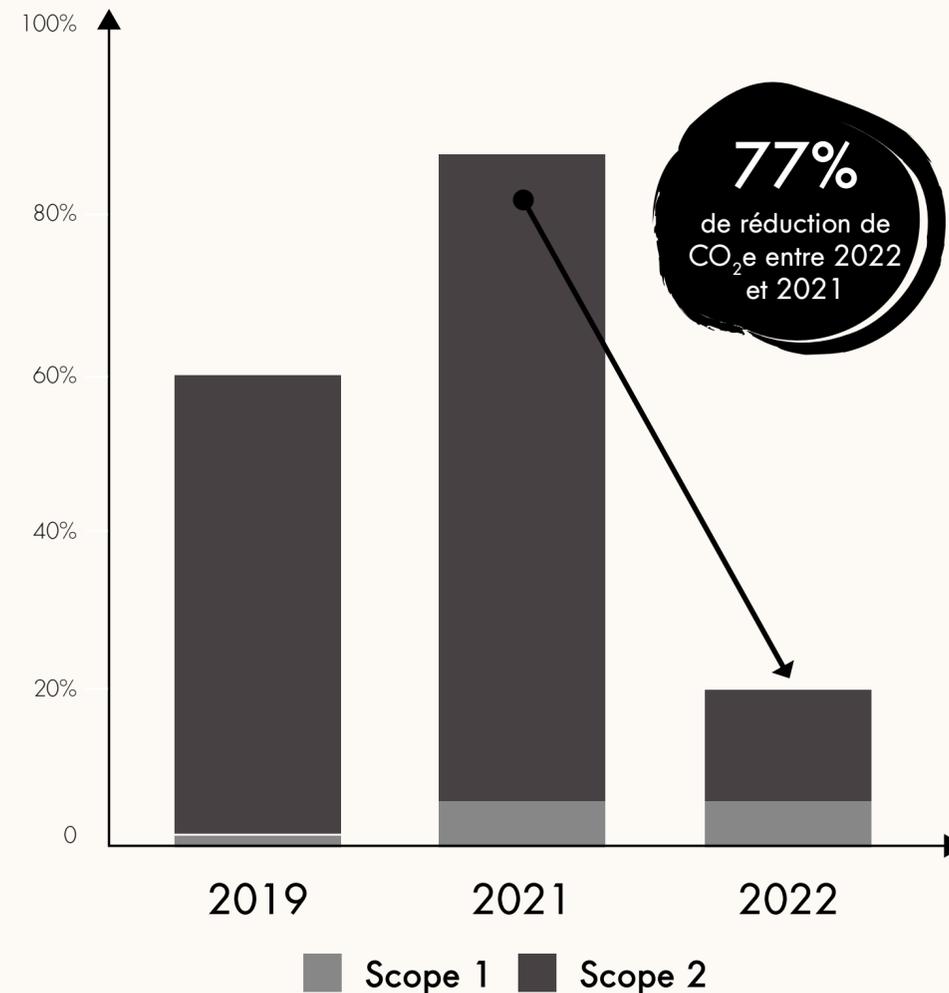
## RÉDUCTION DE NOTRE IMPACT

Infrastructures (points de vente, sièges, entrepôt)

Entre 2022 et 2021, nos émissions de gaz à effet de serre sur les scopes 1 et 2 (c'est à dire les émissions directes de ba&sh) ont diminué de 77%.

Entre 2019 et 2022, l'intensité carbone du mix électrique de ba&sh a connu une réduction significative de 64% due à l'augmentation de la proportion d'énergie renouvelable utilisée.

Nous détaillons les actions mises en place pour atteindre cette réduction dans les sections ci-après.



# Environnement

## RÉDUCTION DE NOTRE IMPACT



### Les points de vente

Pour calculer l'empreinte carbone de nos points de vente, 4 postes d'émissions sont pris en compte :

- La consommation d'électricité
- La climatisation et le chauffage
- Les déchets
- Votre déplacement jusqu'à nos boutiques

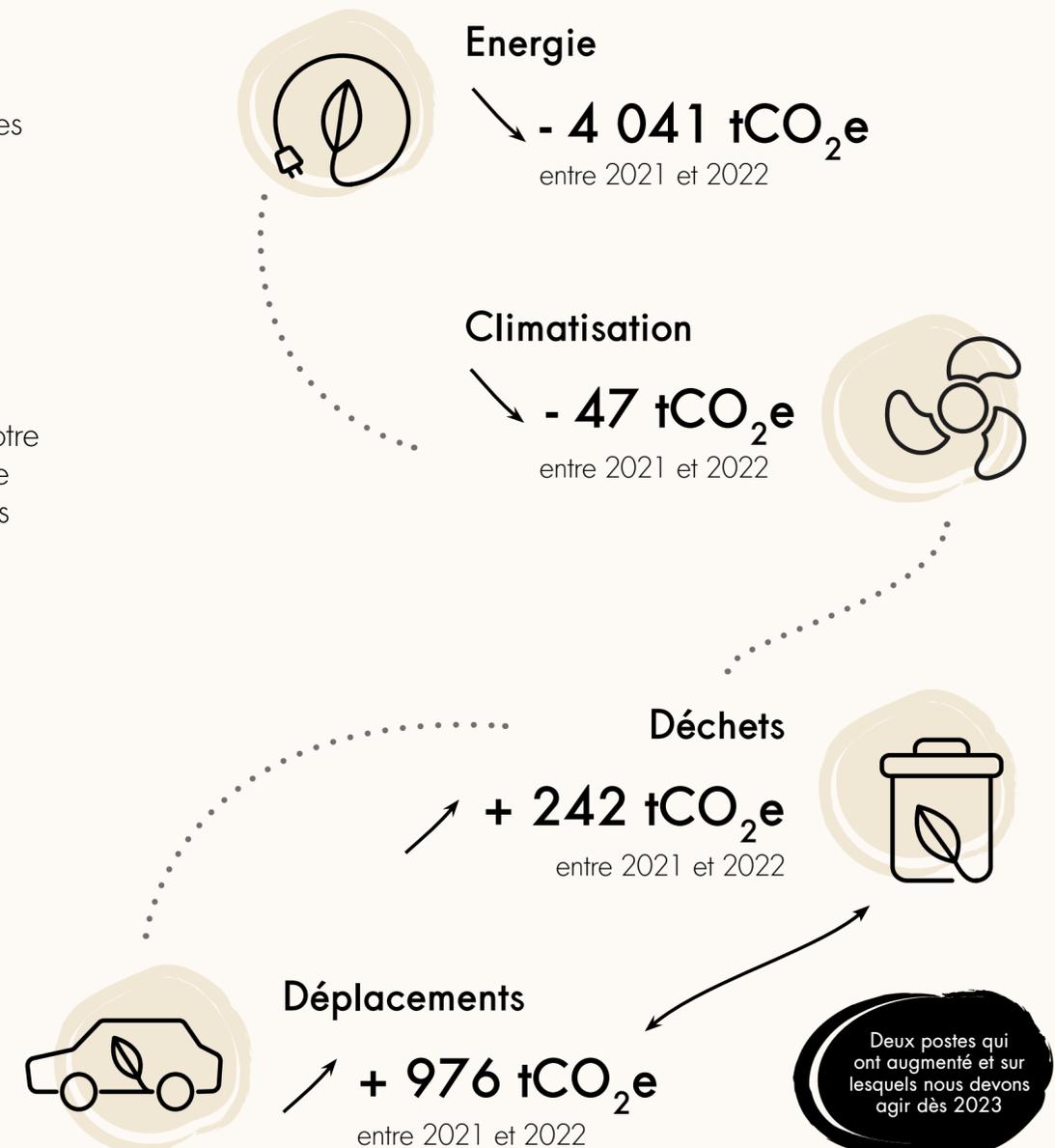
En 2021, l'impact de nos points de vente représentait **11%** de notre empreinte globale contre **8,5%** en 2022 ce qui correspond à une réduction de **2 870 tonnes de CO<sub>2</sub>e**, soit l'équivalent de 2 trajets Paris-New York en avion ou 28 trajets Paris-Lyon en voiture\*.

\* 2 870 t = 12 480 km en avion. La distance entre Paris et New York est de 5 836 km  
2 870 t = 13 189 km en avion. La distance entre Paris et Lyon est de 466 km.

Source : <https://datagir.ademe.fr/apps/impact-co2/>

#### Comment expliquer une telle réduction entre 2021 et 2022 ?

- Passage à l'électricité renouvelable pour 97 points de vente en 2022, soit l'équivalent de 31% du parc.
- Collecte de données de plus en plus précise chaque année grâce à un travail continu mené par les équipes de ba&sh



# Environnement

## RÉDUCTION DE NOTRE IMPACT

### Charte points de vente responsables

En 2022, ba&sh s'est donnée comme objectif de mettre en place un plan de transformation responsable de ses points de vente notamment via le choix de matériaux éco-responsables lors de leur construction.

Pour contribuer à l'atteinte de cet objectif, une charte points de vente responsables a été rédigée la même année. Ce guide des bonnes pratiques à destination des points de vente existants et des nouvelles ouvertures est mis à disposition de l'ensemble des équipes impliquées dans la transformation de nos points de vente ainsi que nos équipes de vente : choix des matériaux, consommation d'énergie, climatisation, ameublement, gestion des déchets... Tous les éléments constitutifs des points de vente y sont retranscrits, accompagnés de recommandations.

Des consignes claires conformes aux réglementations en vigueur dans les pays où nos points de vente sont implantés figurent également dans cette charte. Ces dernières sont fréquemment rappelées aux équipes de vente : température optimale des points de vente, chauffage, climatisation, éclairages des vitrines et des points de vente éteints la nuit, porte fermée si chauffage ou climatisation en marche, ...

En 2023, ba&sh a pour objectif de continuer de mettre en œuvre les recommandations de la charte points de vente.

### Energie

Afin de réduire les émissions directes générées par les activités de ba&sh, nous avons déployé des actions de réduction de la consommation énergétique en points de vente.

En 2021, quasi 100% de nos points de vente étaient équipés de LED, système d'éclairage 3x moins énergivore qu'une ampoule basse consommation et 9x moins qu'une ampoule incandescente.

En 2021, ba&sh s'était fixée pour objectif d'alimenter 100% de ses points de vente dans les pays au mix énergétique carboné\* en énergie renouvelable d'ici fin 2022.

\*Pays au mix énergétique peu carboné : Suisse, Norvège, France, Suède  
Pays au mix énergétique carboné : Chine, Allemagne, Belgique, Danemark, Espagne, Luxembourg, Pays-Bas, Portugal, UK, États-Unis, Canada

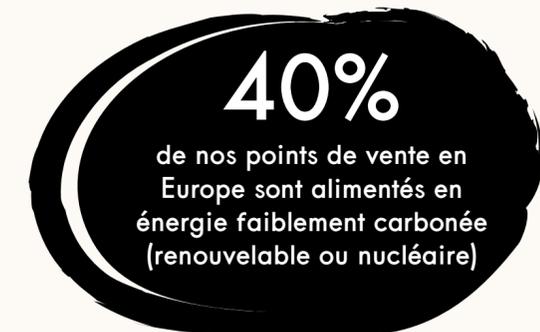
Cet objectif a été partiellement atteint : **A fin 2022, 20% des points de vente dans le monde (Belgique, Danemark, Espagne, Pays-Bas, Portugal) sont alimentés en énergie renouvelable sur le total de points de vente dans les pays au mix énergétique carboné.**

**Soit, une baisse de 20% d'émissions CO<sub>2</sub>e en moins par rapport à 2021.**

En toute transparence, ba&sh a fait face à plusieurs obstacles qui ont ralenti l'atteinte de cet objectif. Les deux principaux :

Fiabilité des contrats et certificats énergie renouvelable dans certains pays.

Impossibilité à court terme de modifier nos contrats pour nos points de vente situés dans des centres commerciaux. C'est par exemple le cas en Chine.



### 🔍 OBJECTIF 2023

Nous poursuivons les efforts engagés pour tenter d'atteindre notre objectif de 100% avant la fin de l'année.

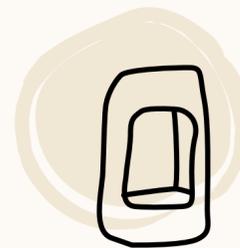
# Environnement

## RÉDUCTION DE NOTRE IMPACT

### Implantation de nouveaux points de vente

En 2022, 15 nouveaux points de vente ba&sh ont vu le jour. ba&sh privilégie l'implantation dans des lieux déjà existants via la reprise de locaux ou l'installation dans des espaces inutilisés dans des centres commerciaux.

**Le saviez-vous ?** La construction de nouveaux sites sur des sols vierges a un effet néfaste sur l'environnement et plus particulièrement sur la biodiversité : destruction d'habitat, artificialisation des sols, création d'obstacles au mouvement des autres espèces, génération de bruit et de pollution lumineuse.



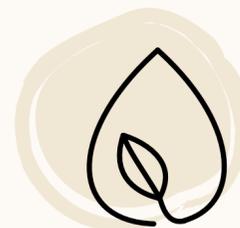
### Décor

Les décors des vitrines de nos points de vente et divers événements marketing organisés par ba&sh sont donnés à l'association La Réserve des Arts. Cet organisme est une interface entre les créateurs et le monde de l'entreprise qui vise à créer un cercle vertueux d'économie circulaire. Les décors sont récupérés, transformés si besoin, pour être ensuite réemployés par des créateurs, des scénaristes ou des étudiants en école d'art.



### Déchets

ba&sh doit travailler au recyclage et/ou à la revalorisation des déchets générés par les points de vente (carton, papier, etc). Cela débutera en 2023 par la mise en place du recyclage des polybags dans les points de vente en France.



### Eau

En 2023, commencera le travail de collecte de données sur la consommation d'eau dans nos points de vente. Dans un second temps, ba&sh rédigera un plan de réduction de consommation d'eau sur l'ensemble de ses points de vente.

### 🔍 OBJECTIFS 2023

- Continuer de mettre en œuvre les recommandations de la charte points de vente responsables de ba&sh dès l'étape de construction d'un point de de vente
- Passage de 100% de nos points de vente en énergie renouvelable dans les pays au mix énergétique carboné
- Mise en place du recyclage des polybags dans 100% de nos points de vente situés en France
- Collecte de données sur la consommation d'eau dans l'ensemble de nos points de vente

# Environnement

## RÉDUCTION DE NOTRE IMPACT



### Sièges

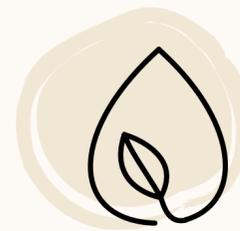


#### Déchets

En matière de tri et de recyclage de nos déchets dans nos sièges sociaux parisiens, nous avons instauré un partenariat avec Lemon Tri en 2021.

Lemon Tri est une structure de l'économie sociale et solidaire certifiée BCorp. Sa filiale, l'entreprise d'insertion Lemon Aide se charge de la collecte, du conditionnement et de l'envoi de nos déchets vers des exutoires vertueux. Ce partenaire recycle 100% de nos déchets en France. La collecte de nos déchets est réalisée de façon hebdomadaire (papier et carton, bouteilles et cannettes, gobelets en carton, verre, autres déchets).

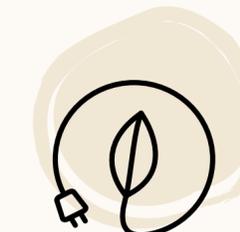
En 2022, 3,2 tonnes de déchets ont été collectées dans nos bureaux et recyclées, permettant d'économiser 67 milles litres d'eau, 7,5 tonnes de matière première et 15 000 kWh d'énergie.



#### Eau

Le travail de collecte de données sur la consommation d'eau qui sera réalisé en 2023 pour les points de vente ba&sh sera aussi réalisé pour l'ensemble de nos bureaux.

Notre objectif est de connaître précisément notre consommation afin de mettre ensuite en place un plan de réduction.



#### Energie

Nous disposons pour nos bureaux en France d'un contrat d'électricité classique dépendant du mix énergétique français composé essentiellement d'énergie nucléaire, une énergie peu carbonée.

Concernant nos bureaux situés aux Etats-Unis et en Chine, ils sont également alimentés via des contrats d'électricité classiques selon les mix énergétiques des pays. A l'inverse de la France, le mix énergétique de ces deux pays est carboné.

#### OBJECTIFS

**2024**

100% d'énergie renouvelable pour nos bureaux en France

**2025**

100% d'énergie renouvelable pour nos bureaux aux Etats-Unis et en Chine

# Environnement

## RÉDUCTION DE NOTRE IMPACT

### Entrepôt

## Notre entrepôt est certifié Haute Qualité Environnementale (HQE), niveau excellent

Situé au nord de Paris à Louvres, il centralise l'ensemble de nos activités logistiques.

95% des déchets du chantier ont été valorisés lors de sa construction. Les sanitaires sont alimentés par des cuves de récupération des eaux pluviales. L'éclairage naturel est optimisé dans l'entrepôt grâce à des bandeaux filants en façade. Afin de limiter la contamination des sols et de l'eau, des bassins ont été installés aux abords de l'entrepôt. L'eau y est traitée à l'aide de roseaux et de plantes à rhizomes. Une centrale photovoltaïque devait être installée sur le toit du bâtiment en 2023 mais suite à des retards de travaux cette dernière sera installée dans un second temps.

### Zoom sur la certification HQE

La certification HQE (Haute Qualité Environnementale) traduit un équilibre entre respect de l'environnement, qualité de vie et performance économique lors de la construction. Créé en 2004, la HQE n'est pas une somme de normes mais un ensemble d'objectifs posés au moment de la conception

La démarche HQE comprend 4 thèmes :

- **Cibles d'écoconstruction** : Relations harmonieuses du bâtiment avec son environnement immédiat, choix intégré des produits, systèmes et procédés de construction, chantier à faibles nuisances ;
- **Cibles d'éco gestion** : Gestion de l'énergie, de l'eau, des déchets d'activités, de l'entretien et de la maintenance ;
- **Cibles de confort** : Confort hygrothermique, acoustique, visuel, olfactif ;
- **Cible de santé** : qualité sanitaire des espaces, de l'air, de l'eau.

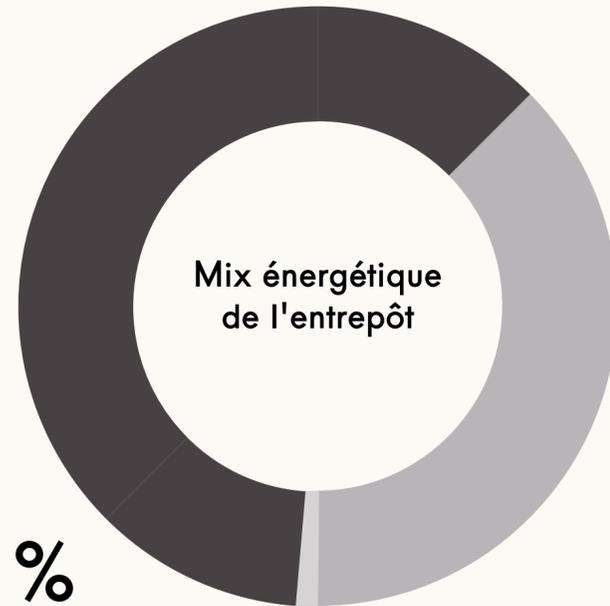


# Environnement

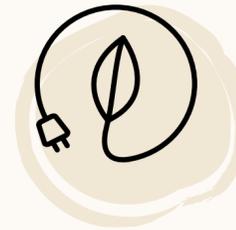
## RÉDUCTION DE NOTRE IMPACT



**57%**  
Électricité  
renouvelable



**1%**  
Électricité



### Energie

Depuis 2022, notre entrepôt est alimenté en électricité d'origine renouvelable (58%) et en gaz (42%).



### Déchets

Les déchets générés par les activités logistiques de ba&sh au sein de notre entrepôt sont collectés pour être recyclés par l'entreprise Paprec (plastique, papier, carton et DIB (Déchet Industriel Banal)).

Concernant les déchets générés par les collaborateurs, ils sont collectés et revalorisés par Lemon tri, entreprise à laquelle ba&sh a déjà recours pour ses sièges parisiens.

### **+** OBJECTIF 2023

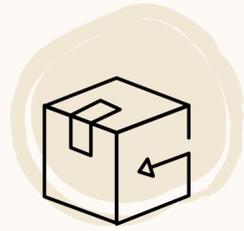
Nous souscrivons à une offre de BIO GAZ. Ainsi, notre entrepôt sera entièrement alimenté par des sources d'énergie décarbonées.

**42%**  
Gaz  
naturel

# Environnement

## RECYCLAGE ET REVALORISATION

### Emballages en papier et en carton



Depuis janvier 2022, ba&sh est signataire de l'initiative Pack4Good de l'ONG Canopy. ba&sh s'engage ainsi à préserver les forêts et à lutter contre la déforestation dans le cadre de son approvisionnement en papier et carton.

ba&sh s'interdit de s'approvisionner auprès d'entreprises qui exploitent illégalement des forêts, des plantations d'arbres établies après 1994 sur des forêts naturelles, dans des zones exploitées en violation des droits des peuples et des communautés locales sans leur consentement libre, préalable et éclairé, ou auprès d'autres fournisseurs controversés.

ba&sh s'est engagée à inciter ses fournisseurs à modifier leurs pratiques et à réévaluer ses relations avec ces derniers si les exigences de la marque ne sont pas respectées.

— Nos sacs retail sont composés à 80% de papier d'origine recyclée et sont certifiés FSC

— Nos boîtes e-commerce sont composées à 100% de papier d'origine recyclée et sont certifiées FSC



#### INDICATEUR AUDITÉ

**93% des emballages utilisés chez ba&sh sont composés d'au moins 50% de papier recyclé. 58% de ces emballages sont certifiés FSC ou PEFC**

**Périmètre et méthodologie :** A été pris en compte l'ensemble de nos emballages B2C (destiné à la clientèle) mais aussi B2B (utilisé dans notre entrepôt). Cet indicateur a été calculé en volume (poids total). Ont été exclues de l'analyse :

- Les bobines de papier utilisées pour les terminaux bancaires dans nos points de vente aux Etats-Unis et au Canada par manque de données
- Les palettes en bois utilisées dans notre entrepôt qui ont été jugées non pertinentes pour cette analyse

# Environnement

## RECYCLAGE ET REVALORISATION

### NOS AVANCÉES EN 2022:

- Le papier de soie utilisé pour emballer nos pièces, composé en 2021 de papier vierge est passé à une composition en 100% papier recyclé.
- Les stickers composés auparavant de 30% de papier recyclé sont aujourd'hui fabriqués en 100% papier recyclé.
- Les cartonnets contenant nos conditions de retour ont été éliminés de nos colis e-commerce pour être dématérialisés sur notre site internet. Nous permettant d'éviter la production de plus de trois tonnes de papier.

#### 🔍 OBJECTIFS 2023

100% des emballages composés de papier et carton exclusivement d'origine recyclée et certifiée FSC c'est-à-dire provenant de forêts gérées durablement.

# Environnement

## RECYCLAGE ET REVALORISATION

### Emballages en plastique

Le plastique rejette tout au long de son cycle de vie des microparticules qui viennent polluer les sols, les eaux et l'air. Réduire la quantité de plastique est une priorité : soit en l'éliminant, soit en passant à une matière alternative comme du papier. En dernier recours, lorsqu'aucune alternative n'est envisageable, nous avons recours au plastique recyclé.

En 2022, ba&sh a fait évoluer la composition de plusieurs de ses emballages plastiques.

Un polybag est un sachet en plastique utilisé pour transporter et protéger les pièces. Les polybags représentent chez ba&sh 87% des emballages plastiques utilisés. Passer sur des polybags en plastique recyclé a permis d'éviter la production de 140 tonnes de plastique vierge.

En amont de cette décision, nous avons conduit une étude sur plus de 6 mois avec le cabinet Circul'R pour étudier l'ensemble des alternatives qui s'offraient à nous. La piste du polybag biosourcé et compostable a été longuement étudiée. Toutefois, nous avons décidé de ne pas investir ce terrain principalement pour deux raisons :

- Réel impact limité des matériaux biosourcés proposés : il n'existait pas d'analyse cycle de vie comparative au plastique recyclé
- Filière du compostage encore très peu développée

Par ailleurs, en raison de son entrepôt mécanisé, ba&sh a des contraintes très fortes et ne pouvait se tourner vers une solution à base de papier.

C'est ainsi que nous nous sommes tournés vers le plastique 100% recyclé, meilleure option à date par rapport à nos contraintes. Nous savons que cette décision est une étape avant d'identifier une solution plus vertueuse.

### En 2022, il reste 12% d'emballages en plastique vierge.

**INDICATEUR AUDITÉ**

**87% des emballages plastiques sont composés d'au moins 30% de plastique recyclé**

**Périmètre et méthodologie :** A été pris en compte l'ensemble de nos emballages B2C (destiné aux clientes) mais aussi B2B (utilisé dans notre entrepôt). Cet indicateur a été calculé en volume (poids total).

**🔍 OBJECTIF 2023**

0% de plastique vierge



Nos polybags, originellement constitués de plusieurs plastiques sont à présent en monomatériau LDPE 100% recyclé, ce qui facilite leur recyclage.

# Environnement

## RECYCLAGE ET REVALORISATION

### Goodies

Réduire la quantité de déchets que nous produisons est une priorité chez ba&sh et cette règle s'applique également à nos goodies. Les goodies sont les objets créés occasionnellement par ba&sh pour des événements comme des tote-bags, des mugs, des bougies, des carnets.

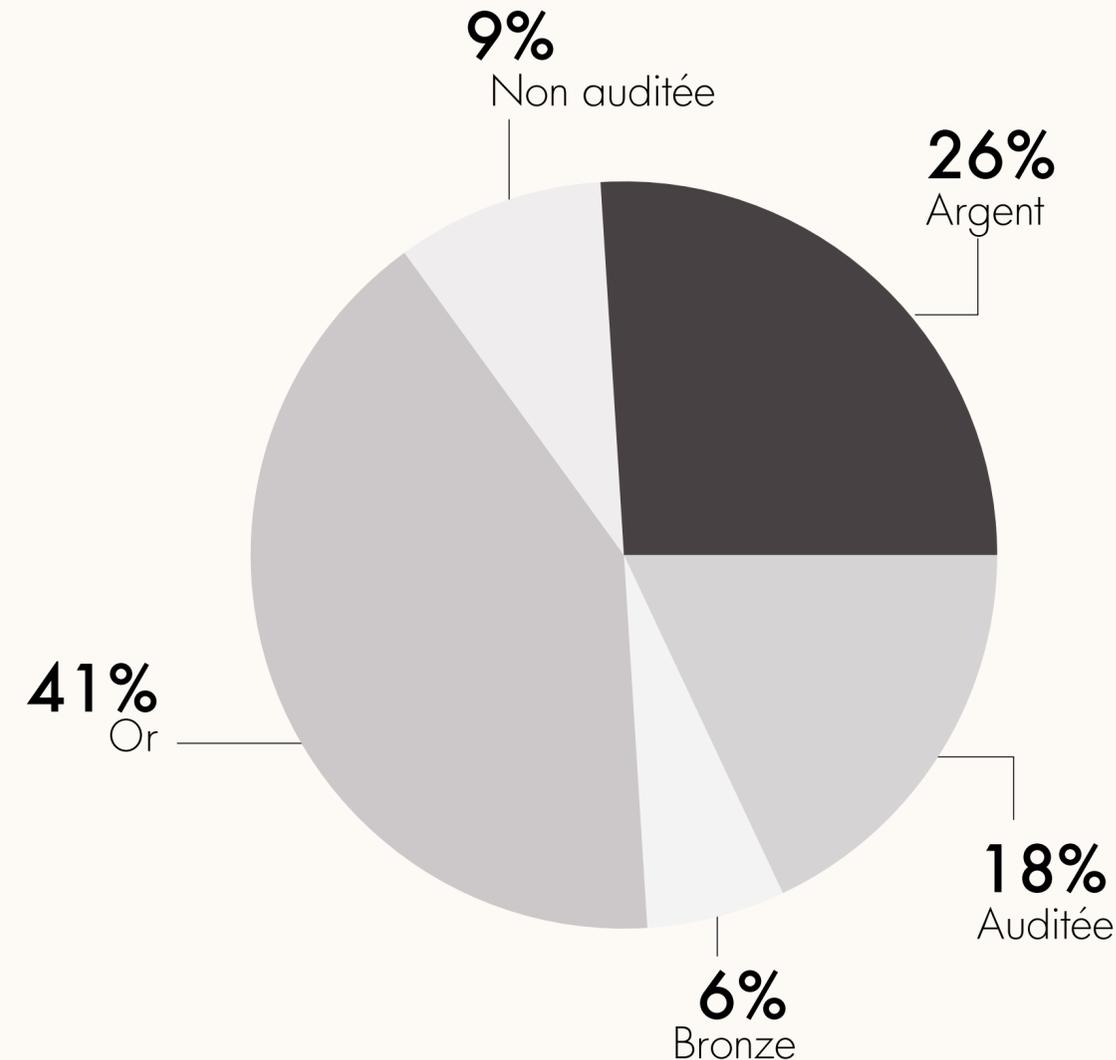
Tous nos goodies se doivent de respecter notre charte goodies, créée en 2021. Notre charte proscrit ainsi la fabrication de goodies à usage unique, non réutilisables (à l'exception de la nourriture et des boissons), composés de plastique vierge ou de matières textiles non labellisées dans des pays où ba&sh ne produit pas.



# Environnement

## PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE DES FOURNISSEURS

Répartition des certifications LWG  
(printemps-été 2022, automne-hiver 2022)



### Tanneries certifiées LWG

La certification LWG (Leather Working Group) est une norme de certification pour la production du cuir qui permet de garantir sa durabilité et sa responsabilité environnementale et sociale. Le protocole d'évaluation prend en compte plusieurs critères tels que la gestion de l'eau, la gestion des déchets, la consommation d'énergie, la qualité de l'air et l'engagement social de l'entreprise.

Une tannerie auditée LWG nous donne la garantie d'une réduction de notre empreinte carbone et des pressions exercées sur la biodiversité à l'étape du tannage du cuir.

Les tanneries certifiées LWG sont classées en fonction de leur niveau de conformité au protocole : Or, Argent et Bronze.

INDICATEUR AUDITÉ

**91% des tanneries étaient certifiées LWG en 2022**

Automne-Hiver 2022 et Printemps-Été 2022

**Périmètre et méthodologie :** Cet indicateur a été calculé sur les saisons Automne-Hiver 2022 et Printemps-Été 2022. A été pris en compte l'ensemble des tanneries avec lesquelles ba&sh a travaillé sur ces deux saisons. Seules les pièces dont la matière principale est le cuir ont été considérées. Les pièces ne contenant du cuir qu'en très faible proportion ont été exclues de l'analyse (par exemple un empiècement en cuir sur une robe ou un pull).

OBJECTIFS

**2023**

100% du cuir provenant de tanneries certifiées LWG

**2025**

80% de tanneries LWG Gold, 20% de tanneries silver



# Environnement

## PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE DES FOURNISSEURS

### Laveries denim

#### Réduction des impacts à l'étape de délavage des denims ba&sh

En 2022, ba&sh a travaillé à réduire l'impact environnemental de ses modèles en denim reconduits sur plusieurs saisons.

Afin de réduire cet impact, deux leviers d'action clés sont identifiés :

- **Utiliser des matières certifiées**, plus particulièrement du coton biologique GOTS ou OCS. Cela donne la garantie qu'aucun produit chimique n'a été utilisé dans la production du coton ni dans le reste des étapes de production, et l'absence de graines issues d'organismes génétiquement modifiés (OGM).
- **Recourir à un délavage à faible impact** : réduction de la consommation d'énergie, d'eau et de produits chimiques utilisés. Des alternatives plus respectueuses existent : délavage au laser, à l'ozone, etc.

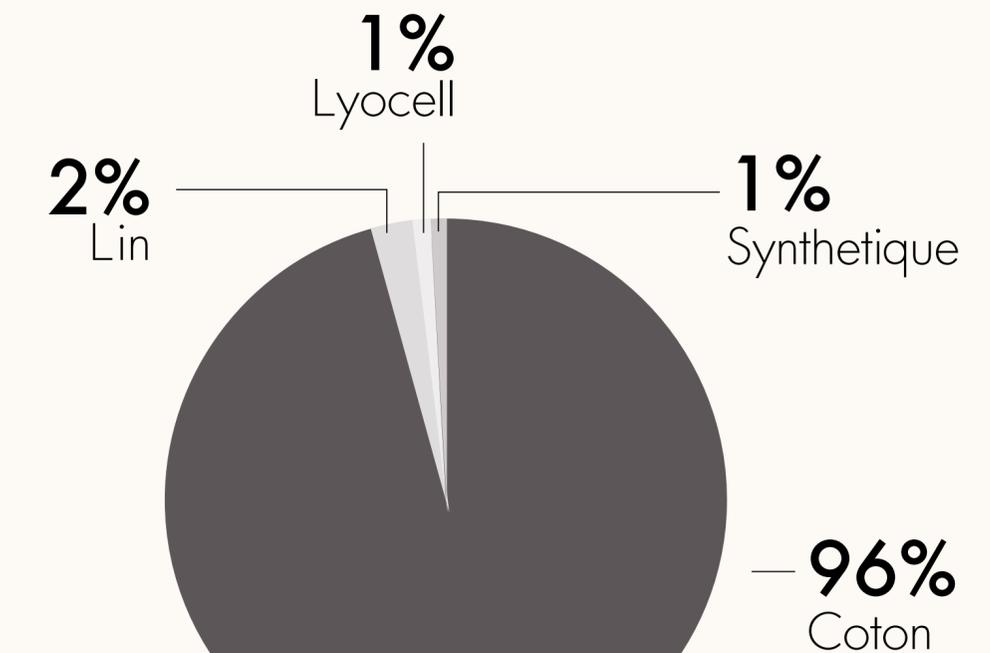
ba&sh a pris pour référence et point de départ les EIM scores. Le **score EIM (Environmental Impact Mesuring)** est calculé grâce à un logiciel développé par Jeanologia et l'Université de Valence en Espagne. Destiné aux laveries et ennoblisseurs, ce logiciel **mesure l'impact environnemental d'une production textile selon quatre critères : l'utilisation de l'eau, de l'énergie, de produits chimiques et la santé des travailleurs.**

Un score EIM bas signifie une réduction drastique de l'utilisation de produits chimiques (bas : 0 à 25, élevé : plus de 50), d'eau (bas : jusqu'à 35 litres vs plus de 80 litres) et d'énergie (bas : jusqu'à 2kWh vs plus de 4 kWh pour un score élevé).

1	2	3
Évaluer l'impact sur l'environnement dans quatre catégories individuelles :	Comparer les résultats à un seuil environnemental défini	Classer le processus en fonction du score EIM
 <b>Consommation d'eau</b> l/kg de vêtement	0-35   35-80   +80	 <b>0-33</b> Faible impact
 <b>Consommation d'énergie</b> KW.h/kg de vêtement	0-2   2-4   +4	 <b>34-66</b> Impact moyen
 <b>Impact chimique</b>	0-32   34-66   +66	 <b>+66</b> Fort impact
 <b>Santé des travailleurs</b>	0-13   14-29   +29	

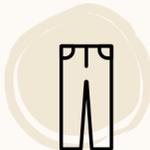
Source : Jeanologia

#### Zoom : Le denim Automne-Hiver 2022, Printemps-Été 2023



  
**98%**  
 de nos denims sont composés de matières naturelles (coton ou lin)

  
**54%**  
 du coton utilisé est biologique

  
**84%**  
 de nos denims sont produits en Turquie et 16% en Tunisie

# Environnement

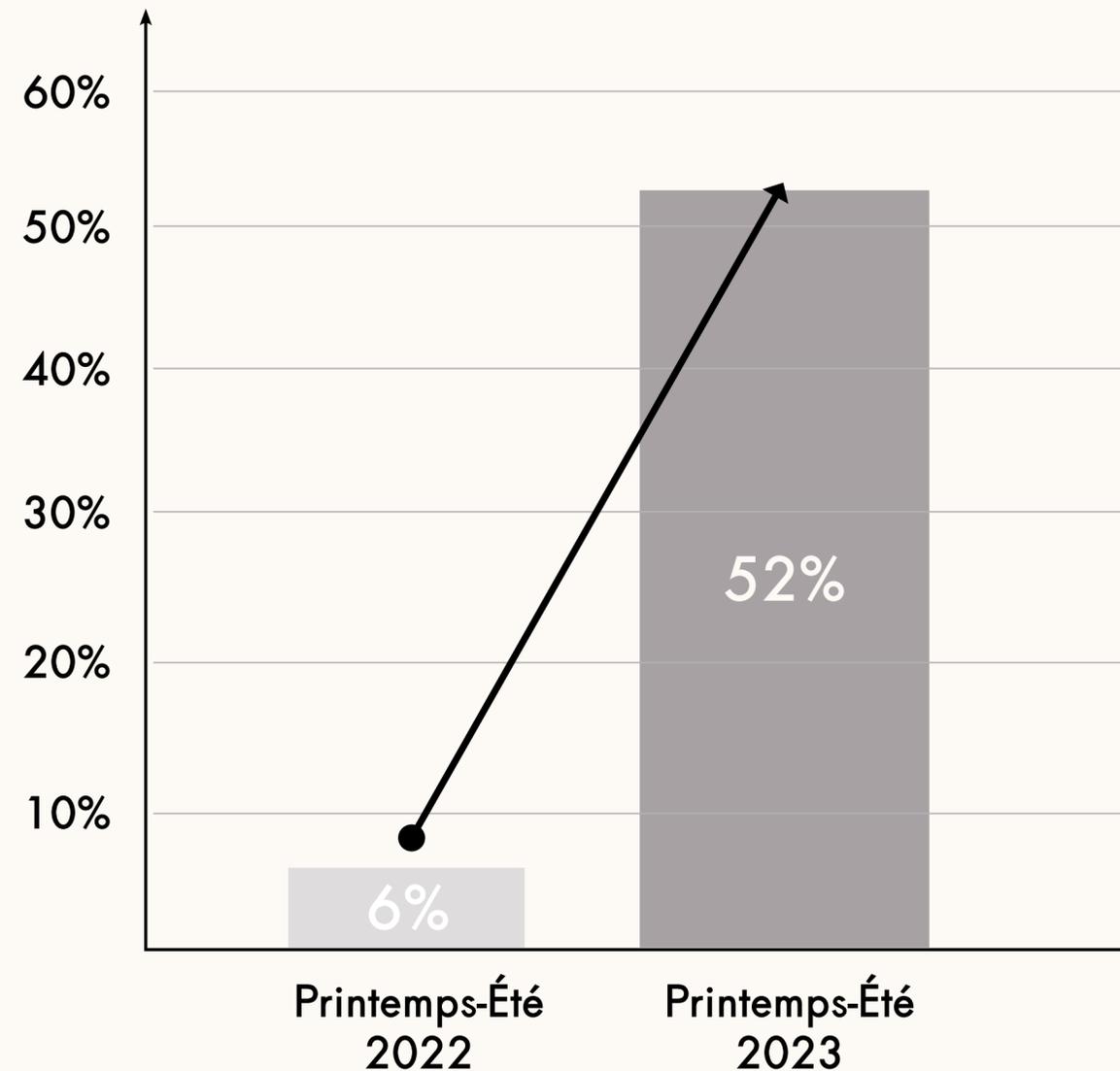
## PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE DES FOURNISSEURS

Sur la base de 65 références denim de la collection Printemps-Eté 2022, 35% d'entre elles sont à faible impact (score EIM inférieur à 33), 46% ont un impact moyen (score EIM compris entre 33 et 66), et 18% des références n'ont pas pu être analysées car notre partenaire ne disposait pas du logiciel de calcul.

**En moyenne sur cette saison Printemps-Eté 2022, grâce aux efforts collectifs menés par les équipes de la chaîne produit et nos partenaires, l'EIM score moyen est de 35.**

Pour la saison Printemps-Eté 2023, plus de la moitié de la collection denim est composée de coton issu de l'agriculture biologique et d'un EIM score à faible impact. C'est 46% de plus par rapport à la saison Printemps-Eté 2022.

Part de références en coton biologique et à faible impact (EIM<33)



**+46%**  
entre les deux saisons

### 🔍 OBJECTIFS

**2023**

100% des denims ba&sh sont composés de matières certifiées et ont un score EIM compris entre 0 et 40

**2025**

100% des denims ba&sh sont composés de matières certifiées et ont un EIM score à faible impact compris entre 0 et 33

# Environnement

## PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE DES FOURNISSEURS



### Zoom sur les principales actions de décarbonation de nos chaînes d'approvisionnement à court terme

#### 🔍 OBJECTIFS

#### 2023

- Conduire des audits environnementaux AMFORI BEPI au sein de nos laveries denim partenaires. Cette méthodologie d'audit s'articule autour de 11 critères d'évaluation dont la consommation d'énergie, les émissions de gaz à effet de serre, la consommation d'eau ou encore la prévention de la pollution et l'utilisation des produits chimiques.

#### 2024

- Conduire une étude de notre consommation et de notre pollution de l'eau au sein des chaînes d'approvisionnement ("water assessment") et établir un plan d'action dans le cadre de notre stratégie biodiversité
- Réduire l'utilisation de produits chimiques utilisés à chacune des étapes de production des pièces ba&sh
- Réduire la consommation d'énergie dans nos chaînes d'approvisionnement sur la base d'une analyse des mix énergétiques des pays où sont implantés nos partenaires, notamment à l'étape de transformation des matières premières

# Environnement

## MISE EN PLACE DE BUSINESS MODELS ET PRATIQUES CIRCULAIRES

L'économie circulaire est l'ensemble des stratégies visant à allonger la durée de vie des pièces, et à les réemployer de manière vertueuse après leur première vie. Les modèles d'entreprises circulaires dissocient les revenus de la production et de l'utilisation de ressources et permettent de réduire l'impact sur la biodiversité et les émissions de gaz à effet de serre.

C'est un travail de tous les jours des équipes ba&sh pour tendre vers des pratiques plus circulaires. Nous mettons en place des solutions sur l'entretien, la réparation, le réemploi (location, seconde-main) et le recyclage des vêtements en proposant des services facilitants à notre communauté pour les aider à consommer différemment et allonger la durée de vie de leurs pièces.

### Entretien et Réparation

ba&sh met à disposition depuis début 2021 sur son site ba-sh.com des tutoriels de réparation et conseils d'entretien afin d'accompagner sa clientèle dans l'allongement de la durée de vie de leurs pièces ba&sh.

En février 2023, ba&sh mettra à disposition de sa clientèle française un service d'upcycling, de réparation et de retouche à domicile en partenariat avec Tilli (entreprise française de couture à domicile).

### Location

Des services de location de pièces ba&sh ont été déployés dans différents pays. Depuis 2020, ba&sh collabore avec Les Cachotières et a lancé son service Rent your ba&sh closet (RYBC) en France. HURR a été lancé au Royaume-Uni la même année.

Depuis 2021, le service de location Borrow est également disponible aux Etats-Unis en partenariat avec CaaStle.

### Seconde main

Depuis novembre 2022, une plateforme de seconde main déployée par l'entreprise Faume permet à la clientèle française de vendre et d'acheter des vêtements ba&sh de seconde main.

En 2022, soit sur les mois de novembre et décembre, 687 pièces de seconde main ba&sh ont été vendues. Cela a permis d'éviter de générer 22 tonnes de CO<sub>2</sub>e en comparaison à l'achat de pièces neuves, soit l'équivalent d'environ 10 aller-retours Paris/NYC en avion ou de l'empreinte carbone moyenne de 2 Français sur 1 an.

En décembre 2022, un pop-up avec une offre 100% seconde-main dans la boutique rue de Charonne en France sur une période définie a été ouvert.

#### 🔍 OBJECTIFS 2023

**Nous ambitionnons pour fin 2023 d'atteindre 5% du chiffre d'affaires e-commerce Europe généré grâce la vente de pièces de seconde main.** Nos objectifs 2023 pour atteindre ce seuil :

- Ouvrir d'autres pop-up 100% seconde main
- Lancer une offre similaire aux Etats-Unis avec Archive Resale
- Vendre à minima 11 000 pièces de seconde main en France
- Ouvrir la reprise en point de vente en France et la vente en ligne en Allemagne

### En 2022 :



893

pièces ba&sh ont été louées via Les Cachotières et RYBC en France



229

pièces via Hurr au Royaume-Uni



354

pièces aux Etats-Unis dont 97 qui ont été achetées par la suite

# Environnement

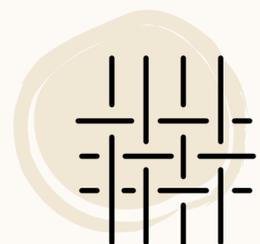
## MISE EN PLACE DE BUSINESS MODELS ET PRATIQUES CIRCULAIRES

### Valorisation des stocks dormants de tissus

ba&sh n'a jamais eu recours à la destruction de ses tissus dormants.

Nous faisons don de nos tissus dormants et mercerie à des écoles de mode ou des associations. Nous avons également recours à des soldeurs qui rachètent nos stocks pour que ces derniers soit réintégrés sur le marché.

Depuis 2020, nous réutilisons aussi nos anciens stocks de tissus pour créer les capsules upcyclées Remake.



**2 487 mètres de nos tissus dormants ont été utilisés pour créer 1 281 pièces dans notre collection Remake.**

### Défectueux et invendus

Les **invendus** sont d'anciennes collections qui restent propriété de ba&sh. Une pièce de ba&sh suit un parcours de 24 mois avant d'être considérée comme invendue. En 2021, le seuil d'invendus est de 1%.

Sont considérées comme **défectueuses** les pièces qui ne peuvent être remises en premier choix. Elles ne peuvent être remises en circulation dans les différents réseaux de distribution et ne peuvent être vendues en braderie du personnel.

Aucun produit n'est détruit. Les vêtements invendus et défectueux sont collectés par la filière de recyclage du Relais, où ils sont recyclés ou revalorisés.

En 2022, notre partenariat avec le Relais a permis la valorisation de 10 653 pièces défectueux ou invendus d'une valeur totale de 242 000 euros.

#### 🔍 OBJECTIF 2024

ba&sh aspire à développer un nouveau partenariat pour tendre vers un modèle davantage circulaire : investir le terrain de l'upcycling pour nos défectueux et invendus et les valoriser, en dernier recours, sous forme d'isolant thermique ou rembourrage.





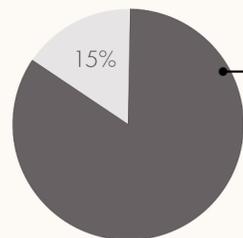
ba&sh

SOCIÉTAL

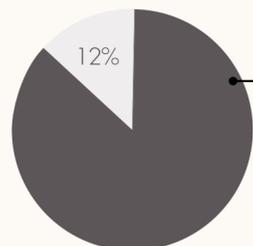
# Sociétal

## EMPLOI & ÉGALITÉ SALARIALE

Les valeurs de ba&sh et son ADN fort permettent le recrutement de nouveaux talents et la fidélisation des équipes ; le développement des collaborateurs, les opportunités de carrière et la rémunération ; la qualité de vie au travail ainsi que la diversité & l'inclusion sont autant de piliers structurants au sein de tous les métiers et sur l'ensemble des géographies où la marque est présente.



**85%**  
des employés  
cadres sont des  
femmes



**88%**  
de femmes dans  
l'entreprise

### Égalité salariale

Chez ba&sh, nous pratiquons un recrutement inclusif pour l'ensemble des métiers où seules les compétences, la motivation et la volonté de bien faire, ainsi qu'un savoir être irréprochable comptent.

Les opportunités de carrière, qu'elles soient horizontales, verticales ou encore géographiques sont fortement cultivées en interne.

La compétence, la performance, et le potentiel de chaque collaboratrice et chaque collaborateur, indépendamment de l'origine, de la nationalité, du genre, de la religion, de l'âge ou encore de l'orientation affective ; sont autant de facteurs d'évolution et de promotion.

Nous pensons que nos collaboratrices et collaborateurs doivent trouver le bon équilibre entre vie professionnelle et vie professionnelle. Une écoute active et une disponibilité totale pour l'ensemble des collaborateurs permettent de favoriser une communication constructive. Aussi, parce que ba&sh s'adapte et innove, l'hybridation du travail a été mise en place pour l'ensemble des fonctions éligibles.

En 2022, nous avons recruté, au total, 295 personnes en contrat à durée interminée (CDI).

En 2022, notre index de l'égalité professionnelle femmes-hommes est de 65.

Cet index nous permet d'évaluer sur 100 points le niveau d'égalité entre les femmes et les hommes au sein des entreprises. Il est calculé sur la base de 5 critères :

- L'écart de rémunération femmes-hommes
- L'écart de répartition des augmentations individuelles
- L'écart de répartition des promotions
- Le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité
- Le nombre de personnes du sexe sous-représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations.

Chez ba&sh, nous garantissons une égalité salariale entre les hommes et les femmes à postes égaux. Avec un score de 79/100 en 2020, nous avons enregistré une baisse de notre notation pour les années 2021 et 2022, respectivement 63 et 65 points sur un total de 100, principalement en raison d'une faible représentativité des hommes au sein de notre entreprise.

INDICATEURS AUDITÉS

**Index de l'égalité professionnelle femmes-hommes 2022 : 65/100**  
**76% de femmes au comité exécutif**

**OBJECTIF**

En 2023 et au cours des années suivantes, nous travaillerons à l'amélioration de ce score. Pour cela, nous nous engageons à continuer de cultiver nos valeurs, notre politique d'égalité professionnelle, auprès de tous nos collaborateurs, dès leur recrutement et tout au long de leur vie professionnelle au sein de notre maison.

# Sociétal

## GARANTIE DE L'ÉTHIQUE EN ENTREPRISE

Chez ba&sh, nous mettons tout en œuvre pour que l'écosystème de notre entreprise continue de s'inscrire dans une démarche éthique, positive, respectueuse de l'autre, de l'environnement et des lois.

### Charte Ethique

La Charte Ethique de ba&sh fixe le cadre de nos actions et la marche à suivre en cas de pratiques contraires aux règles morales établies par ba&sh. Cette charte est destinée à toutes les parties prenantes internes de ba&sh.

Cette charte est délivrée dès l'arrivée du collaborateur et accessible à tout moment sur l'intranet de ba&sh. La totalité des collaborateurs reçoivent et signent la Charte Ethique ba&sh dès leur intégration.

### Dispositif de lancement d'alerte Whistleblowing

ba&sh tient à assurer la transparence de ses activités et à observer une éthique rigoureuse. Nous veillons à la sécurité et au respect de toute personne liée à notre entreprise.

Un dispositif de lancement d'alerte, est également disponible en interne afin que tous les collaborateurs puissent signaler des atteintes ou risques d'atteinte aux dispositions de la Charte Éthique ba&sh. Ces atteintes peuvent concerner la santé et la sécurité de nos employés, les discriminations et le harcèlement, la corruption, la fraude, la contrefaçon ou encore la protection des données.

Ce dispositif d'alerte totalement anonymisé prend la forme d'une boîte aux lettres virtuelle et anonyme développée en partenariat avec Whistleblowing. Seules deux référents de la Direction des Ressources humaines ont accès aux messages et peuvent dialoguer avec le lanceur d'alerte via le backoffice de Whistleblowing. Le dispositif est décliné en trois langues différentes, il garantit la confidentialité et l'absence de représailles pour l'ensemble de nos géographies.



# Sociétal

## POLITIQUE PARENTALITÉ

ba&sh met un point d'honneur au respect de l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle & familiale.

La culture de l'entreprise ba&sh offre un cadre de travail favorable à toutes les formes de parentalité et une grande flexibilité aux parents.

En 2022, ba&sh a formalisé une politique de soutien aux mères allaitantes.

bliss.



## OBJECTIFS 2023

ba&sh signera la Charte d'engagement du Parental Challenge. Le Parental Challenge s'inspire, et s'inscrit librement dans la continuité, du "Parental Act", le mouvement qui a permis l'allongement du congé second parent. Dans ce cadre-là, 12 mesures seront déployées chez ba&sh :

- Permettre à tous les salariés en CDI de bénéficier des mesures liées à la parentalité, sans condition d'ancienneté
- Appliquer la loi et communiquer leurs droits à tous les salariés
- Mieux accompagner les congés longs (maternité, adoption, second parent, parental) liés à la parentalité
- Protéger la confidentialité des employés afin qu'ils fassent valoir leurs droits et bénéficient des mesures sans avoir à se confier sur leur parcours personnel
- Autoriser et rémunérer les absences des salariés postulant à l'adoption pour les rendez-vous obligatoires ayant lieu sur le temps de travail
- Outiller nos managers à mieux accompagner et accueillir la parentalité, et les sensibiliser sur les discriminations
- Offrir à tous nos salariés parents dont les postes le permettent 100% de télétravail dans les moments clés qui précèdent et suivent la parentalité
- Mettre en place des horaires de travail qui n'excluent aucun salarié
- Proposer un congé rémunéré de 3 jours pour deuil en cas de fausse couche, pour les mères biologiques comme pour les seconds parents

- Encourager l'implication des seconds parents dès les premiers moments de leur parentalité
- Soutenir financièrement les congés maternité, second parent et adoption et en alléger les aspects administratifs
- Accorder 5 jours de congés « enfant malade » rémunérés

ba&sh offrira des congés supplémentaires aux parents à leur retour de congés maternité et paternité pour les accompagner au mieux dans leur parentalité.

Enfin, pour aller plus loin dans notre démarche de décomplexer la parentalité au travail et faire de notre entreprise un véritable *safe space* pour les futurs parents, ba&sh déploiera #Blissatwork pour l'ensemble de ses collaborateurs en France :

- Mise à disposition d'un accompagnement audio à la grossesse, mois après mois, d'un livret de grossesse et d'un accompagnement audio au post-partum via l'intranet
- Accès à 20 podcasts bliss stories qui abordent toutes les formes de parentalité via l'intranet
- Conférence de Clémentine Galey, fondatrice de bliss stories pour les collaborateurs et collaboratrices
- La trousse bliss vanity offerte à chaque annonce de grossesse : des produits et soins essentiels à glisser dans la valise de maternité

# Sociétal

## SANTÉ ET SÉCURITÉ

### Santé, Bien-être et Sécurité

ba&sh accorde une grande importance au bien-être de ses collaborateurs. Afin de favoriser une meilleure qualité de vie au travail, nous avons mis en place deux initiatives clés :

- Cours de sport au travail : ba&sh propose des séances de yoga, de fitness et de Pilates aux sièges de l'entreprise.
- Hybridation du travail : les collaborateurs ont la possibilité de travailler à distance deux jours par semaine, lorsque les exigences du poste le permettent.

### Sécurité

Assurer la sécurité de tous et toutes est une priorité pour ba&sh. La Maison dispose de politiques pour minimiser les accidents et les blessures sur le lieu de travail. Nos procédures de sécurité sont facilement accessibles pour tous sur place, les collaborateurs et les visiteurs.

Nous avons des objectifs clairs en matière d'enjeux de sécurité et de santé et des indicateurs spécifiques à suivre. Nous déployons les préconisations de la médecine du travail établies et reportées dans les fiches entreprises et au cours de l'audit de pluridisciplinarité.

Nos structures sont aménagées en fonction des préconisations stipulées dans le document unique des risques établi par le CSE et son CSSCT. Il présente l'inventaire des dangers et résultats de l'évaluation des risques identifiés dans l'entreprise (qualité de l'air, exposition à des produits dangereux, risques psychosociaux...).

# Sociétal

## FORMATION

Le potentiel de développement professionnel et la valeur entrepreneuriale constitue un critère essentiel lors du recrutement. C'est pourquoi la formation fait partie intégrante de notre stratégie des ressources humaines. Nos équipes sont proactives et cultivent l'agilité. Nous les accompagnons en permanence afin de développer leurs compétences et l'adaptabilité à leur poste.

ba&sh offre des formations pluridisciplinaires pour la progression ou la transition de carrière (p. ex. formation en gestion pour les non-cadres). La Maison propose aussi des formations non spécifiques à une carrière mais au développement personnel (p. ex. éducation financière, anglais seconde langue).

INDICATEUR AUDITÉ

**31 formations ont été réalisées en 2022 soit 21h de formation par collaborateur formé**

## 2 921 heures de formation ont été dispensées en 2022

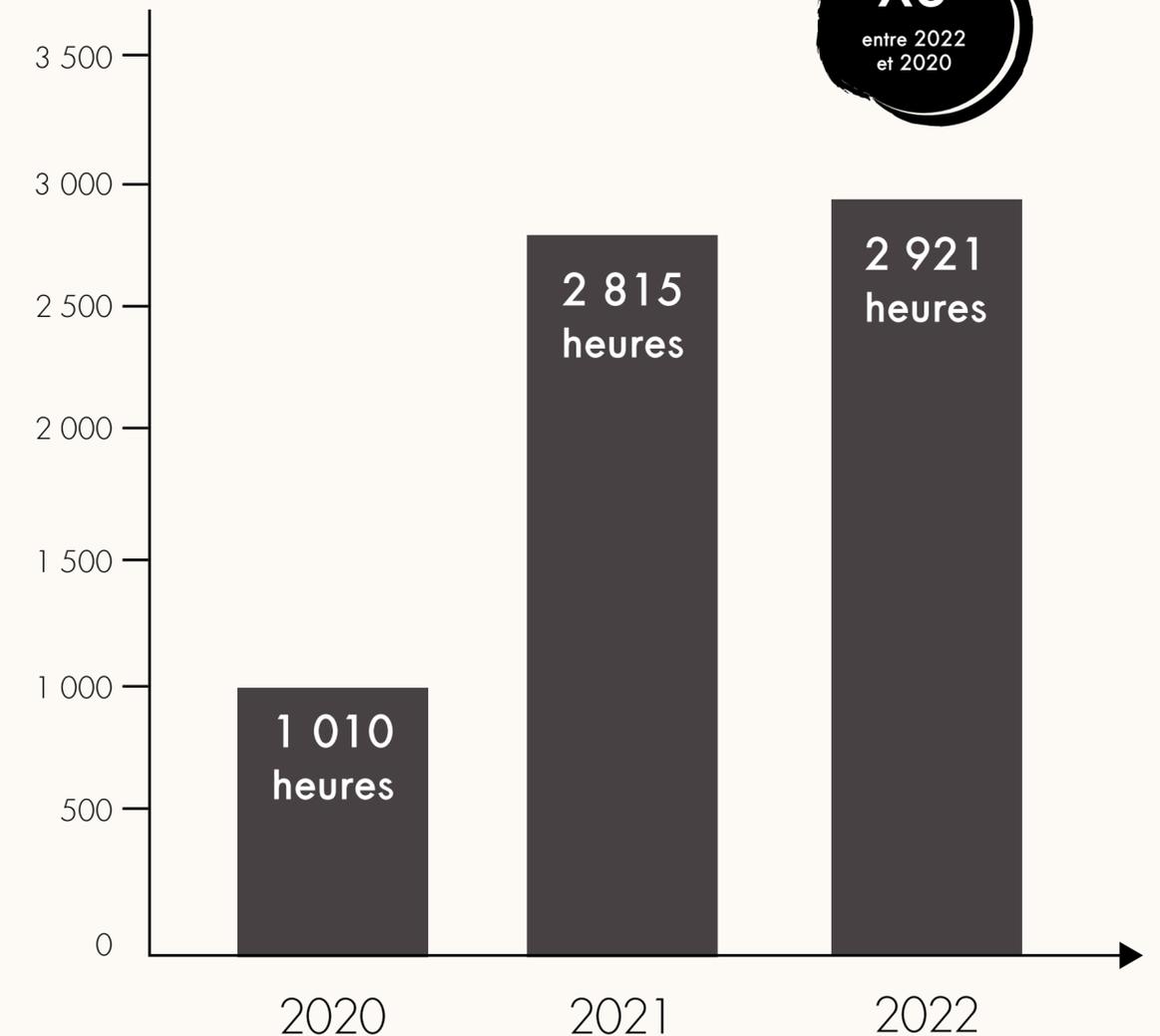
En parallèle, plusieurs formations internes sont dispensées, relatives à la RSE, la Data ou encore à des thématiques managériales comme l'empathie, le leadership émotionnel, l'expertise retail etc.

Nous avons aussi un budget alloué pour les opportunités de développement professionnel externe (p. ex. participation à des conférences, formations en ligne).

Des masterclasses hybrides (ba&sh breakfast & Curious) sont aussi régulièrement organisées et permettent de partager les victoires d'une part mais également l'avancée des projets en cours. Donner une meilleure visibilité et mieux communiquer pour fédérer les équipes autour d'un projet commun.

Enfin, ba&sh propose à tous les collaborateurs lors de leur onboarding une immersion en point de vente favorisant ainsi leur compréhension des attentes de nos clients finaux. Tous les collaborateurs ont également la possibilité de visiter notre entrepôt, l'opportunité offerte d'une meilleure compréhension des opérations.

Nombre d'heures de formation dispensées par année



# Sociétal

## FORMATION

### Zoom sur le développement de carrière chez ba&sh

Dans le cadre de notre politique de développement et de possibilité de carrières nous avons lancé en mai 2022 le Challenger Club.

#### De quoi s'agit-il ?

Le Challenger Club est un groupe de collaborateurs travaillant au sein des sièges France, US et Asie aux fortes aspirations professionnelles. Ils sont accompagnés pendant 18 mois dans leur expertise métier mais également sur les thématiques de management, de leadership et de communication.

L'objectif est de développer les soft skills et donner à chacun toutes les clés du développement relationnel.

Également, le challenger club intervient dans grand nombre de projets stratégiques transversaux. La parole et les idées de tous sont écoutées et reconnues chez ba&sh.

Ce programme vise à être reconduit pour une nouvelle promotion à partir de janvier 2024.



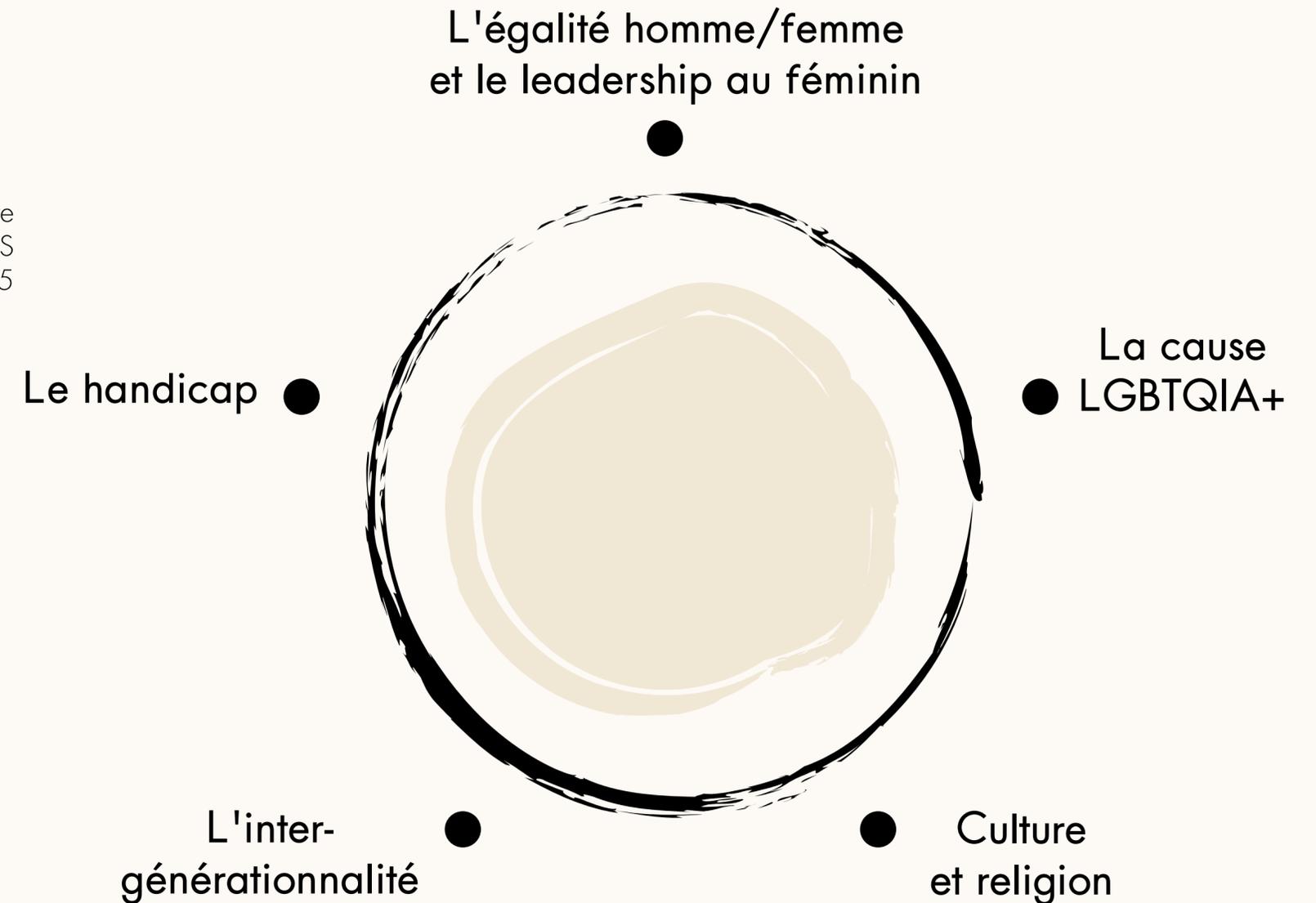
# Sociétal

## DIVERSITÉ ET INCLUSION

Chez ba&sh, nous croyons que la diversité est une force, et nous nous engageons à la cultiver. La diversité sous toutes ses formes (genre, âge, nationalité, culture, croyances religieuses, orientation affective,...) enrichit les échanges et le cadre de travail, favorisant ainsi le développement de l'entreprise & de chacun des individus qui la composent.

### Domaines d'engagement

Fin 2021 et début 2022, ba&sh a élaboré une feuille de route Diversité et inclusion en collaboration avec le cabinet SOS consulting. Le plan d'action de ba&sh s'articule autour de 5 domaines d'engagement identifiés :



# Sociétal

## DIVERSITÉ ET INCLUSION

### Un plan d'action et des objectifs à horizon 2025

Ces domaines d'engagement se découpent en actions et sous-actions. Parmi nos mesures phares :

#### Développer un système de gouvernance pérenne sur les sujets diversité et inclusion

Pérenniser les actions du Comité D&I et le placer comme garant de la politique "diversité et inclusion" de ba&sh, en valorisant les actions menées et en créant de l'engagement en interne.

Instaurer un dispositif de veille pour mieux prévenir les risques ou biais en matière de discrimination, ainsi que recenser et qualifier les attentes des collaborateurs sur les sujets D&I.

Porter l'engagement de ba&sh en faveur de la diversité et inclusion à travers la signature de chartes et de labels.

#### Reconnaître et célébrer la diversité de la clientèle pour s'adresser à toutes les femmes

Mieux comprendre et intégrer les attentes D&I de la clientèle dans la conception, le marketing et la communication des collections ba&sh.

Garantir un accueil inclusif de la clientèle dans les points de vente, et former les équipes de vente en conséquence.

#### Développer un environnement de travail inclusif pour tous les collaborateurs et collaboratrices

Former/sensibiliser l'ensemble des collaborateurs à la non-discrimination et déconstruire les éventuels stéréotypes.

Agir en faveur du recrutement et de l'intégration des personnes en situation de handicap.

Sensibiliser et soutenir les managers de proximité dans la gestion de la diversité culturelle/religieuse au travail tout en veillant au respect des valeurs de neutralité/laïcité.

Agir en faveur de l'équité femme-homme pour donner les mêmes opportunités à toutes et à tous, et corriger les déséquilibres dans le cadre de la politique de soutien à la parentalité. Mettre en place un dispositif de soutien aux parents dans les premières semaines suivant l'arrivée de leur enfant avec notamment la signature du Parental Challenge et mise en place du programme Bliss at Work chez ba&sh.

Soutenir l'entrepreneuriat féminin à travers des partenariats philanthropiques ou des programmes dédiés.

Faciliter le partage d'expertise senior/junior et offrir des opportunités de développement professionnel aux employé-e-s ayant une expérience senior.

#### Promouvoir et inciter l'engagement sociétal en faveur de la diversité et de l'inclusion

Développer et affirmer la stratégie philanthropique de ba&sh en matière de D&I.

Développer des pratiques d'achat inclusives et un système d'incitation pour les fournisseurs.

# Sociétal

## DIVERSITÉ ET INCLUSION

### Comité Diversité et Inclusion de ba&sh

Créé en avril 2021, le Comité D&I est composé de 12 collaborateurs ba&sh actifs. Cette instance a pour vocation de mettre en place des actions en France et à l'international pour **promouvoir, développer, reconnaître et célébrer la diversité et l'inclusion sous toutes ses formes** chez ba&sh. Le Comité travaille en parallèle sur l'organisation d'événements internes et en externe via des partenariats avec plusieurs associations. Le tout, en étroite collaboration avec l'équipe développement durable.

Ce Comité se réunit à raison d'une fois par mois.

#### 🔍 OBJECTIF 2023

Organisation d'un Citizen Day, une journée de solidarité pour permettre aux collaborateurs de s'impliquer dans le projet associatif de leur choix. Le but est d'inciter l'engagement collaborateur pour une cause environnementale ou sociétale.



**Yasmina**  
Directrice Achat



**Laura**  
Responsable Marketing opérationnel Europe



**Fanny**  
Directrice Customer Care



**Blandine**  
Couturière



**Giulia**  
Responsable Ressources Humaines



**Tiphaine**  
Directrice RH Global



**Houzmah**  
Responsable Adjointe Customer Care



**Julie**  
Responsable RSE



**Emma**  
Chargée projets D&I et Fondation



**Julien**  
Responsable Collection Maroquinerie

# Sociétal

## DIVERSITÉ ET INCLUSION

### Cultiver le leadership au féminin

En 2022, ba&sh a continué de soutenir l'entrepreneuriat féminin avec son initiative Power Blazers, en faisant don de tous les bénéfices de la vente de quatre nouveaux blazers au profit d'entrepreneuses à l'international. L'intégralité des bénéfices générés par la vente du blazer en France est reversée à Glowee pour soutenir le projet de Sandra Rey, ceux de la vente aux UK sont reversés à LMF Network pour soutenir le projet de Sonya Barlow. Aux US, les bénéfices vont à Vote Run Lead pour soutenir le travail d'Erin Vilardi, et en Chine ils sont reversés à GENBEN pour soutenir le projet de Xinjie Ma.

#### 🔍 OBJECTIF 2023

Soutenir l'entrepreneuriat et l'empowerment au féminin en valorisant les initiatives individuelles ou collectives en interne. Nous lancerons en mars 2023, la collection capsule Women are Fundamental en co-création avec les membres de la ba&sh Crew. 100% des bénéfices de cette collection seront reversés à l'association Women Safe and Children en France, à Step Up aux États-Unis et à la Fondation Canadienne des Femmes au Canada.



# Sociétal

## DIVERSITÉ ET INCLUSION

### Agir en faveur du recrutement et de l'intégration des personnes en situation de handicap

Chez ba&sh nous sommes convaincus que le développement d'un environnement de travail inclusif est une chance.

ba&sh est sensible à la thématique du handicap depuis de nombreuses années et agit en faveur du recrutement et de l'intégration des personnes en situation de handicap.

Depuis 2020, la Maison coorganise en interne avec CAP EMPLOI des sessions de recrutement pour des postes au sein notamment du pôle logistique situé à Louvres (95) et poursuit le partenariat en 2023. ba&sh a également pour objectif d'ouvrir ces sessions de recrutement à destination des métiers de la vente. En 2022, l'entreprise ba&sh a également participé à plusieurs forums de recrutement organisés par l'organisme CAP EMPLOI et l'AGEFIPH en Île-de-France.

ba&sh est aussi fière de renouveler son dispositif d'inclusion, initié en 2022, en participant au DuoDay France.

Le principe de cette journée est simple, une personne en situation de handicap forme un duo avec un professionnel volontaire de ba&sh. Au programme de cette journée : découverte du métier, participation active, immersion en entreprise. Cette journée permet la rencontre, de créer des vocations mais aussi de faire naître des opportunités de collaborations futures car l'emploi est un des vecteurs principaux de l'inclusion.

## Le saviez-vous ?

En 2022, nous avons rendu notre site ba-sh.com, sur l'ensemble de nos marchés, accessible aux personnes malvoyantes, malentendantes, souffrant de problèmes cognitifs d'audition ou encore d'épilepsie.

D'ici fin 2024, nous souhaitons que 100% de nos boutiques en France aient bénéficié de travaux d'installations de rampes et de sonnettes pour permettre l'accès de toutes les boutiques aux personnes à mobilité réduite.

**11 497€ récoltés au profit de Handicap International**

#### INDICATEUR AUDITÉ

**1% de personnes en situation de handicap chez ba&sh en 2022**

**Périmètre et méthodologie :** Ce calcul est établi à partir de la liste des collaborateurs déclarés RQTH (Reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé)

# Sociétal

## DIVERSITÉ ET INCLUSION

### Lutter contre les discriminations

ba&sh s'est associée à l'UNESCO et à l'Institut international des droits de l'Homme et de la paix en décembre 2021.

Un programme de masterclass a été développé, dont les modules interactifs et participatifs sont basés sur un triptyque thématique : compréhension, identification et lutte contre le racisme et les discriminations.

Élaborés pour l'ensemble des collaborateurs de ba&sh, les contenus et activités des programmes ont vocation à valoriser durablement les différences, au-delà même de l'entreprise.

#### 🔍 OBJECTIF 2023

L'objectif est de former nos équipes en boutique à l'accueil inclusif de la clientèle dans les points de vente : prévention des stéréotypes, des pratiques et propos discriminatoires, etc.



# Sociétal

## PHILANTHROPIE

ba&sh s'engage depuis des années pour des causes qui tiennent particulièrement à cœur à nos fondatrices Barbara et Sharon (lutte contre le cancer du sein, soutien à l'APHP, lutte contre les violences faites aux femmes...)

Depuis plusieurs années, ba&sh s'engage en faveur des femmes et soutient depuis 2019, l'association Women & Children Safe, une association qui accueille et soigne les femmes et les enfants victimes ou témoins de violences.

En 2022, d'autres initiatives ont également été organisées :

- **Financement de 9 bourses « Women in Tech »** avec la ADA Tech School pour soutenir la scolarité des femmes dans la Tech grâce aux bénéfices de l'opération « Power Blazers »
- **Juin et Octobre 2022 – Ateliers relooking ba&sh et l'Institut Raphaël** : ba&sh coorganise un atelier relooking avec l'Institut Raphaël Santé Intégrative. Cet atelier a permis, une nouvelle fois, de soutenir et de faire rayonner 12 femmes dans leurs parcours de soin du cancer du sein. Un 3ème atelier est prévu pour 2023.
- **Octobre 2022 – Défilé des enfants de l'hôpital Necker** avec la participation de ba&sh

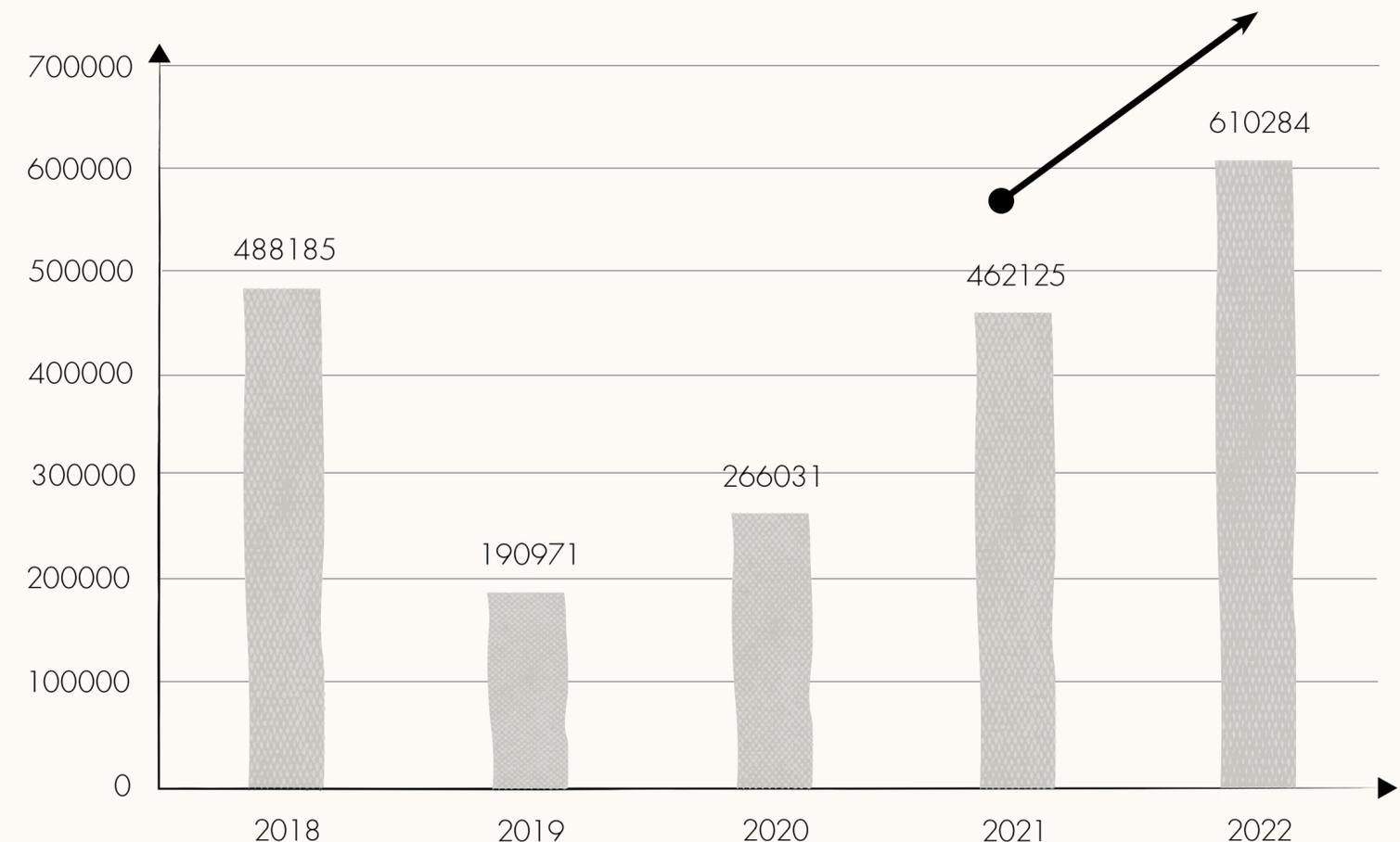
### INDICATEUR AUDITÉ

**610 284 euros ont été versés à des associations en 2022**

**Périmètre et méthodologie** : A été pris en compte l'ensemble des dons effectués entre le 01 janvier 2022 et le 31 décembre 2022.

## Montant des donations versées par année

**+32%**  
entre 2022  
et 2021



# Sociétal

## PHILANTHROPIE

### B.A.ba&sh

ba&sh propose à ses employés de se mobiliser annuellement pour différentes associations comme Women Safe & Children Institute et Les Restos du Cœur ou encore promeut le Don du sang. Des collectes alimentaires, de vêtements et produits hygiéniques sont régulièrement organisées au sein de nos sièges sociaux parisiens et ailleurs.

En octobre 2022, une mobilisation interne auprès de l'Établissement Français du Sang a été organisée. Les collaborateurs ont eu l'occasion de faire un don du sang grâce à des collectes mobiles à proximité des sièges parisiens.

#### 🔍 PHILANTHROPIE, OBJECTIFS 2023

- ba&sh lancera officiellement son programme caritatif Fund and Action dont la raison d'être est la lutte contre les violences faites aux femmes et l'empowerment féminin via la création d'opportunités socio-économiques pour les femmes en France et à l'international.
- ba&sh soutiendra de nouveau l'association Women & Children Safe, à l'occasion de la journée internationale des droits des femmes, le 8 mars 2023 avec le lancement d'une collection capsule Women are Fundamental aux côtés de la ba&sh Crew.
- ba&sh organisera de nouveau des ateliers relooking avec l'Institut Rafaël Santé Intégrative.
- Lancement de lu programme caritatif ba&sh Fund and Action le 8 mars 2023



A woman with long brown hair and sunglasses is sitting next to a French Bulldog wearing sunglasses. The background is a plain, light-colored wall.

# Annexes

RAPPORT DÉVELOPPEMENT DURABLE 2022



# Annexe

## DÉFINITION DES CATÉGORIES D'UN BILAN

Catégorie	Scope	Définition
Matières premières	3	Production des matières textiles, transport des matières premières jusqu'aux usines de confection, confection des pièces
Transport amont et aval	3	Transport des pièces depuis les usines de confection jusqu'à la clientèle
Energie	1, 2, 3	Consommation énergétique des bureaux, entrepôt et points de vente
Achats de services	3	Achats des services assurant le bon fonctionnement de ba&sh : Assurances, publicité, maintenance, frais postaux ...
Achats de biens	3	Achats de matériel assurant le bon fonctionnement des activités de ba&sh : Emballages, matériel logistique...
Déplacements	3	Déplacements des employés (voyages d'affaires et déplacements domicile-travail), déplacements des de la clientèle jusqu'aux points de vente
Utilisation des produits	3	Consommation d'énergie induite par l'utilisation des pièces (lavage, repassage ...)
Fin de vie des produits vendus	3	Estimations liées à la fin de vie des produits
Déchets		Fin de vie des déchets produits dans les bureaux et à l'entrepôt
Immobilisations	3	Parc immobilier, parc de véhicules, parc informatique, mobilier acquis sur l'année étudiée
Hors énergie	3	Climatisation et serveurs

# Annexe

## SIGNIFICATION DES LABELS



### Coton GOTS

Le coton biologique certifié selon la norme mondiale GOTS (Global Organic Textile Standard) a un impact environnemental réduit en réduisant la consommation d'eau, les émissions de gaz à effet de serre, en restreignant la quantité de produits chimiques utilisés, et en veillant à ce que les droits des travailleurs soient protégés tout au long de la chaîne d'approvisionnement.



### Coton GRS

Le coton recyclé certifié selon la norme GRS (Global Recycled Standard) permet de réduire de manière significative l'impact environnemental du tissu, en particulier en diminuant la consommation d'eau. Cette certification garantit une utilisation restreinte de produits chimiques et de résidus tout au long du processus de production et assure des normes sociales élevées.



### Polyester GRS

Le polyester recyclé certifié selon la norme GRS (Global Recycled Standard) permet de réduire la consommation de pétrole en tant que matière première. Cette certification garantit une utilisation restreinte de produits chimiques et de résidus tout au long du processus de production et assure des normes sociales élevées.



### Tencel

Les fibres Lenzing™ Tencel™ sont issues de bois et de pâte à papier responsables, provenant de sources de bois certifiées et contrôlées, avec un processus de production en circuit fermé qui recycle l'eau et réutilise plus de 99% du solvant.



### EcoVero

Les fibres Lenzing™ EcoVero™ sont obtenues à partir de bois et de pâte à papier responsables, provenant de sources de bois certifiées et contrôlées, avec une fabrication qui génère jusqu'à 50 % d'émissions et d'impact sur l'eau inférieurs par rapport à la viscose générique.

# Annexe

## LES LABELS RECONNUS PAR BA&SH

LES LABELS								
MATIÈRES	Coton	Polyester/Polyamide	Viscose	Cuir	Laine	Mohair	Soie	Alpaga
	Bio  	Recyclé   REPREVE	Issue de ressources renouvelables 	Certifié 	Bio  	Bio  	Bio  	Certifié 
ALTERNATIVES	Recyclé  	Bio-sourcé Rilsan® (Arkema) ecodear®PET (Toray) EVO® (Fulgar) 	Fibres artificielles écologiques   EcoVero	Recyclé  	Certifié 	Certifié 	Recyclé  	Recyclé  
	Agriculture régénératrice 			Recyclé  	Recyclé  	Recyclé  	Recyclé  	Recyclé  
CHIMIE								

# Annexe

## INDICATEURS AUDITÉS

Mission d'audit réalisée sur 15 indicateurs par le cabinet Mazars sur l'année 2022

Indicateur	Donnée validée
<b>Social</b>	
Index égalité Homme/Femme	65
Part de femmes au COMEX	76%
Part de personnes en situation de handicap en 2022	1%
Montant des dons reversés à des associations 2022	610 284€
<b>Formations</b>	
Number of training sessions delivered in 2022	31
Number of training hours per employee trained in 2022	21
<b>Environnement</b>	
<b>Matières</b>	
Part de matières certifiées	57%
<b>Intensité carbone par produit vendu</b>	
Intensité carbone par produit vendu - 2019	39
Intensité carbone par produit vendu - 2021	40
Intensité carbone par produit vendu - 2022	28
<b>Transport</b>	
Part du transport Aérien	23%
Part du transport Maritime	5%
Part du transport Routier	72%

Indicateur	Donnée validée
<b>Packaging</b>	
Packaging : part de papier recyclé	93%
Packaging : Part de papier recyclé et certifié (FSC ou PEFC)	58%
Packaging : Part de plastique vierge	12%
Part d'emballage en plastique recyclé à plus de 30%	87%
<b>Société / Gouvernance</b>	
Part de référence tracés sur les rangs 1, 2 et 3	45%
Part des sites de production audités	68%
Répartition géographique de la production	Chine 39%, Turquie 11%, Inde 9%, Portugal 9%, Bulgarie 8%, Maroc 7%, Italie 6%, Tunisie 4%, Espagne 2%, France 2%, Bosnie-Herzégovine 2%, Roumanie 1%, Serbie <1%, Madagascar <1%, Brésil <1%, Thaïlande <1%, Belgique <1%
Part des fournisseurs de rang 1 qui ont signé le code conduite fournisseur	99%
Part de tanneries certifiées LWG en 2022	91%

**ba&sh**  
BLOSSOM